

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan pendanaan, *firm size*, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda 2 tahap dan analisis jalur untuk variabel mediasi, dimana keputusan keuangan, *firm size*, dan *sales growth* sebagai variabel bebas, dan nilai perusahaan sebagai variabel terikat, serta profitabilitas sebagai variabel mediasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang merupakan tipe pemilihan sampel sesuai dengan pertimbangan tertentu. Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari laporan keuangan dan kinerja keuangan perusahaan *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 sampai 2019.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *firm size* berpengaruh positif terhadap variabel ROA, variabel ROA dan DER berpengaruh positif terhadap variabel PBV, dan variabel ROA mampu memediasi variabel *firm size* terhadap variabel PBV.

Kata Kunci: keputusan pendanaan, *firm size*, *sales growth*, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to find out the impact of the financial decision, the firm size, and sales growth toward the firm value with the profitability as the mediation variable of the food and beverage companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange.

The study applies the multiple regression with 2 steps and the path analysis for the mediation variable, which the financial decision, the firm size, and sales growth are the independent variables, and the firm value is the dependent variable, and the profitability as the mediation variable. The study applies the purposive sampling for collecting the samples with certain considerations. The data of this study are the financial reports and the financial performance of the food and beverage companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange in 2015-2019.

The result of this study shows that the firm size given positive impact to the ROA, the ROA and the DER give positive impact to the PBV, and the ROA is able to mediate the firm size to the PBV.

Keywords: financial decision, firm size, sales growth, profitability, firm value

