

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT. EIGERINDO MULTI
PRODUK INDUSTRI SURABAYA**



Oleh:

JAMALUDINILLAH GAMAS

NPM : 14.1.02.09346

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT. EIGERINDO MULTI
PRODUK INDUSTRI SURABAYA**



Oleh:

JAMALUDINILLAH GAMAS

NPM : 14.1.02.09346

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT. EIGERINDO MULTI
PRODUK INDUSTRI SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

JAMALUDINILLAH GAMAS

NPM: 14.10.20.9346

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2021

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK DI PT. EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**JAMALUDINILLAH GAMAS
NPM: 14.1.02.09346**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 31 Maret 2021**

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.
Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.
2. Dr. Anindhya Budiarti, SE., MM**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

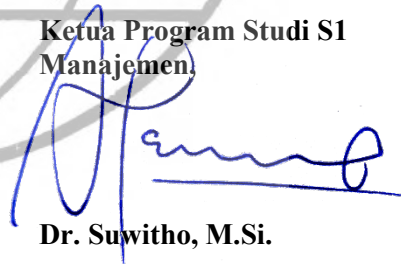
Oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Suhermin, S.E., M.M.

**Ketua Program Studi S1
Manajemen**



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Jamaludinillah Gamas

NPM : 14.1.02.09346

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT. EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI SURABAYA

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 31 Maret 2021, adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 31 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



JAMALUDINILLAH GAMAS

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Jamaludinillah Gamas
NPM : 14.1.02.09346
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal/Lahir : Blitar, 16 Maret 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3(tiga)/1(satu)
Alamat Rumah : Jl. Taruna XIV Kav 51, Wage, Taman,
Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Gatot Basuki
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Taruna XIV Kav 51, Wage, Taman,
Sidoarjo/ 082257322009
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

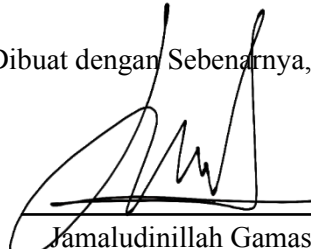
1. Tamat SD di SD Negeri Suko No. 363 tahun 2008
2. Tamat SMP di SMP Al Falah Deltasari tahun 2011
3. Tamat SMA di SMA Khadijah tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	14	2021	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan Sebenarnya,


Jamaludinillah Gamas

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta tak lupa. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang mengatarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di PT. Eigerindo Multi Produk Industri Surabaya”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini kiranya tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan maupun dukungan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suhermin, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.

4. Dian Palupi, S.E., M.S.M selaku dosen wali SM10 yang memberikan bimbingan dan pengarah selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu dalam menyusun skripsi ini melalui perkuliahan
6. Ayah, Ibu, Saudara perempuan, dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan serta do'a agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Semua teman teman yang mendukung dan memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan saran kepada penulis selama penulisan skripsi ini
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

Semoga Allah SWT berkenan membalas segala bantuan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik sengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah informasi bagi pihak yang menggunakan skripsi ini.

Surabaya, 08 Maret 2021



Jamaludinillah Gamas

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Perilaku Konsumen	11
2.1.2 Harga	12
1. Pengertian Harga.....	12
2. Metode Penetapan Harga	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	14
4. Indikator Harga	16
2.1.3 Promosi	17
1. Pengertian Promosi	17
2. Pengertian Bauran Promosi.....	18

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi.....	20
4. Indikator Promosi.....	21
2.1.4 Citra Merek.....	22
1. Pengertian Citra Merek	22
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	24
3. Indikator Citra Merek	24
2.1.5 Keputusan Pembelian	25
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	26
3. Indikator Keputusan Pembelian	30
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Rerangka Pemikiran.....	40
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	41
2.3.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.3.2 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	42
2.3.3 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	43
3. METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Dari Populasi Penelitian	45
3.1.1 Jenis Penelitian	45
3.1.2 Gambaran Dari Objek Penelitian.....	45
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Jenis Data.....	48
3.3.2 Sumber Data	48
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
1. Kuisisioner.....	49
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	49
3.4.1 Variabel Penelitian	49
1. Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>).....	50
2. Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>).....	50
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.5 Uji Instrumen	55
3.5.1 Uji Validitas.....	55
3.5.2 Uji Realiabilitas	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	56
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	57
1. Uji Normalitas.....	58
2. Uji Multikolinieritas.....	58
3. Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.6.4 Uji Kelayakan Model	59

1. Uji F	60
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda	60
3.6.5 Pengujian Hipotesis	61
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
1. Profil Perusahaan	62
2. Logo Perusahaan	64
3. Visi dan Misi	64
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	64
4.2.1 Karakteristik Responden	65
1. Responden Menurut Jenis Kelamin	65
2. Responden Menurut Usia	65
4.3 Uji Instrumen	66
4.3.1 Uji Validitas	66
4.3.2 Uji Reliabilitas	67
4.4 Deskriptif Variabel Penelitian	68
4.4.1 Tanggapan Responden Berkaitan dengan Harga	69
4.4.2 Tanggapan Responden Berkaitan dengan Promosi	70
4.4.3 Tanggapan Responden Berkaitan dengan Citra Merek	70
4.4.4 Tanggapan Responden Berkaitan dengan Keputusan Pembelian ..	71
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	73
1. Uji Normalitas	73
2. Uji Multikolinieritas	75
3. Uji Heteroskedastisitas	76
4.6 Uji Kelayakan Model	77
4.6.1 Uji f	77
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	78
4.7 Pengujian Hipotesis	78
4.7.1 Uji t	78
4.8 Pembahasan	80
4.8.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.8.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	81
4.8.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	82
5. Penutup	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	85
6. JADWAL PENELITIAN	86
7. DAFTAR PUSTAKA	87
8. LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Top Brand For Teens Index 2020	3
2. Top Brand For Teens Index 2020	3
3. Hasil Penelitian Terdahulu	37
4. Pengukuran Variabel Skala Linkert	49
5. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	65
6. Karakteristik Responden Menurut Usia	65
7. Hasil Uji Validitas.....	66
8. Hasil Uji Reliabilitas	67
9. Tanggapan Responden Terhadap Harga	69
10. Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	70
11. Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	71
12. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
13. Hasil Uji Regresi Berganda.....	72
14. One – Sample Kolmogrov Smirnov Test.....	74
15. Hasil Uji Multikolinieritas	75
16. Hasil Uji f.....	77
17. Hasil Koefisien Determinasi Berganda.....	78
18. Hasil Uji t.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual	41
2. Logo Eiger	64
3. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	74
4. Scatterplot	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kueisioner	90
2. Tabulasi Jawaban Responden	95
3. Output SPSS	100

