

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. dan Joachimstahler. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek Ahli Bahasa: Aris Aranda*. Edisi 3. Mitra Utama. Jakarta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Andayani, H., Nurfarida, I. N., & Rusno, R. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1).
- Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228.
- Choiria, S. M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(2).
- Darmawan, M. R., Cahaya, Y. F., dan Erasashanti, A. P. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen TRI BISNIS*, 2 (2): 129-140.
- Fure., F. Joyce. dan Rita. 2015. Pengaruh *Brand image*, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *EMBA Vol. 3 No. 1*
- Ghozali, I. 2017. *Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Badan Penerbit Universitas Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- <http://www.kompasiana.com>. 18 November 2018 (22:50)

- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition Pearson.
- Keller, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi KeduaBelas. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2011. *Manjamen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta. Salemba Empat.
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Mataharimall.com. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 53-61.
- Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). *An Influence Analysis Of Product Quality, Brand Image, And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study On Students Of Economics Faculty Of Semarang University)*. *Economics and Business Solutions Journal*, 1(2), 11-18.
- Putra, P. Y., & Ningrum, S. (2019, February). *The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing*

Decisions of Nike Brand Sport Shoes In Surabaya. In Journal of World Conference (JWC) (Vol. 1, No. 1, pp. 208-218).

- Rizan, M., Nauli, M. O., & Mukhtar, S. (2017). *The influence of brand image, price, product quality and perceive risk on purchase decision transformer product PT. Schneider Indonesia. JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 101-119.
- Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). *The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01-15.
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., dan Roring, F. (2018). Pengaruh Brand, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6 (4).
- Stanton, W. J. 2009. *Fundamental Of Marketing*. MC. Graww Hill. Inc. New York.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kesepuluh. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-23. Alfabeta. Bandung.
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Yustiawan, O. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).