

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.
- Dinawan, M. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesia Journal of Marketing Science)* 9(3): 335-369.
- Fadilla, R. I., I. Aryati, dan R. Damayanti. 2019. Analisis Produk, Brand Image, dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Roti wonder Bakery Di Surakarta. *Jurnal Edunomika* 3(1): 67-73.
- Fahira, S., T. Hartati, dan H. Amir. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Maskara Maybelline (Studi kasus pada mahasiswi Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta). *Jurnal Epigram* 16(2): 205-210.
- Firmanto, Y. 2019. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Chicken KFC. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(1): 74-83.
- Fitria, L. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Garib, W.B., S.L.H.V.J. Lopian, dan L. Mananeke. 2019. Pengaruh Bauran Promosi, Presepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Yamaha. *Jurnal EMBA* 7(1): 901-910.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Halimah, H., dan R.D. Yanti. 2020. Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ekoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen* 5(1): 70-79.
- Indriantoro, N., dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Iwan., dan S. Saputra. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk INDOCAFE Pada PT Prima Bintang Distribusindo. *Jurnal Magisma*, 8(2): 17-24
- Kotler, P. 2016. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Empat. Salemba Empat. Jakarta.

- \_\_\_\_\_, dan G. Armstrong. 2016. *Principle Of Marketing*, 16<sup>th</sup> ed. Person Prentice Hall. New Jersey.
- \_\_\_\_\_, dan K., L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> ed. Person Prentice Hall. New Jersey.
- Kurniawan, F., Z. Arifin, dan D. Fanani. 2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Para Siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII Yang Menggunakan Laptop Ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis* 56(1): 65-74.
- Magdalena, M. dan N.U. Sari. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(2): 123-136.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Mangkunegara, A.A.A.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan Keenam. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Manik, C.D. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Astra International, Tbk Toyota Auto 2000 bumi Serpong Damai. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1(2): 111-117.
- Nazarudin, A., N.L.W.S. Telagawati, dan G.P.A.J. Susila. 2019. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. *Jurnal Manajemen* 5(1): 17-25.
- Purnama, L., T. Suryati, dan N.E. Hardipamungkas. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2(1): 45-51.
- Rahman, A. 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Perpajakan Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis, dan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Nuansa Cendekia. Bandung.
- Rangkuti, F. 2015. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. PT. Gramedia Putaka Utama. Jakarta.
- Ristanti, A., dan S.S. Iriana. 2020. Pengaruh Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(3): 1026-1037.

- Sari, D.P., dan A. Nuvriasari. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3(2): 73-83.
- Schater, Daniel. 2011. Psychology. Wort Publishers. <https://id.wikipedia.org/wiki/Persepsi> . 21 November 2020 (19:30)
- Sitanggang, F., A. Sidebang, dan D.F. Mirza. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepedah Motor Merek Swallow Pada PT. Industri Karet Deli Medan. *Jurnal Tijarah* 1(19): 135-142.
- Sudirman. 2019. The Effect Of Branding, Product Quality, And Reference Group On Purchasing Decision Through Promotion As Intervention Variabels (Case Study Of Samsung Customer At Meteor Cell Store Malang). *Jurnal Magister Manajemen* 4(2): 170-184.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke 28. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke 25. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Andi Yogyakarta.
- Walukow, A.L.P., dan I. Mananeke. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 2(3): 1737-1749.
- Wicaksono, D. A., H. Sumarsono, dan A. Santoso. 2019 Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi* 3(1): 81-89.