

**ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POCARI SWEAT DI
KOTA SURABAYA**



Oleh :

ARDIAN HABIBULLAH

NPM : 17.1.02.10838

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA
SURABAYA**

2021

**ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POCARI SWEAT DI
KOTA SURABAYA**



Oleh :

ARDIAN HABIBULLAH

NPM : 17.1.02.10838

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA STIESIA
SURABAYA
2021**

**ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POCARI SWEAT DI
KOTA SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Oleh :

ARDIAN HABIBULLAH

NPM: 17.1.02.10838

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2021**

**ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
POCARI SWEAT DI KOTA SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

ARDIAN HABIBULLAH

NPM : 17.1.02.10838

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 21 April 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.

Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

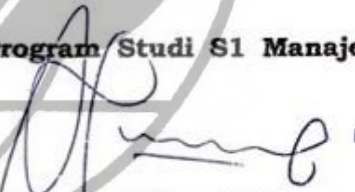
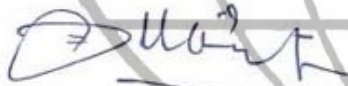
2. Dr. Rismawati, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Ardian Habibullah**
NPM : **17.1.02.10838**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POCARI SWEAT DI KOTA SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 April 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil penulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 April 2021

Yang membuat pernyataan



Ardian Habibullah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Ardian Habibullah
NPM : 17.1.02.10838
Program Studi : S1-Manajemen Pemasaran
Tempat/Tanggal Lahir : Tuban, 03 Oktober 1999
Agama : Islam
Jumlah saudara/anak ke : 3/1

B. ORANG TUA

Nama : Sugeng Lumanto
Alamat Rumah/Telepon : Wedoro Belahan X No. 17 Waru,
Sidoarjo/085257443711
Alamat Kantor/Telepon : Wedoro Belahan X No. 17 Waru, Sidoarjo
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Wedoro Sidoarjo Tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMP Amanatul Ummah Tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMK Grafika Pakis Malang Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2017-2021	Mahasiswa

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2019	PT. Halyora Power	Pegawai	Billman

Dibuat dengan sebenarnya

Ardian Habibullah

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POCARI SWEAT DI KOTA SURABAYA ”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Drs. Sugiyono, Ec., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi arahan yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dewi Maryam S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan dan nasehat pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua saya, yang selama ini selalu memberikan bantuan, doa dan dukungan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Untuk yang terkasih Mei Lindah Tri Mahmudah yang telah menemani, memberi semangat dan membantu penulis menyelesaikan skripsinya.
8. Sahabat dan teman-teman SM1 angkatan tahun 2017 yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan menemani selama empat semester dengan baik suka maupun duka.
9. Sahabat dan teman-teman SMX1 dan SMX2 angkatan tahun 2017 yang telah memberikan semangat, motivasi dan menemani selama empat semester dengan baik suka maupun duka.
10. Teman satu bimbingan skripsi yang selama ini bersama sama merasakan suka duka, memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada sahabat dekat Andrew, Suty, Popi, Tika, Nurul, Iqbal penyus, Airin, Mbak Intan yang selalu memberikan bantuan dan semangat dalam menyelesaikan perkuliahan.
12. Saudara-saudari UKM PASKIBRA STIESIA khususnya Latsar XXV yang telah memberikan tambahan ilmu berorganisasi serta kekeluargaan yang sangat berkesan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

13. Kepada saudara rekan kerja Tedy Fery, Agus Sutikno, Achmad Sunarto yang telah membantu pekerjaan saya di PT. Halyora Power hingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsinya.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 23 Maret 2021

Ardian Habibullah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	6
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Rerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk teradap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian)	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.3.2	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
3.4.5	<i>Uji Goodness of Fit</i> (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1	Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Kelas Interval Kategori dan Score ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Deskripsi Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Deskripsi Variabel Promosi	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis Model	Error! Bookmark not defined.
4.4	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5	Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6	Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4.7	Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.8	Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.1	Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.8.2	Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.8.3	Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.9	Pembahasan	99
4.9.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	99
4.9.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	100
4.9.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	101

