

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Z. 2018. Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Non Keuangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi*. Trisakti School of Management. Jakarta
- Ahmed, P., dan N. Sudhir. 2000. Style Investing: Incorporating Growth Characteristics in Value Stocks. *The Journal of Portfolio Management* Vol. 27, No. 3.p.1–27.
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Astriani, E. F. 2014. Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan investment opportunity terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 2(1).
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan (Tips Bagi Investor Direksi, dan Pemegang Saham)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Dewi, A. S. M. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana 4(2): 358-372.
- Dewi, I. A. P., Trisna, dan I. K. Sujana 2019. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 85-110.
- Dramawan, dan I. D. K. Alit. 2015. Pengaruh Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Property. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol.20, No.2, Agustus 2015, Universitas Udayana.
- Ernawati, D. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 4, No. 4.
- Fahmi, I. 2014. *Analisa Kinerja Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Fahrizal, H. 2013. Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. .
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke sembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hansen, V. 2014. Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi. *Business Accounting Review*, 2(1), 121-130.
- Hasnawati, S. dan A. Sawir. 2015. Keputusan keuangan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan dan nilai perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 17(1), 65-75.
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size, terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* 16(2): 232-242.
- Hidayah, N. dan D. Widyawati. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 5(9).
- Irayanti, D., dan A. L. Tumbel. 2014. Analisis kinerja keuangan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Jusriani, I. F. dan S. N. Rahardjo. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011). *Doctoral Dissertation*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Kasmir. 2012. *Analisis laporan keuangan*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Lingga, T. K. R. 2019. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Struktur Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Repository* Institutasi Universitas Sumatra Utara.
- Mardiyati, U., M. Abrar, dan G. N. Ahmad. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417-439.
- Martikarini, N. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Skripsi Program Studi Akuntansi*.
- Nasehah, D., dan E, T. Widyarti. 2012. Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, Growth, Dan Firm Size Terhadap Price to Book Value (PBV) (Studi Kasus

- Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI periode Tahun 2007-2010). *Doctoral dissertation*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Noerirawan, M., dan A. Muid. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Doctoral dissertation*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Novari, P. M. dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana 5(9).
- Nurminda, A., D. Isynurwardhana, dan A. Nurbaiti. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceedings of Management* 4(1).
- Oktaviarni, F., Y. Murni., B. Suprayitno., J. S. Sawah, dan J. S. Jagakarsa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Jember Vol, 16(2).
- Prasasti, W. 2018. Pengaruh Profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)* 7(11).
- Pratama, I. G. A., dan I. G. B. Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, No. 2
- Rahayu, M. dan B. Sari. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. IKRA-ITH Humaniora. *Jurnal Sosial Dan Humaniora* 2(1), 69-76.
- Sambora, M. N., S. R. Handayani, dan S. M. Rahayu. 2014. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Santoso, S. 2009. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media, Komputindo. Jakarta.
- Sari, D. V. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2010. *Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta.
- Siahaan, F.O.P. 2013. The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, And Firm Size On Firm Value. *GSTF Journal On Business Review (GBR)* Vol.2, No.4.
- Singapurwoko, A. 2011. The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* (32): 136-148.
- Suciati. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA). Surabaya.
- Sudiani., N. K. Ayu., dan N.P.A. Darmayanti 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana Vol. 5, No.7: 4545-4547.
- Sukaria, N. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Sutama, D. R. dan E. Lisa. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi* 10(1): 23-24
- Suwardika, I. N. A., dan I. K. Mustanda. 2017. Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3).
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. BPFE: Yogyakarta
- Taswan, dan E. Soliha. 2002. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. September 2009: 1-18.
- Wahidahwati, 2001 Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Intitusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan Sebuah Prospektive Theory Agency. Simposium Nasional Akuntansi IV.
- Weston, J. F., dan T. E. Copeland. 2008. *Manajemen Keuangan*. Penerjemah: A. Jaka Wasana. Edisi 9. Bina Rupa Aksara. Jakarta.

Widowati, M., dan P. Wahyuningsih. 2016. Analisis Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE Semarang* 8(3), 133058.

Zhafiira, C. F. 2019. Pengaruh Sales Growth, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(4).

