

**PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN EVENT SPONSORSHIP
TERHADAP CITRA MEREK PRODUK MINUMAN YOU-C 1000**



Oleh:

ANGGI MAULIDIA DERAJAT

NPM: 17.1.02.10953

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2021

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN EVENT SPONSORSHIP
TERHADAP CITRA MEREK PRODUK MINUMAN YOU-C 1000**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh :

ANGGI MAULIDIA DERAJAT

NPM: 17.1.02.10953



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2021

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN EVENT SPONSORSHIP
TERHADAP CITRA MEREK PRODUK MINUMAN YOU-C 1000**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ANGGI MAULIDIA DERAJAT

NPM : 17.1.02.10953

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 27 April 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.

2. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.

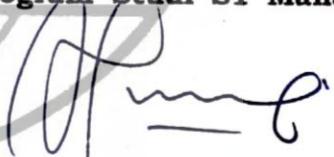
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANGGI MAULIDIA DERAJAT

NPM : 17.1.02.10953

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN EVENT SPONSORSHIP TERHADAP CITRA MERK PRODUK MINUMAN YOU-C 1000

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 27 April 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat, atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 April 2021

Yang membuat pernyataan,



Anggi Maulidia Derajat

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Anggi Maulidia Derajat
NPM : 17.1.02.10953
Progam Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 12 Juli 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu) dari 1 (Satu) bersaudara
Alamat Rumah : Jl. Rajawali No.9A, Seruni Timur, Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Noerkasanah
Alamat Rumah/Telpo : Jl. Rajawali No.9A, Seruni Timur, Sidoarjo / 082244674900
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|------------|
| 1. Tamat SD | di SDN Margorejo 3/405 Surabaya | tahun 2011 |
| 2. Tamat SLTP | di SMPN 13 Surabaya | tahun 2014 |
| 3. Tamat SLTA | di SMK PGRI 2 Sidoarjo | tahun 2017 |
| 4. Pendidikan Tinggi (PT) | | |

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|---------------------|--|----------|-----------|-----------------|
| STIESIA Surabaya | Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya | I-VII | 2017-2021 | S1 Manajemen |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| - | - | - | - |

Dibuat dengan sebenarnya,

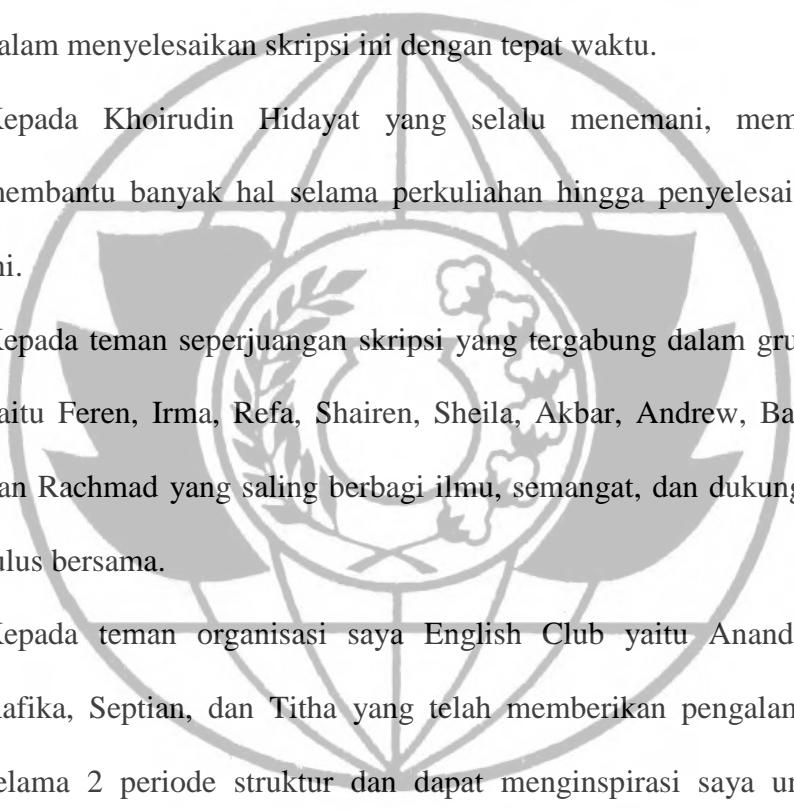
Anggi Maulidia Derajat

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil 'alamin, dengan memanajatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridhoNya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan judul **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN EVENT SPONSORSHIP TERHADAP CITRA MEREK PRODUK MINUMAN YOU-C 1000”**.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, bantuan, dan *support* dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

