

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIASI PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA ECONOMIE  
RESTO MERR SURABAYA**



**Oleh:**  
**NESA DYA MAHARANI**  
**NPM: 17.1.02.11170**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**  
**(STIESIA) SURABAYA**  
**2021**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIASI PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *ECONOMIE*  
RESTO MERR SURABAYA**



**Oleh:**  
**NESA DYA MAHARANI**  
**NPM: 17.1.02.11170**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**  
**(STIESIA) SURABAYA**  
**2021**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIASI PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *ECONOMIE*  
RESTO MERR SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Manajemen  
Konsentrasi: Pemasaran**



**Diajukan Oleh :  
NESA DYA MAHARANI  
NPM : 17.1.02.11170**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA) SURABAYA  
2021**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, VARIASI PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA  
ECONOMIE RESTO MERR SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**NESA DYA MAHARANI**

**NPM : 17.1.02.11170**

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 14 April 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

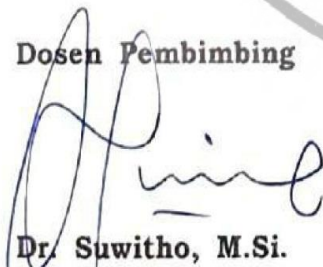
Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

2. Sulistyio Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

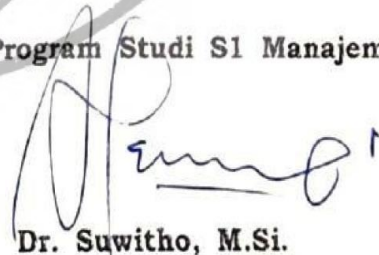
Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Suwitho, M.Si.


Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **NESA DYA MAHARANI**

N.P.M : **17.1.02.11170**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIASI PRODUK, DAN HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *ECONOMIE RESTO MERR* SURABAYA**

Diajukan untuk di uji pada tanggal 14 April 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 14 April 2021  
Yang membuat pernyataan,



METERAI  
TEMPEL  
66167AJX241233149

**Nesa Dya Maharani**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Nesa Dya Maharani  
NPM : 17.1.02.11170  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Redeb, 28 Januari 2000  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)  
Alamat Rumah : Jl. Semolowaru Utara II No 23 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Lisnawati  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Semolowaru Utara II No 23 Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Semolowaru IV-614 Tahun 2011
2. Tamat SMP di SMP Negeri 30 Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMA Negeri 14 Surabaya Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VII	2017-2021	S1 Manajemen

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Nesa Dya Maharani

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIASI PRODUK, DAN HARGA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *ECONOMIE RESTO MERR SURABAYA*” dengan baik.**

Penyusunan skripsi ini digunakan penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya yang sangat berharga untuk membimbing dan memberi petunjuk penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas segala masukan, dan nasihat yang telah diberikan selama ini.
4. (Alm) Bapak Dr. Hendri Sukotjo, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan mendidik peneliti, serta staf dan karyawan STIESIA Surabaya yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
6. Kepada Economie Resto Merr Surabaya atas kesempatan yang telah diberikan dalam melaksanakan penelitian ini.
7. Kepada Ibu saya, Ibu Lisnawati tercinta atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk mendoakan anaknya.
8. Kepada kakak tingkat Herwan Septian yang telah memberi banyak masukan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat terbaik saya Selva Nurmadita yang telah memberi saya banyak masukan, dukungan, dan motivasi pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman terbaik saya yaitu Kinanda Sri Wistari, Sonia Angelita Sutedjo, Fanny Novia Arifin, Ella Nur Alfiah, Bella Aprillya, Fira Yulia Sari, Riswanda Imawan, Aulia Firdausi, Cindy Permata Sari, Septhia Ilfi, Mistiani Nurhidayah dan Namira Indah yang selalu memberikan ide, motivasi, bantuan serta doa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta tidak lupa kepada Muhamad Nindya Prawira orang terbaik yang selalu memberikan semangat, doa, dan membantu penulis dalam bentuk waktu, tenaga, dan nasehat.



11. Teman satu bimbingan saya Dinda Dwi Kurniawati yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan kepada saya hingga pengerjaan skripsi ini selesai semoga bisa sukses kedepannya.
12. Seluruh kawan-kawan SM-4 seangkatan tahun 2017 yang telah bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan selama ini dan selalu memberikan saya motivasi, doa, dan semangat untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan dukungan, doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan bisa membantu untuk mengembangkan ilmu dan pengalaman di masa mendatang, terima kasih.

Surabaya, 22 Februari 2021

Nesa Dya Maharani

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	9
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i> .....	11
2.1.3 Variasi Produk.....	16
2.1.4 Harga .....	18
2.1.5 <i>Repurchase Intention</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Rerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	28
2.4.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	29
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	30
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	31

3.1.1 Jenis Penelitian .....	31
3.1.2 Gambaran Umum Populasi Penelitian .....	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Jenis Data .....	32
3.3.2 Sumber Data .....	33
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.4.1 Variabel .....	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	35
3.4.3 Variabel Dependen .....	35
3.4.4 Variabel Independen.....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.5.2 Regresi Linier Berganda.....	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
1. Uji Normalitas .....	40
2. Uji Multikolineritas .....	41
3. Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.4 Uji Kelayakan Model Penelitian .....	42
1. Uji F.....	42
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	43
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Profil Perusahaan.....	44
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian .....	44
1. Karakteristik Jenis Kelamin.....	45
2. Karakteristik Usia .....	45
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian .....	46
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	54
1. Uji Normalitas .....	54
2. Uji Multikolineritas .....	54
3. Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.1.7 Uji Kelayakan Model Penelitian .....	56
1. Uji F.....	56
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57

4.1.8 Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 <i>Store Atmosphere</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	59
4.2.2 Variasi Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	60
4.2.3 Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap <i>Repurchase</i> <i>Intention</i> .....	61
<b>BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran .....	64
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
Tabel 1	Hasil Survey Awal Penelitian .....	2
Tabel 2	Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3	Skala <i>Likert</i> .....	34
Tabel 4	Karakteristik Jenis Kelamin .....	45
Tabel 5	Karakteristik Usia .....	45
Tabel 6	Kelas Interval .....	46
Tabel 7	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	47
Tabel 8	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Variasi Produk .....	48
Tabel 9	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel Harga .....	49
Tabel 10	Hasil Tanggapan Terhadap Variabel <i>Repurchase Intention</i> .....	50
Tabel 11	Uji Validitas .....	51
Tabel 12	Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 14	Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 15	Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 16	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 17	Hasil Pengujian Uji F (ANOVA) .....	57
Tabel 18	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
Tabel 19	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji $t$ ) .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Rerangka Pemikiran .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner Penelitian .....	71
2 Hasil Tabulasi Kuesioner .....	75
3 Hasil Output SPSS .....	79

