



**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : *Pengaruh Kualitas Produk dan Komunikasi Marketing pada Brand Image serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Sarung di Surabaya*
- Penulis Jurnal Ilmiah : **Pontjo Bambang dan Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E.,M.M**
- Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota Korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Keuangan
b. Nomor/Volume : 1 / 10
c. Edisi (bulan/tahun) : Mei/ 2021
d. Penerbit : Program Studi Manajemen FE Universitas Samudra
e. Jumlah halaman : 25 halaman
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi SINTA 3
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2		1,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		5,7
Total = (100%)		20		18,9
Kontribusi (50%)				9,45

Catatan Penilaian Article oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan dan Keseuaian Unsur: *sudah lengkap*
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *sudah sesuai*
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: *data mutakhir dan sesuai*
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: *baik*
- e. Indikasi plagiasi: *tidak ada*
- f. Kesesuaian bidang ilmu: *sesuai.*

Surabaya, 07 September 2021

Reviewer 1

Dr. Nur Lally, M.Si

NIDN : 0714126203

Unit Kerja : STIESIA Surabaya

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Manajemen





LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Kualitas Produk dan Komunikasi Marketing pada Brand Image serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Sarung di Surabaya
- Penulis Jurnal Ilmiah : Pontjo Bambang dan Yesa Cahyaning Ramadhani, S.E.,M.M
- Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota Korespondensi
- Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Keuangan
b. Nomor/Volume : 1 / 10
c. Edisi (bulan/tahun) : Mei/ 2021
d. Penerbit : Program Studi Manajemen FE Universitas Samudra
e. Jumlah halaman : 25 halaman
- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi SINTA 3
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2		2,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6		6,0
Total = (100%)		20		19,6
Kontribusi (50%)				9,8

Catatan Penilaian Article oleh Reviewer:

- a. Kelengkapan dan Keseuaian Unsur: sudah lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: sudah sesuai
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: sudah cukup dan mutakhir
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: sudah memenuhi kualitas penerbit.
- e. Indikasi plagiasi: tidak ada plagiasi.
- f. Kesesuaian bidang ilmu: sudah sesuai

Surabaya, 07 September 2021

Reviewer 2

(Signature)
Dr. Suhermin, S.E., M.M

NIDN : 0713107201

Unit Kerja : STIESIA Surabaya

Jabatan Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen

