

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi (PER), Keputusan pendanaan (DER) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2015-2019.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif, sampel yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari populasi sebanyak 27 perusahaan, diperoleh 11 perusahaan sebagai sampel dengan periode pengamatan selama 5 tahun (2015-2019). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan dengan keputusan investasi yang tepat maka akan menghasilkan kinerja yang optimal sehingga memberikan sinyal positif kepada investor yang memberikan dampak peningkatan harga saham dan nilai perusahaan. Keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan keputusan pendanaan menjadi faktor yang akan menjadi pertimbangan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan dan menjadi acuan pihak luar untuk memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh dikarenakan kemungkinan besarnya total aktiva sebagai ukuran perusahaan belum dapat memberikan kepercayaan terhadap investor mengenai kemampuan perusahaan dalam mengurus aset yang ada.

**Kata kunci:** Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

## ***ABSTRACT***

This study aims to test the impact of the Price Earning Ratio, the Debt to Equity Ratio and the firms size (SIZE) toward the firm value (PBV) of the Food and Beverages companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange in 2015-2019.

The method of this analysis is quantitative, the samples are collected by applying the purposive sampling. From 27 companies as the population, there are 11 companies as the samples with 5 years observing 5 tahun (2015-2019). This analysis applies the multiple linear regression.

The result of this study shows that the investing decision gives positive impact to the firm value. It shows that the accurate investing decision will produce the maximum performance that gives positive signals to the investors that improve the share price and the firm value. The funding decision gives positive impact to the firm value. It shows that decision becomes the consideration factor for the investors for investing their capitals to the companies and it becomes the reference for others to give impact toward the firm value. The firm size gives negative impact to the firm value. It is caused by the possibility of the amount of the total assets as the firm value which has not given a trust to the investors for the companies ability in handling the assets.

**Keywords:** the investing decision, the funding decision, the firm size, the firm value.