

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SIRKAH  
PURBANTARA UTAMA (PT. SPU MIX)**



**Oleh:**

**TIKA RAFIKASARI**

**NPM: 17.1.02.11134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA 2021**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SIRKAH  
PURBANTARA UTAMA (PT. SPU MIX)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**TIKA RAFIKASARI**

**NPM: 17.1.02.11134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA 2021**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PT. SIRKAH PURBANTARA UTAMA (PT. SPU MIX)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**TIKA RAFIKASARI**  
NPM : 17.1.02.11134

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 18 Maret 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.  
Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.  
2. Dr. Rismawati, S.E., M.M.

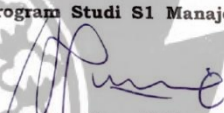
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

  
Dr. Prijati, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA

  
Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **TIKA RAFIKASARI**

N.P.M. : **17.1.02.11134**

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul:

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SIRKAH  
PURBANTARA UTAMA (PT. SPU MIX)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 18 Maret 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 18 Maret 2021



TIKA RAFIKASARI  
17.1.02.11134

Tika Rafikasari

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Tika Rafikasari  
NPM : 17.1.02.11134  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Bojonegoro, 30 Maret 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/1  
Alamat Rumah : Muhammad Noer No.339, Surabaya,  
Jawa Timur  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Pitono Adi, S.E  
Alamat Rumah/Telepon : Muhammad Noer No.339, Surabaya,  
Jawa timur / 081330109589  
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat MI di Nurul Yaqin Surabaya Tahun 2011
2. Tamat SMP di Muhammadiyah 2 Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMA Negeri 8 Surabaya Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	I-VII	2017-2021	LULUS

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,

Tika Rafikasari

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SIRKAH PURBANTARA UTAMA (PT. SPU MIX)”**. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyelesaian dari penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak dalam bentuk apapun. Maka, saya selaku penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Prijati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing. Terima kasih karena telah membimbing saya dengan baik, meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi, serta memberikan pengarahan dan saran yang membangun sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Drs. Ec. Hermono Widiarto, M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Kedua orangtua saya Bapak Pitono Adi S.E dan Ibu Sri Astutik S,E dan adik saya Yudi Ramadhani dan Ananda Citra Ramadhani serta sepupu saya Afifa Tsabita insani dan Intan Sudibyو yang telah banyak memberi dukungan baik

moril maupun materil, nasehat dan doa sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.

6. Kepada Reynata Rizki Pratama yang telah memberikan doa, semangat, serta waktunya untuk selalu mensupport dalam menemani penyusunan skripsi hingga sampai terlaksana dengan baik.
7. Dosen beserta seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Terima kasih atas ilmu, pendidikan dan pengetahuan serta bantuan selama penulis menyelesaikan studi.
8. Seluruh teman-teman saya Mayang Putry, Mirza Rizka, Erny Dita, Leny Dwi, Livia, Sifak, Ainun, Ula, dan keluarga besar SM7 tahun 2017 yang senantiasa memberikan semangat, kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
9. Kepada teman sebangunan saya yang telah memberikan motivasi, mensupport satu sama lain hingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Kepada Bapak Pitono Adi selaku Direktur PT. Sirkah Purbantara Utama yang telah berkenan menerima ijin riset saya pada perusahaan tersebut.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih karena sudah memberikan banyak pelajaran yang merubah pribadi dan cara berfikir saya hingga saat ini.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca dan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu maupun referensi bagi penelitian selanjutnya. Penulis tidak menutup diri apabila ada kritik dan saran yang ingin disampaikan sehubungan dengan hasil skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkat, dan perlindungan bagi setiap pihak

yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini baik dari segi doa, moril, maupun materil. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Surabaya, 19 Februari 2021



Tika Rafikasari



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> ..	13
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13
2.1.1 Strategi Pemasaran .....	13
2.1.2 Kualitas Produk.....	16
2.1.3 Harga .....	20
2.1.4 Promosi.....	22
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	32
2.2 Kerangka Konseptual.....	35

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.3.1 Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.3.2 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.3.3 Promosi Terhadap Keputusan pembelian .....	38
<b>BAB 3 : METODA PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian) 40	40
3.1.1 Jenis Penelitian.....	40
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian .....	40
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	41
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel .....	41
3.2.2 Teknik Sampling .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.3.1 Jenis Data.....	42
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.4.1 Variabel Penelitian .....	44
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	50
3.5.2 Uji Instrumen .....	50
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.6.2 Uji Kelayakan Model .....	56
3.6.3 Uji Hipotesis .....	58
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
1. Sejarah Singkat PT. SPU MIX.....	60

2 Visi dan Misi PT. SPU MIX .....	61
3 Struktur Organsasi PT. SPU MIX .....	62
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	63
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	64
1. Variabel Kualitas Produk (KPr) .....	65
2. Variabel Harga (Hg) .....	66
3. Variabel Promosi (Pm) .....	67
4. Variabel Keputusan Pembelian (KP).....	68
4.1.4 Uji Instrumen .....	69
1. Uji Validitas .....	69
2. Uji Reliabilitas .....	71
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	76
1. Uji Normalitas .....	76
2. Uji <i>Multikolineritas</i> .....	77
3. Uji <i>Heteroskedastisitas</i> .....	78
4.1.7 Uji Kelayakan model.....	79
4.1.8 Uji Hipotesis.....	80
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.2.2 Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	83
4.2.3 Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
<b>BAB 5 : PENUTUP</b> .....	<b>86</b>
5.1 Simpulan .....	86
5.2 Keterbatasan .....	87
5.3 Saran .....	87
JADWAL PENELITIAN .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	92

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1. Research GAP .....	9
2. Penelitian Tredahulu .....	33
3. Konstruksi Kuesioner .....	49
4. Interpretasi Koefisien Determinasi .....	53
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
6. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Usia .....	63
7. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	64
8. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (KPr) .....	66
9. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (Hg) .....	67
10. Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (Pm) .....	68
11. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (KP) .....	69
12. Hasil Uji Validitas .....	70
13. Hasil Uji Reliabilitas .....	71
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
15. Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi (R) .....	75
16. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
17. Hasil Uji Multikolinieritas .....	78
18. Hasil Uji Kelayakan Model .....	80
19. Hasil Uji Hipotesis .....	81

## DAFTAR GAMBAR

1. Penjualan Beton siap cor .....	5
2. Proses Pengambilan Keputusan .....	30
3. Kerangka Pemikiran.....	35
4. Struktur Organisasi PT. SPU MIX .....	62
5. Uji Normalitas .....	77
6. Grafik <i>Scatterplot</i> .....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1.	Kuisisioner .....	92
2.	Tabulasi Kuisisioner .....	95
3.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	98
4.	Deskripsi Variabel .....	99
5.	Uji Instrumen (Uji Validitas & Uji Realibilitas) .....	105
6.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	110
7.	Uji Asumsi Klasik .....	111
8.	Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi .....	113
9.	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	114
10.	Surat Ijin Riset dari STIESIA .....	115
11.	Surat Keterangan Selesai Riset .....	116
12.	Berita Acara .....	117
13.	Sertifikat Seminar Ekuitas .....	119
14.	Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	120