

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Y dan D. Sunarsi. 2020. The Effect Of Promotion And Price On Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4(2). 275-278.
- Agusty, F. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Baruna, H. B., S. Husani dan H. Ali. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. 2(4): 438-439.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa. Bandung.
- Data penumpang kereta api (2010 - 2019)
<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/815> . Diakses pada tanggal 14 Oktober 2020.
- Dharmmesta, B.S dan H.T. Hani. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. BPFE. Yogyakarta.
- Diego, G. dan M.S. Shihab. 2019. The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. 4(9): 421-422.
- Djaslim, S. dan Oesman. 2013. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Febriano, C. P., L. Mananeke dan R. N. Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA*. 6(4): 3074-3075.
- Indra, A. I. 2018. Effect Of Trust, Convinience, Security And Quality Of Service On Online Purchase Decision (Consumer Case Study In Tangerang Selatan Area). *Jurnal Ekonomi*. 23(1): 120-121.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupioyadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Selemba Empat. Jakarta.
- Mahnun, M. 2020. The Effect of Promotion on Purchasing Decisions at PT. Auto 2000 Bintaro. Jurnal Office. *Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*. 6(1): 12-13.
- Mongilala, P. R. J., S. Mandey dan J. Tampenawas. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departemen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 7(1): 431-440.
- PT. KAI (Kereta Api Indonesia) https://kai.id/corporate/passenger_services/0. Diakses pada tanggal 25 September 2020.
- Sendy, R. F. dan B. Satrio. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.co.id. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 7(3): 11-12.
- Selang, C. A. D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mal Manado. *Jurnal EMBA*. 1(3): 71-80.
- Setyarko, Y. 2016. Analisa Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. 5(2): 143-144.
- Setyo, F. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 3(1): 5.
- Shinta, D. dan N. A. Br.Sinulingga. 2018. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada PT. Rotella Persada Mandiri. *Journal of Management Science*. 1(1): 20-21.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Andi. Yogyakarta.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.

Utami, A. 2014. *Saman*. Edisi ke-Tiga Puluh Dua. Jakarta

