

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan *consumer goods* dengan keunggulan kompetitif sebagai variabel mediasi. Dalam penelitian ini *Intellectual Capital* diproksikan dengan VAICTM, Kinerja keuangan diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA), dan Keunggulan Kompetitif diproksikan dengan *Premium Price Capability* (PPC).

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* yang didasarkan pada kriteria-kriteria tertentu, sehingga diperoleh 27 sampel perusahaan *consumer goods* yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi dan *path analysis*.

Berdasarkan hasil analisis regresi dan *path analysis* dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Variabel *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan. 2) Variabel *Intellectual Capital* berpengaruh negatif terhadap Keunggulan Kompetitif. 3) Variabel Keunggulan Kompetitif berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan. 4) Variabel Keunggulan Kompetitif tidak memediasi *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan.

Kata Kunci: *Intellectual Capital*, Keunggulan Kompetitif, *Return On Assets*

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of the intellectual capital toward the financial performance of the consumer goods companies with the competitive excellence as the mediation variable. In this study, the Intellectual Capital is proxied by the VAICTM, the financial performance is measured by the Return On Assets (ROA), and the excellence competitive is measured by the Premium Price Capability (PPC).

The Applied population of this study are the manufacturing companies in the consumer goods sub sector which are registered in indonesia's Stock Exchange in 2016-2019. The samples of this criteria, so there are 27 consumer goods companies as the samples. The analysis of this study applies the regression analysis and the path analysis.

Based on the regression and the path analysis with 5% significancy level, the result of this study shows that: (1) The Intellectual Capital gives positive impacts to the financial performance,(2) The Intellectual Capital gives negative impacts to the competitive excellence,(3) The Competitive Excellence gives positive impacts to the financial performance, (4) The Competitive Excellence does not mediate the intellectual capital with the financial performance.

Keywords: intellectual capital, competitive excellence, return on assets

