

DAFTAR PUSTAKA

- (IAI), I. A. (2004). *Standard Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- (IAI), I. A. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Cahya, A. T. (2019). Pengaruh Probabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(9):1-21.
- Christiawan, Y. Y., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(1):1-27.
- Darmadji, T. (2006). *Pasar Modal Indonesia: Pendekatan tanya jawab*. Edisi ke-2. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, A. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi* 4(2):358-372.
- Fadillah, H. (2018). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi* 4(1):117-133.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-2. Badan Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi ke-5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi ke-7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis Kritis Laporan Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Haryono, S. A., Fitriany, & Fatima, E. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 14(2):119-141.
- Husnan, S. (2013). *Manajemen Keuangan*. BPFE. Yogyakarta.

- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Probabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*. 10(2):333-348.
- Irtiyah, V. A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8(7):2-17.
- Jasmi, M. F. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8(10):2-16.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ke-7. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. (2017). *Analisis Manajemen Keuangan*. Edisi ke-10. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Kusuma, S., & Zainul, A. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 7(2):1-15.
- Kusumawati, R., & Sudento, A. (2005). Analisis Pengaruh Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan (Size) dan Leverage Keuangan (Solvabilitas) Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Perdana (Initial Public Offering/IPO) Di Bursa Efek Jakarta. *Utilitas*. 13(1):93-110.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*. 6(3):1108-1117.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Myers, S. (1997). Determinants Of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics*, 5, 147-155.
- Pasaribu, D., & Tobing, D. L. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*. 1(1): 32-44.
- Mustofa, A., Malavia, R., & Wahono, B. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. 7(5):53-56
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi ke-4. BPFE. Yogyakarta
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat. Jakarta.

- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-4. BPFE. Yogyakarta.
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan ke-20. Alfabet. Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Cetakan Ke-2. PT Alfabet. Bandung.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Jurnal Maksi*. 6(1):23-41.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Oktaviani, D. P. I (2015). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) and Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*. 2:1-7
- Vijaya, A. Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8(11):2-19.
- Warouw, C., Nangoy, S., & Saerang, I. S. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala*. 16(2):366-375.
- Widyantari, N. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen*. 6(12): 6383-6409.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 4(1):529-536.

www.britama.com diakses pada tanggal 26 Desember 2020 pukul 18.00