BAB 5 PENUTUP..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
-----	---------------	-------------------------------------

5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108

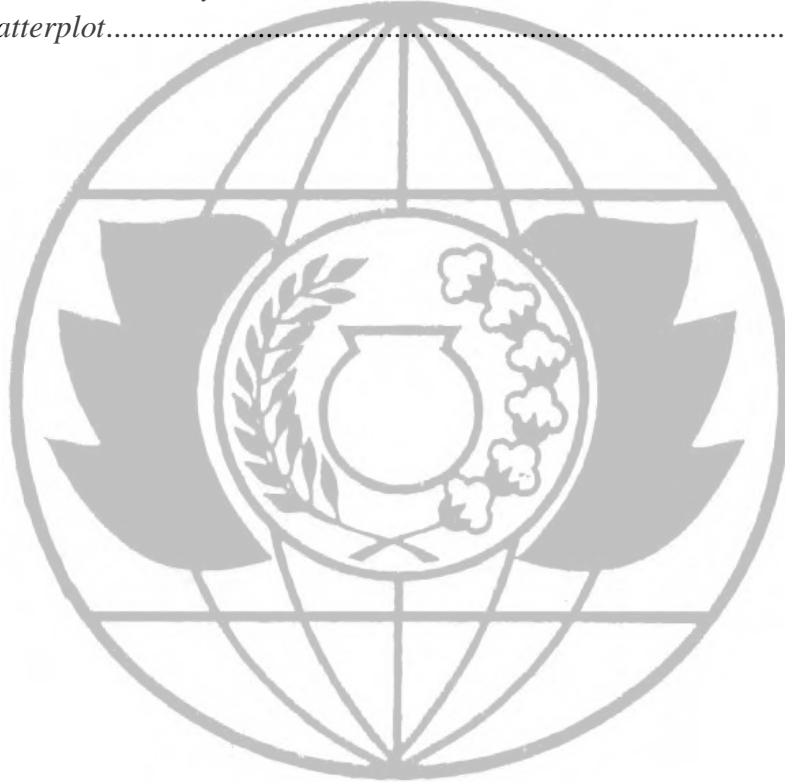


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Prosentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
2. Prosentase Responden berdasarkan Pendidikan.....	75
3. Prosentase Responden berdasarkan Usia.....	76
4. Prosentase Responden berdasarkan Status Perkawinan.....	76
5. Prosentase Responden berdasarkan Pekerjaan.....	77
6. Prosentase Responden Lama Berlangganan.....	78
7. Prosentase Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian per Bulan.....	78
8. Score Indikator Variabel Kategori Rata-Rata tiap Variabel.....	80
9. Respon Responden Terhadap Indikator Kualitas Produk (Kw).....	81
10. Respon Responden Terhadap Indikator Variabel Harga (Hg).....	83
11. Respon Responden Terhadap Indikator Variabel Promosi (Pr).....	84
12. Respon Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian (Kp).....	86
13. Hasil Uji Validitas Indikator Kualitas Produk.....	88
14. Uji Validitas Indikator Harga.....	89
15. Uji Validitas Indikator Promosi.....	89
16. Uji Validitas Indikator Keputusan Pembelian.....	89
17. Uji Reliabilitas.....	90
18. Uji <i>Normalitas Kolmogorov-Smirnov</i>	93
19. Deteksi Gejala Multikolonieritas.....	94
20. Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
21. Hasil Uji F.....	97
22. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda Model Summary ^b	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	33
2. Proses Keputusan Pembeli.....	34
3. Empat Tipe Perilaku Pembelian.....	35
4. Rerangka Pemikiran.....	43
5. Rerangka Konseptual.....	46
6. Grafik Histogram Uji Normalitas.....	92
7. Normal <i>Probability Plot</i>	92
8. <i>Scatterplot</i>	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	108
2. Rekapitulasi Responden Konsumen Produk Pocari Sweat.....	114
3. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	117
4. Hasil SPSS.....	122

