

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari penerapan aplikasi *e-system* pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap konsep penerimaan pajak untuk wajib pajak orang pribadi yang berada pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Karangpilang. Sistem yang telah dibuat oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP), yaitu dengan adanya program e-Form, e-Filing dan e-Billing yang berguna untuk memudahkan wajib pajak dalam mendaftar, menyetor, dan menyampaikan Surat Pelaporan Tahunan (SPT).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang populasinya adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Karangpilang. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data. Data yang digunakan adalah data primer. Melalui proses penyebaran kuesioner peneliti dapat memperoleh data. Responden yang dipilih berdasarkan kriteria pada penelitian. Sampel yang digunakan sebanyak 50 responden. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan *Statistical Package for The Social Sciences* (SPSS).

Hasil pengujian secara hipotesis menunjukkan variabel penerapan aplikasi *e-system* pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap konsep penerimaan pajak. Hal ini dikarenakan penerapan aplikasi *e-system* pajak yang tergolong menjadi *e-Form*, *e-Filing*, dan *e-Billing* dapat memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam melaksanakan kewajiban perpajakan secara online dengan menggunakan sistem aplikasi yang telah disediakan dapat membuat kesadaran wajib pajak meningkat dan akan berpengaruh terhadap konsep penerimaan pajak.

Kata kunci: Penerapan Aplikasi *e-System* Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Penerimaan Pajak.

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of tax e-system and taxpayers awareness on tax revenue of personal taxpayers at KPP Pratama Surabaya Karangpilang. While, the system which had been made by Tax Directorate General namely, e-Form, e-Filing and e-Billing were used to facilitate taxpayers to register, pay and deliver Annual Tax Report.

The research was quantitative. Moreover, the population was personal taxpayers who were listed at KPP Pratama Surabaya Karangpilang. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. Additionally, the data were primary with questionnaires as the instrument. In line with, there were 50 respondents as the sample. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Package for Social Science).

The research result, hypothetically, showed the implementation of tax e-system and taxpayers awareness affected the concept of tax revenue. This was caused as tax e-system application namely e-Form, e-Filing and e-Billing could comfort and ease in doing tax obligation by online. Moreover, it increased also taxpayers awareness and affected the concept of tax revenue.

Keywords: implementation of tax e-system application, taxpayers awareness, concept of tax revenue

