

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lokasi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Lalulalang Cafe. Dalam penelitian ini variabel independen yaitu lokasi, harga dan kualitas produk. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu seluruh pengunjung Lalulalang Cafe. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *Non Probability Sampling* dengan model *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Jenis data bersumber dari data primer yang didapatkan dari penyebaran kuisioner. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian uji asumsi klasik melalui uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa semua variabel yang digunakan dalam penelitian telah memenuhi syarat yang ditentukan. Sedangkan uji kelayakan model menggunakan uji F dan koefisien determinasi menyatakan model regresi pada penelitian layak digunakan. Hasil penelitian deskriptif menjelaskan bahwa lokasi, harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian tergolong dalam kategori baik. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa lokasi, harga, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Lalulalang Cafe, hal ini mengidentifikasikan apabila lokasi, harga dan kualitas produk semakin meningkat maka akan meningkat pula keputusan pembelian.

Kata kunci : Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of location, price, and product quality on customers' purchase decisions at Lalulalang cafe. This research used a quantitative method. Moreover, the population of this research used all the customers of the Lalulalang cafe.

This research used the Non-Probability Sampling technique with an accidental sampling mode with 100 respondents. Besides, the data source of this research used primary data taken by a distribution questionnaire. On the other hand, this research's data analysis method used multiple linear regressions analysis with SPSS program 25 version.

The classic assumption test result through a normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, the model feasibility test used F test, and the coefficient determines that this research's regression model was feasible to use. Moreover, the descriptive research result explained that location, price, product quality, and purchase decision were included in good categories. Additionally, hypothesis test result showed that location, price, and product quality had positive and significant effects on customers' purchase decision at Lalulalang cafe. It indicated that location, price, and product quality would increase; therefore, it also increased the purchase decision.

Keyword: location, price, product quality, purchase decision

