

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan pajak, sistem perpajakan, faktor pengelakan pajak, kejujuran wajib pajak, pengetahuan pajak, sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak UMKM yang berada di Kabupaten Sidoarjo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan pajak, sistem perpajakan, kejujuran wajib pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Pengetahuan pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Hal tersebut disebabkan karena pengetahuan pajak yang dimiliki wajib pajak dan upaya sosialisasi perpajakan yang diberikan DJP tidak cukup untuk membuat wajib pajak patuh perlu adanya faktor lain yang dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Faktor pengelakan pajak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, hal ini disebabkan karena melakukan penghindaran pajak dapat merugikan negara.

Kata kunci: Kepatuhan wajib pajak UMKM, Kualitas pelayanan pajak, Sistem perpajakan, Pengelakan pajak, Kejujuran pajak, Pengetahuan pajak, Sosialisasi perpajakan, Kesadaran pajak.

ABSTRACT

This research aimed to determine the effect of tax service quality, tax system, tax avoidance, the taxpayer's honesty, tax knowledge, tax socialization, and taxpayer's awareness on the UMKM taxpayer's obedience.

This research was used quantitatively. The population of this research used UMKM taxpayer's which was located in the Sidoarjo district. Furthermore, the sample collection technique of this research use 100 respondents. Moreover, the analysis method of this research used multiple linear regressions analysis.

This research showed that the variable of tax service quality, tax system, the taxpayer's honesty, tax knowledge, and taxpayer's awareness had positive and significant on the UMKM taxpayer's compliance. Moreover, this is caused by a taxpayer's experience. The tax socialization efforts given by DJP were not sufficient to make taxpayer's obey; there was a need for the factors that can increase taxpayer compliance. The tax avoidance factor had a negative and insignificant effect on the UMKM taxpayer's compliance; this caused the taxpayers to conduct a tax avoidance that was detrimental to the state.

Keywords: UMKM taxpayer's compliance, tax service quality, tax system, tax avoidance, the taxpayer's honesty, tax knowledge, tax socialization, taxpayer's awareness

