

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M.M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Berman, B dan J.R. Evans. 2014. *Retail Management* Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12th ed. Jakarta; Pearson. <http://repository.uinsu.ac.id/>. 28 Oktober 2020 (12:45).
- Berman, B dan J.R. Evans. 2012. *Retail Management: A Strategic Approach*. 12th ed. Prentice Hall International. Amerika Serikat.
- Dessyana, C.J. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA* 1(3): 844-852.
- Firmansyah. M.A. dan M. Mochklas. 2018. Analisis Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya. *Jurnal EKSEKUTIF* 15(1): 281-295.
- Gilbert, A, C. 2013, *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Heryanto, I. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9(2): 80-101.
- Irawan, H. 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Gramedia: Jakarta.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana. Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan G, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Cetakan Pertama. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2004. *Manajemen Pemasaran* Edisi Pertama. Cetakan Pertama. (Terjemahan Hendra Teguh dkk). Prehallindo. Jakarta.
- _____ dan _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Cetakan Pertama. Erlangga. Jakarta.

- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Cetakan Pertama. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Cetakan Pertama. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium. Cetakan Kedua. PT Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Cetakan Pertama. Indeks, Jakarta.
- Levy, M, dan B. Weitz. 2001. *Retailing Management. International Edition*. Edisi 4. McGraw-Hill. New York
- Lovelock, C, dan Wirtz, J. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi Ketujuh . Erlang. Jakarta.
- Manampiring, A.S, W.J.A.F. Tumbuan, R.S. Wenas. 2016. Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal EMBA* 4(2): 164-176.
- Mongkau, G., L. Kawet, J. Sepang. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken). *Jurnal EMBA* 5(2): 2469-2477.
- Mowen, J.C dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Permatasari, D.A. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Pecel Madiun Laris Manis Jebres Surakarta. *Skripsi*. Program S2 Akutansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Prasetio, A. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal* 1(4): 1-7
- Prawirosentono, S. 2002. *Manajemen Mutu Terpadu*. Penerbit bumi Aksara. Jakarta.
- Putri, L.H., S. Kumadji, A. Kusumawati. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* 15(2): 1-9.

- Santoso, A dan Widowati, S. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 2(1): 1-8
- Schroeder, R, G. 2008. *Operations Management Contemporary Concepts and Cases. Fourth Edition.* Mc Graw-Hill. USA.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Bisnis.* Edisi 3. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Susanti, T. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang Semarang), *Diponegoro Journal of Management.* 13(5): 1-7
- Swastha, B. 2002. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Liberty. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen.* BPFE UGM. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa.* Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Strategi Pemasaran.* Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran.* Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wibisono, S. (2008). *Tekstur*, (Online).
<http://satriowibisono.blogspot.com/2008/09/tekstur.html>. 28 Oktober 2020 (13:14).
- Wibowo, A.B. 2015. Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin. *Skripsi.* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.