

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Pocari Sweat di Kota Surabaya. Anggota populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua kalangan baik pria maupun wanita dengan tingkat usia 17 tahun hingga 61 tahun yang telah melakukan pembelian dan mengkonsumsi produk Pocari Sweat.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif korelasi untuk mengetahui hubungan antara satu dengan beberapa variabel lain yang dinyatakan dengan besarnya koefisien korelasi dan keberartian secara statistik. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jumlah anggota sampel sebanyak 115 responden. Teknik analisa yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu *software SPSS (Statistical Product and Service Solution)* versi 17.0 pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.


Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada produk Pocari Sweat, variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada produk Pocari Sweat, variabel promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada produk Pocari Sweat.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aimed to determine the effect of product quality, price, and promotion on the purchase decision of Pocari Sweat in the area of Surabaya. Furthermore, this research population used men and women between the ages of 17 years old until 61 years old who have ever purchased and consumed the Pocari Sweat product. This research used correlation quantitative to find out the correlation between one and another and statistically find out a significant role of each other. Furthermore, this research sample collection technique used non-probability sampling with a total number of 115 respondents. Moreover, the analysis technique used multiple linear regression with the instrument of software SPSS (Statistical Product and Service Solution) 17.0 version, while the instrumented assessment used validity test and reliability test. The result of this research showed that the variable of product quality had a positive effect on the purchase decision on Pocari Sweat product; in other words price variable had a positive effect on the purchase decision on Pocari Sweat product, while the promotion variable had a positive effect on the purchasing decision on Pocari Sweat product.

Keywords : product quality, price, promotion and purchase decision



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day: _____
M. Faisal, S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 50 Surabaya 60118, Indonesia