

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPF. Yogyakarta.
- Amalia, N. C. 2018. Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol.3 No.1
- Aryadi, Arian. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya*.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Terjemahan Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Fajriyati, M. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal*. Universitas Islam Walisongo. Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harmono. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. PT. Grasindo. Jakarta
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: *Center For Academic Publishing Services*.

- Intan, D. A & Sudhiarta, G. M. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6 No.4.
- Jogiyanto. 2014. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi ke-10. Yogyakarta: BPPE.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.8 No.1.
- Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-7. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2016. Analisis Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- K.R. Subramanyam dan John J. Wild. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Ni Kadek Ayu, & Ni Putu Ayu. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment *Oppurtunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.7
- Prastowo, Dwi. 2015. Analisis Laporan Keuangan Konsep Dan Aplikasi Edisi Ketiga. Yogyakarta. *UPP STIM YKPN*.
- Riyanto. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Yogyakarta.

- Royda. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverages*. Jurnal. Universitas Tridinanti Palembang.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5 No.7.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Dr. Suripto. 2015. Manajemen Keuangan : Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Pendekatan *Economic Value Added*. Edisi Ke-1. Bandung: Alfabeta.
- Tarmiji. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *E-jurnal Universitas Mercu Buana*. Vol.14(2).
- Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Wardiyah, Mia dan Lasmi. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Pustaka Setia. Bandung.