

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, R. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia. Jakarta.
- Astuti, D. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- BEI. 2019,a. Ikhtisar. IDX. <https://www.idx.co.id/tentang-bei/ikhtisar/>. 15 November 2020 (22:00).
- BEI. 2019,b. Sejarah dan Milestone. IDX. <https://www.idx.co.id/tentangbei/sejarah-dan-milestone/>. 15 November 2020 (22:00).
- Brigham, E. F. dan Gapenski, L. C. 2006. *Intermediate Financial Management*. The Dryden Press. Sea Harbor Drive.
- Brigham, E.F. dan J. F. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba. Jakarta.
- Denziana, A. dan W. Monica. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi & Keuangan* 7(2):241-254.
- Dewi, D. A. I. Y. M. dan G. M. Sudiarta. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. 6(4):2222–2252.
- Fahmi, I. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gill, A. dan J. D. Obradovich. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 91:46-56.
- Halim, A. dan M. M. Hanafi. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Jakarta.
- Harahap, S. S. 2008. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta.
- Hartono, J. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Haryadi, R. M., Nuraeni, E. A. Lau. 2016. Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property yang Terdaftar di Bei Tahun 2012-2014. *Ekonomia* 5(3):1-10.
- Herawati, L. N. A. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Horne, J. C. V. dan J. M. Wachowicz JR. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Husnan, S. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kolamban, D. V., S. Murni, dan D. N. Baramuli. 2020. Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA* 8(3):174-183.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. UIN-Maliki Press, Malang. ISBN 978-602-958-282-6.
- Kurniawan, W. 2018. Analisis Menyebut Kinerja Emiten *Food and Beverage* Tidak Sesuai Ekspetasi. <https://investasi.kontan.co.id/news/analisis-menyebut-kinerja-emiten-food-and-beverage-tidak-sesuai-ekspetasi>. 15 November 2020 (22:28).
- Maryam, S. 2014. Analisis Pengaruh *Firm Size*, *Growth*, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin. Makassar.
- Nurminda, A., D. Isyнуwardhana, dan A. Nurbaiti. 2017. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management* 4(1):542-549.

- Octaviany, A., S. Hidayat, dan Miftahudin. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* 3(1):30-36.
- Pramana, I. G. N. A. D. dan I. K. Mustanda. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(1): 561-594.
- Putu, N. N. G. M., Moeljadi, Djumahir, dan A. Djazuli. 2014. Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firm. *International Journal of Business and Management Invention* 3(2):35-44.
- Riyanto, B. 2010. *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi Keempat. Yayasan Penerbit Gajah Mada. Yogyakarta.
- Rudangga, I. G. N. G. dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7):4394-4422.
- Sambora, M. N., S. R. Handayani dan S. M. Rahayu. 2014. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI periode tahun 2009-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Sari, P. I. P., dan Abundanti, N. 2014. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427-1441.
- Sjahrial, D. 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sudiyatno, B. dan E. Puspitasari. 2010. Tobins Q dan Altman z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi* 2(1): 9-21.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suryandani, A. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate*. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 1(1):49-59.
- Sutama, D. R. dan E. Lisa. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* 10(1):21-39.

- Suwardika, I. N A. dan, I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3):1248-1277.
- Tarima, G., T. Parengkuan, dan V. Untu. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(4):465–474.
- Wahyudi, H. D., C. Chuzaimah, Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010 - 2014). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1(2):156-164.
- Weston, J. F. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh.
- Weston, J. F. dan Thomas E. Copeland. 1997. *Manajemen Keuangan*. Jilid 2 dialih bahasakan oleh Jaka Wasana dan Kibrandoko. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Wiagustini, N. L. P. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Udayana Press. Denpasar.
- Wulandari, N. M. I. dan I. G. B. Wiksuana. 2017. Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(3):1278-1311.