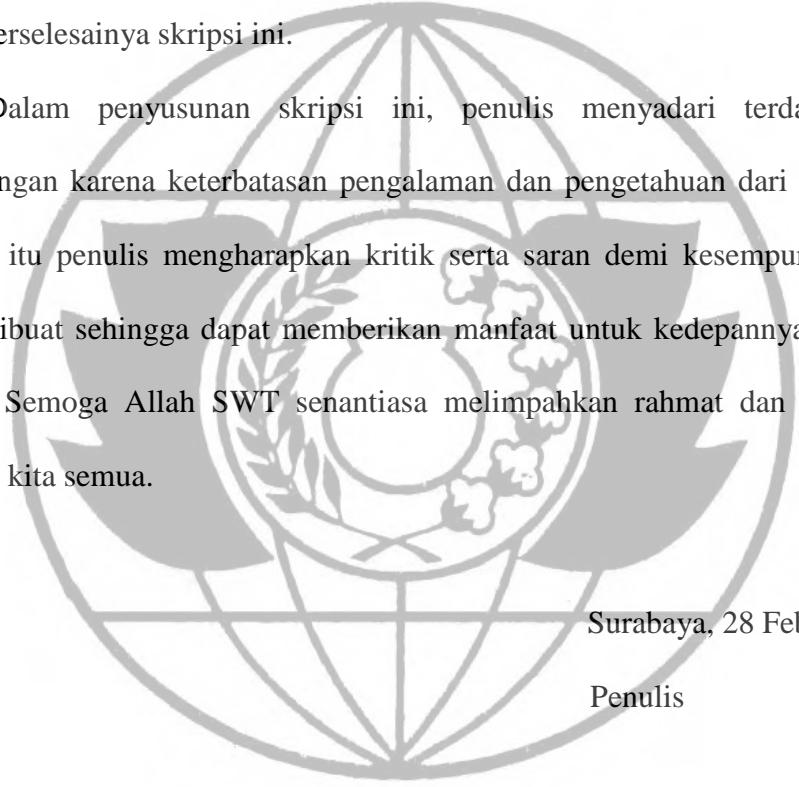
1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan penuh kesabaran memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Dosen Wali kelas SM-1 yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.

- 
4. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pelajaran selama saya menimba ilmu di bangku perkuliahan.
 5. Kepada orang tua tercinta (Ibu dan Bokap) yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi dan do'a yang tiada hentinya kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
 6. Kepada Khoirudin Hidayat yang selalu menemani, memotivasi, dan membantu banyak hal selama perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.
 7. Kepada teman seperjuangan skripsi yang tergabung dalam grup Game Dfq yaitu Feren, Irma, Refa, Shairen, Sheila, Akbar, Andrew, Bagas, Riswan, dan Rachmad yang saling berbagi ilmu, semangat, dan dukungan agar bisa lulus bersama.
 8. Kepada teman organisasi saya English Club yaitu Ananda, Maghfira, Rafika, Septian, dan Titha yang telah memberikan pengalaman berharga selama 2 periode struktur dan dapat menginspirasi saya untuk menulis skripsi ini.
 9. Kepada teman seperjuangan saya diluar kampus STIESIA yaitu Devi, Dwi, Farah, Sella, dan Shovia yang juga memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
 10. Kepada siapa saja yang memberi energi positif dalam proses penyelesaian skripsi ini. Yang tidak perlu saya sebutkan nama, dan juga identitas

kepribadiannya, tetapi kehadirannya selalu membuat penulis menjadi manusia yang lebih baik daripada sebelumnya.

