

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan F. Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja grafindo Persada. Depok.
- Agus. H. 2013. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Arikunto. S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Berman, B dan J.R. Evans. 2010. *Retail Management: A Strategic Approach*. Prentice Hall. New Jersey
- \_\_\_\_\_. 2013. *Retail Management: A Strategic Approach*. Pearson. England
- Cox, R dan B. Paul. 2004. *Retailing an Introduction, 5th Edition*, Pearson Education Limited. England
- Deliyanti. O. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laks Bang PRESS indo. Yogyakarta.
- Dewi, P. K. 2014. "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Perilaku Mencari Variasi dan Promosi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Ex Pengguna Smartphone Merek Blackberry di Semarang)". *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Endang. M. 2012. *Metodologi Penelitian Terapan*. Alfabeta. Yogyakarta.
- Faradiba dan S.R.T. Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). *Journal of Management*. 2(3): 1-11
- Faradisa, I., B.H. Leonardo., dan M. M. Minarsih. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ). *Journal of Management* 2(2).
- Farhan. O. 2014. *Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan beli*. UPI "YPTK". Padang
- Ghassani, M. T. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vacuum melalui Kepuasan Pelanggan. Diponegoro *Journal of Social and Political Science* 4(1): 1-8.
- Ghozali. I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang

- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Groover, P. M. 2010. *Fundamentals of Modern Manufacturing: Material, Process, and systems 4th Edition*. John Wiley Sons, Inc. London.
- Hair, J.F., W.C. Black., B.J. Babin., dan R.E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. Pearson. United States.
- Hidayah, S. A, dan R.A.E.P. Apriliani. 2019. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan. *Journal of Economics, Business and Engineering* 1(1).
- Hidayat, R. dan D. Resticha. 2019. Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah. *Journal of Business Administration* 3(1): 40-52.
- Indriyo. G. 2014, *Manajemen Pemasaran*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Isfiandi, dan A.M. Amin 2019. Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Keramik Mulia Tile Pada PT. Surya Asia Abadi di Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 4(1) : 114-129.
- JPNN. 2018. Restoran di Surabaya Tumbuh 20 Persen per Tahun. <https://www.jpnn.com/news/restoran-di-surabaya-tumbuh-20-persen-per-tahun>. Diakses tanggal 09 Maret 2018.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Alih Bahasa Utami, C. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler. P dan G, Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014, *Principles of Marketin*, 12<sup>th</sup> Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. P. dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Erlangga. Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga. Jakarta.
- Lembang, R.D. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lovelock C., J. Wirtz., dan J. Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Maretha, V dan E.A. Kuncoro. 2011. Pengaruh store atmosphere dan store image terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko buku Gramedia Pondok Indah Mall. *Jurnal Binus Bisnis* 2(2) : 979-991.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurfitriana, S. dan F. Iriani. 2018. Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah. *Journal SEBATIK* 2621-069X.
- Prabowo, S.A . 2018. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara* 1(7).
- Sabran. P. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)* 20(1).
- Saputra, M.C dan Sukardi. 2018. Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi. *Jurnal Fokus* 8(1).
- Sarahnadia dan S. Suryoko. 2017. Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Harga Terhadap Repurchase Intention. *Diponegoro Journal Of Social And Political*. : 1-7.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall. USA : New Jersey.
- Sirgy, M. J., D. Grewal., dan T. Mangleburg. 2000. Retail environment, self-congruity, and retail patronage: an integrative model and a research agenda. *Journal of Business Research*. 49(2): 127-138.
- Soebandhi, S., A. Wahid., dan I. Darmawanti. 2020. Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *Journal BISMA (Bisnis dan Manajemen)* 13(1): 26-36.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V.W dan P. Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. ANDI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sutisna dan T. Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Tjiptono. F. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 2008 . *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

