

ABSTRAK

Saat ini dunia bisnis sedang mengalami era globalisasi dan teknologi yang mengakibatkan persaingan yang semakin ketat, sehingga perusahaan khususnya perusahaan manufaktur pada sektor *food and beverage* dituntut untuk meningkatkan keunggulan produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan tersebut dan dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Selain itu, tingkat konsumsi yang terus meningkat seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk Indonesia setiap tahunnya menjadi prospek yang baik bagi perusahaan ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan pada sektor *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sampel penelitian terdiri dari 11 perusahaan *food and beverage* yang dipilih secara *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan *food and beverage*. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan rasio aktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *food and beverage*. Hasil perolehan signifikan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,475. Ini berarti bahwa 47,5 persen variabel nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas, ukuran perusahaan dan rasio aktivitas.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Rasio Aktivitas

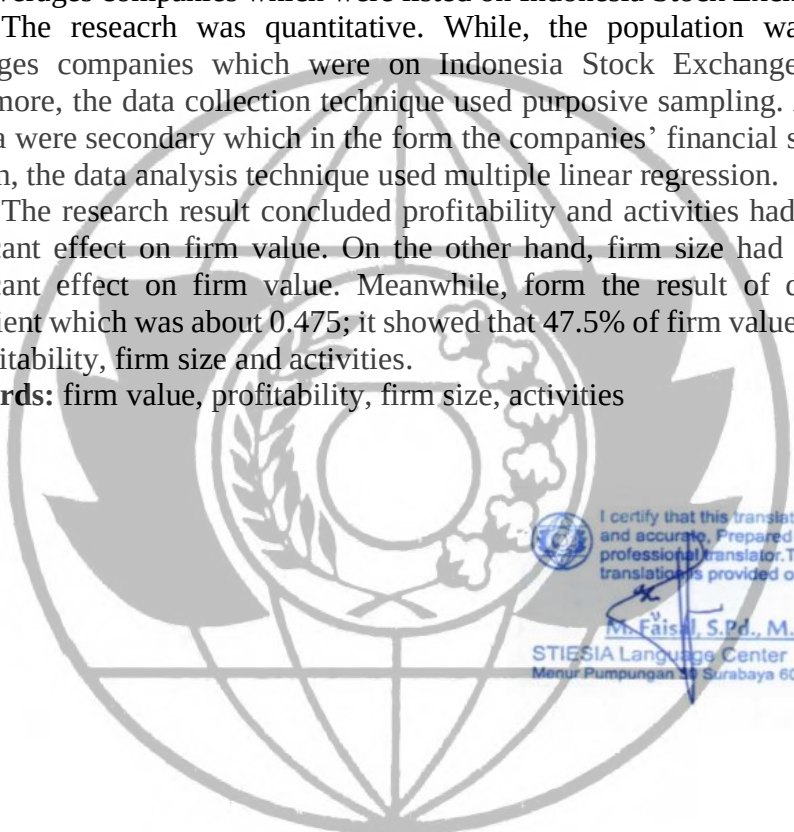
ABSTRACT

Nowadays, in the globalization era which requires technology, the business world especially in Food and Beverages manufacturing companies determine higher competition. As a consequence, the companies are encouraged to increase the quality of their products and its competitiveness. Moreover, as there is a high number of Indonesian population and increase of consumption, food and beverages business becomes a good prospect. Therefore, this research aimed to find out examine the effect profitability, firm size and activities on firm value of Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange.

The research was quantitative. While, the population was Food and Beverages companies which were on Indonesia Stock Exchange 2015-2019. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. Additionally, the data were secondary which in the form the companies' financial statements. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression.

The research result concluded profitability and activities had positive and significant effect on firm value. On the other hand, firm size had negative and significant effect on firm value. Meanwhile, from the result of determination coefficient which was about 0.475; it showed that 47.5% of firm value was affected by profitability, firm size and activities.

Keywords: firm value, profitability, firm size, activities



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day—

Mr. Faisal, S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 38 Surabaya 60118, Indonesia