

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
LALULALANG CAFE DI SURABAYA**



**Oleh :**

**SHAIREN OCTAVIA MIHING**

**NPM: 17.1.02.11183**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
LALULALANG CAFE DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**SHAIREN OCTAVIA MIHING**

**NPM: 17.1.02.11183**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2021**

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA LALULALANG CAFE DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**SHAIREN OCTAVIA MIHING**

NPM : 17.1.02.11183

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 04 Mei 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Anggota : 1. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.

2. Dr. Prijati, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

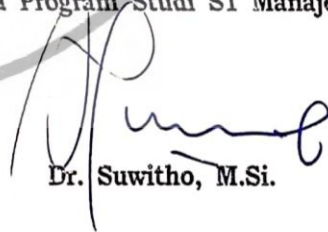
Oleh :

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **SHAIREN OCTAVIA MIHING**

NPM : **17.1.02.11183**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA LALULALANG CAFE DI SURABAYA**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 04 Mei 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat, atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 04 Mei 2021  
Yang membuat pernyataan,



**SHAIREN OCTAVIA MIHING**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Shairen Octavia Mihing  
NPM : 17.1.02.11183  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 29 Oktober 1999  
Agama : Kristen  
Jumlah Saudara/Anak yang ke : 2 (Dua) dari 2 (Dua) bersaudara  
Alamat Rumah : Wisma Medokanayu Blok WM/G-6  
Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Legimin Reinhard  
Alamat Rumah/Telepon : Wisma Medokanayu Blok WM/G-6  
Surabaya  
08123598163  
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negeri 1 Renon Bali Tahun 2011
2. Tamat SMP di SMP Kartika 1-2 Padang Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMK Negeri 4 Padang Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan 30 Surabaya	I-VII	2021	S1 Manajemen

### A. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja	Pangkat/Golongan	Tahun
-	-	-	-



Dibuat dengan sebenarnya,

**SHAIREN OCTAVIA MIHING**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan judul **“PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA LALULALANG CAFE DI SURABAYA”**.

Skripsi ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini tidak luput dari bimbingan, pengarahan, bantuan, dan dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini, sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Dosen Wali kelas SM-1 yang telah memberikan arahan, bantuan dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Dosen dan Staff Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelajaran selama penulis menimba ilmu di bangku perkuliahan.
7. Kepada pemilik Lalulalang Cafe yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan riset dan telah membantu memberikan data untuk penelitian skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua yang sangat saya sayangi dan cintai, Papa Legimin Reinhard dan Mama Titik serta saudara laki-laki saya Ravel, terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan doa yang tiada hentinya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
9. Kepada teman seperjuangan skripsi yang telah membantu serta memberikan saran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman terbaik saya yang sudah mau direpotkan dengan berbagai hal pertanyaan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah mendukung penulis selama menjalani kuliah sampai terselesainya skripsi ini, saya sangat mengucapkan terima kasih.

Penulis menyadari adanya banyak kekurangan karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan dalam penulisan skripsi ini. Olehkarena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi yang dibuat sehingga

dapat memberikan manfaat untuk kedepannya bagi semua pihak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 28 Februari 2021

Penulis

SHAIREN OCTAVIA MIHING





## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TIM PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DANPENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	11
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.4 Lokasi.....	13
1. Pengertian Lokasi .....	13
2. Faktor-Faktor yang Dipengaruhi Lokasi .....	13

3. Indikator Lokasi .....	14
2.1.5 Harga.....	15
1. Pengertian Harga .....	15
2. Tahap-Tahap Penetapan Harga .....	16
3. Faktor-Faktor yang Dipengaruhi Harga .....	17
4. Indikator Harga.....	17
2.1.6 Kualitas Produk.....	19
1. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2. Faktor-Faktor yang Dipengaruhi Kualitas Produk .....	20
3. Indikator Kualitas Produk .....	20
2.1.7 Keputusan Pembelian .....	21
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	22
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi KP .....	25
4. Indikator Keputusan Pembelian .....	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Rerangka Konseptual .....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4.3 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	31
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian .....	33
3.1.1 Jenis Penelitian .....	33
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data .....	36
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.4	Klasifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1	Klasifikasi Variabel .....	36
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	36
3.5	Uji Instrumen .....	39
3.5.1	Uji Validitas .....	39
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial .....	40
1.	Menentukan Regresi Linier Berganda.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik .....	41
a.	Uji Normalitas.....	42
b.	Uji Multikolinearitas.....	42
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.	Uji Kelayakan Model .....	43
a.	Uji F .....	43
b.	Uji Koefisien Determinasi .....	44
4.	Uji Hipotesis.....	44
<b>BAB 4</b>	<b>:HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.2	Hasil Uji Instrumen.....	47
1.	Uji Validitas .....	47
2.	Uji Reliabilitas.....	48
4.1.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	49
1.	Deskripsi Identitas Responden .....	49
a.	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
b.	Berdasarkan Usia .....	50

c. Berdasarkan Pekerjaan.....	51
2. Deskripsi Tanggapan Responden .....	52
a. Berkaitan Lokasi .....	53
b. Berkaitan Harga .....	54
c. Berkaitan Kualitas Produk .....	56
d. Berkaitan keputusan Pembelian.....	57
4.1.4 Hasil Statistik Inferensial .....	58
1. Hasil Regresi Linier Berganda .....	58
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Uji Normalitas.....	60
b. Uji Multikolinearitas.....	62
c. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3. Hasil Kelayakan Model .....	65
a. Uji F .....	65
b. Uji Koefisien Determinasi .....	66
4. Hasil Uji Hipotesis .....	67
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Pembahasan Hasil Deskriptif Variabel Penelitian .....	68
4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	70
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran .....	75
JADWAL PENELITIAN .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b> .....	<b>Halaman</b>
1. Data Penjualan Lalulalang Cafe.....	2
2. Skor Jawaban kuisisioner .....	39
3. Hasil Uji Validitas.....	47
4. Hasil Uji Reliabilitas .....	49
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
8. Kelas Interval .....	53
9. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Lokasi .....	54
10. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Harga .....	55
11. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Kualitas Produk .....	56
12. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Keputusan Pembelian .....	57
13. Hasil Regresi Linier Berganda.....	59
14. Hasil Uji Normalitas .....	61
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
16. Hasil Uji F.....	65
17. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
18. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	67

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	22
2. Rerangka Konseptual .....	29
3. Uji Normalitas.....	62
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Kuisisioner.....	82
2. Tabulasi.....	87
3. Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	90
4. Hasil Deskriptif Karakteristik Responden .....	95
5. Hasil Deskriptif Tanggapan Responden .....	97
6. Regresi Linier Berganda .....	99
7. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	100
8. Hasil Uji Kelayakan Model.....	103
9. Hasil Uji Hipotesis.....	104
10. Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	105
11. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	106
12. Surat Ijin Riset dari STIESIA .....	107
13. Surat Telah Melaksanakan Riset.....	108
14. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	109
15. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	110
16. Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	111