

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 12. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan \_\_\_\_\_. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Darmadji, T. dan M. H. Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat. Erlangga. Jakarta.
- Dhani, I. P. dan A. G. S. Utama. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan . *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* 2(1): 135-148.
- Dwipayana, I. G. N. A. P. dan I. G. B. Wiksuana. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* 16(1): 82-97.
- Endhiarto, T. 2018. The Application Of Fundamental and Technical Model In The Investment Decision Making (Empirical Study On The Companies Listed In Jakarta Islamic Index). *International Journal Of Scientific and Technology Research* 7(1): 80-86.
- Ghozali, I. 2006. *Structural Equation Modeling. Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kedelapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gultom, Robinhot, Agustina, dan Wijaya, S. W. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 3(1): 51-60.
- Hanafi, M. 2014. *Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. BPF. Yogyakarta.
- Hargiansyah, R. F. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*. Universitas Jember. Jember.

- Harjito, A. dan Martono. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Ekonisia. Yogyakarta.
- Haruman, T. 2007. Pengaruh Keputusan Keuangan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *PPM National Conference on Management Research Manajemen di Era Globalisasi* 1-20.
- Haryadi, E. 2016. Pengaruh *Size* Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 3(2): 4-100.
- Herawati, T. 2013. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen* 2(2): 1-18.
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Size*, Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Siasat Bisnis* 16(2): 232-242.
- Kusumawati, R. dan I. Rosady. 2018. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis* 9(2): 147-160.
- Leland, H. E., dan K. Toft . 1991. Optimal Capital Structure, Endogenous Bank Ruptcy, and the Term Structure of Credit Spreads. *Journal of Finance* 987-1019.
- Lubis, I. L., B. M. Sinaga, dan H. Sasongko . 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 3(3): 458-465.
- Mangondu, R. dan Y. Diantimala. 2016. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 3(1): 62-69.
- Moniaga, F. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca Periode 2007-2011. *Jurnal EMBA* 1(4): 433-442.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.
- Puspitaningtyas, Z. 2017. Is Financial Performance Reflected in Stock Prices. *Advances in Economics, Business and Management Research* 40(1): 17-28.

- Putra, A. N. D. A. dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 4044-4070.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, dan S. Sulasmiyati. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis* 23(2).
- Rajagukguk, L., V. Ariesta, dan Y. Pakpahan. 2019. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen* 3(1): 77-90.
- Rakhimsyah, dan Gunawan. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi* 7(1): 31-45.
- Ramdhonah, Z., I. Solikin, dan M. Sari. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 7(1): 67-82.
- Riyanto, B. 1999. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Sartono, A. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Empat Cetakan Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. CV. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. CV. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabet. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabet. Bandung.
- Sukaenah. 2014. Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia tahun 2008-2013. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Pandanaran*.

- Suliyanto. 2011. Effect of Entrepreneurship Orientation and Marketing-Based Reward System Toward Marketing Performance. *International Journal of Business and Social Science* 2(6): 168-174.
- Tarjo, J. 2005. Analisa free Cash Flow dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Utang Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi* Vi 278-295.
- Taufan, F. A. dan S. Wahyudi. 2013. Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Serta Pengaruh Pajak Terhadap Kebijakan Dividen. *Journal of Management* 2(2): 1-15.
- Widodo, P. M. R. 2016. Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(1).
- Wijaya, B. I. dan I. B. P. S. Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(12): 4477-4500.
- Zuraida, I. 2019. Pengaruh struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 4(1): 529-536.