

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh nilai perusahaan yang diukur dengan *price to earning ratio*, ukuran perusahaan dan *leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 sampai 2018.

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan berdasarkan sumber datanya yaitu data sekunder, sumber data di dapat dari database Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 40 observasi pada 10 perusahaan dalam kurun waktu 4 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Services Solutions*) versi 23.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang diukur dengan *price to earning ratio* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan *leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: nilai perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, manajemen laba.

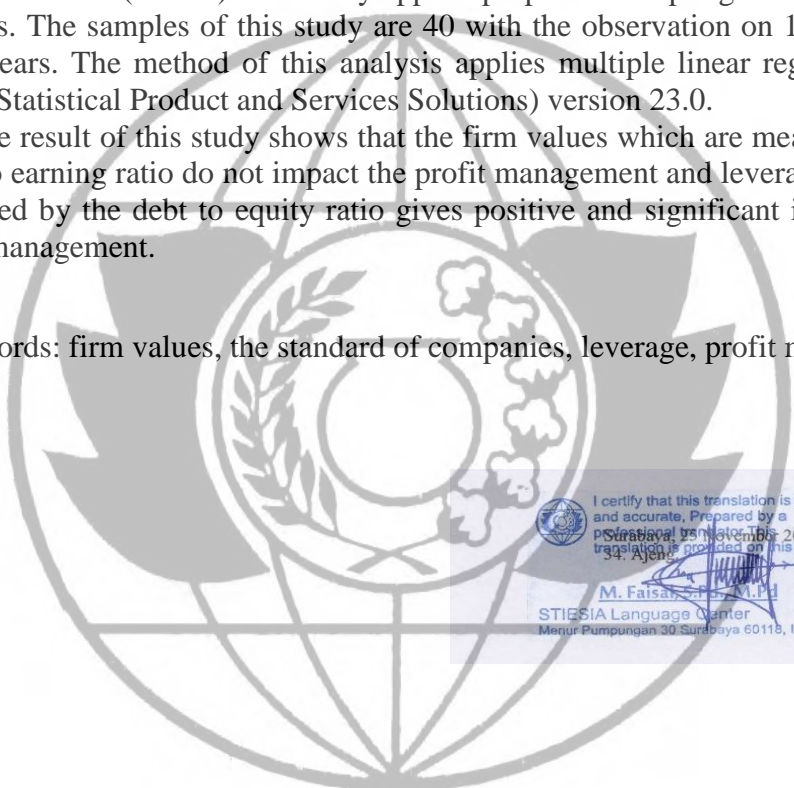
ABSTRACT

This study aims to test the impact of firm values which are measured by price to earning ratio, the standart of companies and leverage that are measured by debt to equity ratio toward profit management. The population of this study are the food and beverage companies which are registered in Indonesia Stock Exchange 2015-2018.

This study is a correlational research with quantitative approach. The sources are collected by applying secondary data form Indonesian Stock Exchange's gallery database (GIBEI). The study applies purposive sampling for collecting the samples. The samples of this study are 40 with the observation on 10 companies for 4 years. The method of this analysis applies multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Services Solutions) version 23.0.

The result of this study shows that the firm values which are measured by the price to earning ratio do not impact the profit management and leverage which are measured by the debt to equity ratio gives positive and significant impact to the profit management.

Keywords: firm values, the standard of companies, leverage, profit management



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a translator on 30 November 2020. Translation is provided on this day.

M. Faisan, S.Pd

STIESIA Language Center
Manur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia