

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS (ROA)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*,
INFLASI, DAN KURS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2019**



Oleh:

FERNANDO ALFIN TOISUTA

NPM: 15.1.02.10319

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE),
INFLASI, DAN KURS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2019**



Oleh:

FERNANDO ALFIN TOISUTA

NPM: 15.1.02.10319

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE),
INFLASI, DAN KURS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2019**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Keuangan

Oleh:

FERNANDO ALFIN TOISUTA

NPM: 15.1.02.10319

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021**

**PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE),
INFLASI, DAN KURS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2019**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

FERNANDO ALFIN TOISUTA

NPM : 15.1.02.10319

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 24 Maret 2021

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.

2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **FERNANDO ALFIN TOISUTA**

N.P.M. : **15.1.02.10319**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ROA, ROE, INFLASI, DAN KURS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 -2019

Diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Maret 2021, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Fernando Alfin Toisuta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Fernando Alfin Toisuta
NPM : 15.1.02.10319
Pogram Studi : S-1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sorong, 23 Februari 1997
Agama : Kristen Protestan
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Melati Raya KM. 9,5 Sorong
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Johanis Toisuta
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Melati Raya KM. 9,5 Sorong
Alamat Kantor/Telepon : 081248997879
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Inpres 17 Sorong Tahun 2009
2. Tamat SMP di SMP YPPK St. Don Bosco Sorong Tahun 2012
3. Tamat SMA di SMA YPPK Agustinus Sorong Tahun 2015

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-XII	2015-2021	S1 Manajemen

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

FERNANDO ALFIN TOISUTA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus untuk segala berkat, kebaikan, dan pertolongan-Nya, sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

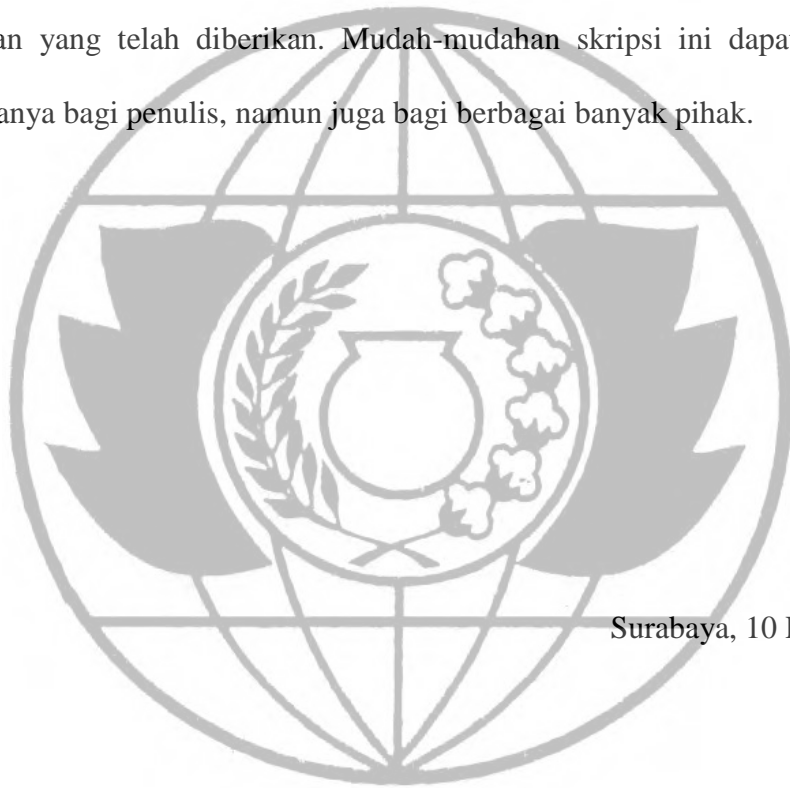
Skripsi yang berjudul “Pengaruh ROA, ROE, Inflasi, dan Kurs Terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI periode 2016-2019” merupakan hasil penelitian yang ditulis dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Selesaiannya penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari doa, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya beserta keluarga tercinta yang selama ini memberikan doa, dukungan, dan semangat.
2. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S. E., M. Si., Ak., CA. selaku Ketua STIESIA Surabaya.
3. Bapak Dr. Suwitho, M. Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIESIA Surabaya, selaku doen pembimbing, dan selaku dosen wali yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing serta memberikan arahan yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah membantu dan memberikan banyak bekal ilmu serta teladan selama kegiatan berlangsung.

