

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Hendra Baskara. (2014). *Tahap yang dilalui pelanggan pada Experiential Marketing*. Faculty Member Prasetya Mulya Business School
- Arifki, Abil Fauzan dan Nurtjahjani, Fullchis. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Alfabeth Store Pasuruan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume:4 Nomor:1, Juni 2018.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asep, Sujana. (2012). *Manajemen Minimarket Modern*. BIP. Jakarta.
- Asna. (2010). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Mahasiswa Se-Malang Raya. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI Fakultas Ekonomi – Universitas Kanjuruhan Malang*, Volume 6, Nomor 2, Juni 2010.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang*. UIN Maliki Press Dharmesta
- Assael, Henry. (2015). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Cincinnati, OH: South Western Publishing
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asubonteng, P. Mccleary, K.J & Swan, J.E. (2006). *SERVQUAL revisited, a critical review of service quality. The Journal of Service marketing*, vol. 10 (6) 62-81
- Bambang S. Soedibjo. (2013). *Metodologi dan Penelitian*. Universitas Nasional Pasim.
- Basu dan Handoko, T. Hani. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Bellenger, Danny N. and Moschis, George P. (2012). A Socialization Model of Retail Patronage. *Advances in Consumer Research*, Vol. 9, pp. 373-378.
- Budiyanto, T. Kojo; Christoffel dan Tawas, Hendra. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian serta Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, volume 16 No. 04 Tahun 2016.

- Budiyono. (2014). Studi mengenai pengetahuan Strategi Produk (Studi Kasus Minat Beli Produk Baru Telkom Flexi). *Jurnal Sains pemasaran Indonesia*, vol.3, No.2
- Brown, S. (2015). The moderating effects of insupplier/ outsupplier status on organizational buyer attitudes. *Journal of the Academy of Marketing Science*, vol. 23 No. 3, pp. 170-82.
- Buchari Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Chan. S. (2013). *Relationship Marketing: Inovasi pemasaran yang membuat pelanggan bertekuk lutut*. Jakarta, PT. Gramedia
- Cronin, J. J. dan Taylor, S. A. (2012). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. Chicago. *Journal of Marketing*, vol. 56 No. 3 (Juli) pp. 55-68.
- Crosby, L.A., Kenneth, E.R. and Cowles, D. (2017). Relationship quality in services selling: an interpersonal influence perspective. *Journal of Marketing*, vol. 54, July, pp. 68-81.
- Daud, Deny. (2013). Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. BESS Finance Manado. *Jurnal EMBA (Online)* ISSN 2303- 1174, vol. 1, no. 4 Desember 2013, hal. 51-59.
- Dick, Chakravarti and Biehal. (2010), Memory Based Inferences During Consumer Choice. *Journal of Consumer Research*, vo. 17, 1, June, 82-93.
- Dwyer, R.F., Schurr, P.H. and Oh, S. (2017). Developing buyer-seller relationships. *Journal of Marketing*, vol. 51, April, pp. 11-27.
- Edwin, Setyo Purnomo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, volume 1, Nomor 6, Februari 2017: 755 – 766.
- Engel, James F, Blackwell Roger D, Miniard, Paul W. (2015). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa F.X. Budiyanto. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fatik Rahayu. (2014). Membangun Trust: Kunci Sukses dalam Relationship Marketing. *Jurnal EKOBIS*, vol.5, No.1a, P. 111-118
- Fatima, Samar dkk. (2015). Impact of advertisement on Buying Behaviours of the Consumers: Study of Cosmetic Industry in Karachi City. *International Journal of Managements Sciences dan Business Research*. ISSN 2226-8235.volume 4, Issue 10.Page:125-137.

- Fatmawati, Nurul dan Soliha, Euis. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "HONDA". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, vol. 10. No. 1, April 2017.
- Ferdinand, Augustin. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi ketiga. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Fred R. David. (2009). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Djunaid dan Masrum. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada PT. Sungai Saddang Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)* Oktober 2017, No. XXII, pp. 57-64.
- Imasari, Kartika. (2010). Pengaruh Media Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU Untuk Mendaftar di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Siswa SMU di Bandung). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (online)*, September 2010, hal. 109-120, vol 17, no 2.
- Jusoh, Nee, T.S dkk. (2014). The Effect of Product Quality towards the Relationship between Green Purchasing Behaviour an Firm Performance. *International Journal of Academic Research in Business an Social Sciences*. ISSN 2222- 6990. vol 4, no 7. Page: 480-488.
- Karlina, Ni Putu Novia dkk. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. *E-Jurnal Manajemen UHUD*. ISSN 2302-8912, volume 4, no.6. Hal:1610-1623.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Mandey, Jilly Bernadette. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA (Online)* ISSN 2303-1174, vol. 1, no. 4 Desember 2013, hal.95-104.

- Mawara, Zimri Remalya. (2013). Iklan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal EMBA*, vol.1 no.3 Juni 2013, Hal. 826-835.
- Murwatiningsih dan Erin Puri Apriliani. (2013). Pengaruh Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, vol. 4, no. 2, pp: 184-191.
- Nurdin. (2013). Pengaruh Media Periklanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli *Handphone* Merek Nokia di Perumahan Unggul Graha Permai Tambun-Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen (Online)* vol. 4 no.1.
- Prasastono, Ndaru. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Dinamika Kepariwisata*, vol. XI no. 2, Oktober 2012.
- Prasetyo, Budi dan Rismawati, Yunita. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, vol. 2 No. 2 Januari - Juni 2018 e-ISSN: 2621-5306.
- Priccila dan Mumuh Mulyanayang. (2014). Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Pada PT Axiata). *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Kesenambunan Bisnis*, vol, 12 no. 08, pp. 122 – 134.
- Ratlan Pardede dan Tarcicius Yudi Haryadi. (2018). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, vol. 10 no. 1 pp. 55 – 79.
- Saidani, Basrah. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang pada ranch market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* vol. 3, no. 1, 2012.
- Santri Zulaicha dan Rusda Irawati. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, vol. 4, No. 2, Desember 2016, hlm. 125-136.
- Setiawan, Hermani dan Suryoko. (2013). Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 06 no. 4, pp, 64 – 71.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi*. Erlangga. Jakarta.
- Siregar, Natalia. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada KFC cabang Buah Batu Bandung. *e-Proceeding of Management*, vol.3, no.2 Agustus 2016.

- Stanton, William J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu Windarti. Yogyakarta.
- Suparmoko, M. (2009). *Metode Penelitian Praktis (Untuk Ilmu-ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis)*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.
- Swastha dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Tias. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jurnal FISIP*, vol. 4, no. 2 Oktober 2017.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi Ketiga*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wahyuni, Sri dan Pardamean, Jonianto. (2016). Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, vol. 3 No. 1.