11. Teman-teman SM-1 angkatan 2017 terima kasih untuk kebersamaan dan menjadi teman seperjuangan yang menyenangkan selama di bangku kuliah.
12. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah mendukung penulis selama menjalani kuliah sampai terselesainya skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan dari penulis. oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran demi kesempurnaan skripsi yang dibuat sehingga dapat memberikan manfaat untuk kedepannya bagi semua pihak. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.



Surabaya, 28 Februari 2021

Penulis

Anggi Maulidia Derajat

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| <u>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI</u> | i |
| <u>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI</u> | ii |
| <u>HALAMAN JUDUL SKRIPSI</u> | iii |
| <u>HALAMAN TIM PENGESAHAN PENGUJI</u> | iv |
| <u>HALAMAN PERNYATAAN</u> | v |
| <u>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</u> | vi |
| <u>KATA PENGANTAR</u> | vii |
| <u>DAFTAR ISI</u> | x |
| <u>DAFTAR TABEL</u> | xii |
| <u>DAFTAR GAMBAR</u> | xiv |
| <u>DAFTAR LAMPIRAN</u> | xv |
| <u>ABSTRAK</u> | xvi |
| <u>ABSTRACT</u> | xvii |
| | |
| 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 9 |
| 2.1 Tinjauan Teoritis | 9 |
| 2.1.1 Celebrity Endorser..... | 9 |
| 2.1.2 Event Sponsorship..... | 18 |
| 2.1.3 Citra Merek | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3 Rerangka Pemikiran | 30 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 31 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Citra Merek | 31 |
| 2.4.2 Pengaruh <i>Event Sponsorship</i> terhadap Citra Merek | 31 |
| 3. METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek Penelitian | 33 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian | 33 |
| 3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian | 33 |
| 3.2 Teknik Pengambilan Sampel | 34 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.4 Klasifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 36 |
| 3.4.1 Klasifikasi Variabel | 36 |
| 3.4.2 Definisi Operasional Variabel | 36 |
| 3.5 Uji Instrumen | 38 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 38 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 38 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 39 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif | 39 |
| 3.6.2 Analisis Statistik Inferensial | 39 |
| 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 44 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat PT Djojonegoro | 44 |
| 4.1.2 Hasil Uji Instrumen | 46 |
| 4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 48 |
| 4.1.4 Hasil Analisis Statistik Inferensial | 56 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 4.2. Pembahasan..... | 65 |
| 5. PENUTUP..... | 68 |
| 5.1. Simpulan | 68 |
| 5.2. Keterbatasan..... | 69 |
| 5.3. Saran | 69 |
| JADWAL PENELITIAN | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 74 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| 1. Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2. Hasil Uji Validitas..... | 46 |
| 3. Hasil Uji Reliabilitas..... | 47 |
| 4. Karakteristik Jenis Kelamin | 48 |
| 5. Karakteristik Usia | 49 |
| 6. Karakteristik Status..... | 50 |
| 7. Kelas Interval..... | 51 |
| 8. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Celebrity Endorser</i> | 52 |
| 9. Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Event Sponsorship</i> | 54 |
| 10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek | 55 |
| 11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 56 |
| 12. Hasil Uji Normalitas | 58 |
| 13. Hasil Uji Multikolinieritas | 60 |
| 14. Hasil Uji Kelayakan Model..... | 62 |
| 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi | 63 |
| 16. Hasil Uji Hipotesis | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---------------------------------|----------------|
| 1. Rerangka Pemikiran | 30 |
| 2. Uji Normalitas..... | 59 |
| 3. Uji Heterokedastisitas | 61 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|---|----------------|
| 1. Kuesioner | 74 |
| 2. Rekapitulasi Jawaban Responden | 79 |
| 3. Hasil Deskriptif Statistik | 88 |
| 4. Hasil Uji Instrumen..... | 89 |
| 5. Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 95 |
| 6. Hasil Analisis Statistik Inferensial | 96 |
| 7. Surat Tugas Bimbingan Skripsi | 100 |
| 8. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi | 101 |
| 9. Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner | 102 |
| 10. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi..... | 103 |
| 11. Surat Keterangan Mengikuti Seminar Ekuitas..... | 104 |
| 12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi | 105 |