5. Calon istri tercinta, Melanie Belinda Theresia yang selama ini selalu memberikan doa dan semangat.
6. Teman-teman kelas SM-1 angkatan 2015, terutama untuk Mikhael dan Rania.
7. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi, Andi, Rifky, Nila, dan Ula.

Semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua kebaikan yang telah diberikan. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis, namun juga bagi berbagai banyak pihak.



Surabaya, 10 Februari 2021

Fernando Alfin Toisuta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Kontribusi Praktis	7
1.4.2 Kontribusi Teoritis	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Investasi	9
1. Pengertian Investasi.....	9
2. Bentuk-Bentuk Investasi	9
3. Tujuan Investasi	9
2.1.2 Pasar Modal.....	10
1. Pengertian Pasar Modal.....	10
2. Jenis-Jenis Pasar Modal	10
3. Manfaat Pasar Modal	11
2.1.3 Saham.....	13
1. Pengertian Saham.....	13
2. Jenis-Jenis Saham.....	13
3. Keuntungan Memiliki Saham.....	14
2.1.4 Harga Saham	14
1. Pengertian Harga Saham	14
2. Jenis-Jenis Harga Saham	14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	16
4. Cara Mengukur Harga Saham	17

2.1.5	Laporan Keuangan	18
	1. Pengertian Laporan Keuangan	18
	2. Jenis-Jenis Laporan Keuangan	19
	3. Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.6	Analisis Rasio Keuangan	20
	1. Pengertian Rasio Keuangan.....	20
	2. Jenis-Jenis Rasio Keuangan	20
2.1.7	<i>Return On Assets</i> (ROA).....	21
	1. Pengertian ROA	21
	2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi ROA	21
	3. Cara Mengukur ROA	22
2.1.8	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	22
	1. Pengertian ROE.....	22
	2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi ROE	22
	3. Cara Mengukur ROE.....	23
2.1.9	Inflasi	23
	1. Pengertian Inflasi.....	23
	2. Penyebab Inflasi	23
	3. Dampak Inflasi	24
	4. Cara Mencegah Inflasi	24
	5. Cara Pengukuran Inflasi	25
2.1.10	Kurs.....	26
	1. Pengertian Kurs	26
	2. Jenis-Jenis Kurs.....	26
	3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurs.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Rerangka Konseptual.....	29
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	30
BAB 3:	METODE PENELITIAN.....	34
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	34
	3.1.1 Jenis Penelitian.....	34
	3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	34
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
	3.3.1 Jenis Data	37
	3.3.2 Sumber Data.....	37
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
	3.4.1 Variabel	37
	3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5	Teknik Analisis Data	39
	3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	39
	3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
	1. Uji Normalitas	40
	2. Uji Multikolinieritas	41
	3. Uji Heteroskedastisitas	41

4. Uji Autokorelasi	42
3.5.3 Uji Kelayakan Model	43
1. Uji F.....	43
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.5.4 Uji Hipotesis	44
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	46
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
1. Harga Saham	54
2. <i>Return On Assets</i> (ROA)	55
3. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	57
4. Inflasi.....	58
5. Kurs	59
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinieritas	62
3. Uji Heteroskedastisitas	63
4. Uji Autokorelasi	63
4.1.5 Uji Kelayakan Model	64
1. Uji F.....	64
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.1.6 Pengujian Hipotesis.....	65
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham	67
4.2.2 Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham.....	67
4.2.3 Pengaruh Inflasi Terhadap Harga Saham.....	68
4.2.4 Pengaruh Kurs Terhadap Harga Saham.....	69
BAB 5: PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran	71
JADWAL PENELITIAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2019.....	2
2. Penelitian Terdahulu.....	28
3. Kriteria-Kriteria Pengambilan Sampel Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	35
4. Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Menjadi Sampel.....	36
5. Perhitungan HS Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2019.....	54
6. Perhitungan ROA Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2019.....	56
7. Perhitungan ROE Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2019.....	57
8. Kurs Tengah Periode 2016-2019.....	59
9. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
10. Hasil Uji Normalitas.....	62
11. Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
12. Hasil Uji Autokorelasi.....	64
13. Hasil Uji F.....	64
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	65
15. Hasil Uji t.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual.....	30
2. Inflasi Periode 2016-2019.....	58
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2019.....	76
2. Perhitungan ROA Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2019.....	77
3. Perhitungan ROE Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2016-2019	78
4. Perhitungan Kurs Tengah Periode 2016-2019.....	79
5. Hasil Output SPSS.....	80

