

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return On Equity* (ROE), *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan (PBV). Pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2015-2018.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Berdasarkan hasil metode *purposive sampling* tersebut seleksi sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 25 perusahaan dari 61 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan yang dilakukan pada tahun 2015-2018. Sehingga dalam periode tersebut diperoleh 100 data pengamatan yang sesuai dengan kriteria. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan *leverage* yang diukur dengan *Debt Equity Ratio* (DER) dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci : *Return On Equity* (ROE), *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan (PBV).

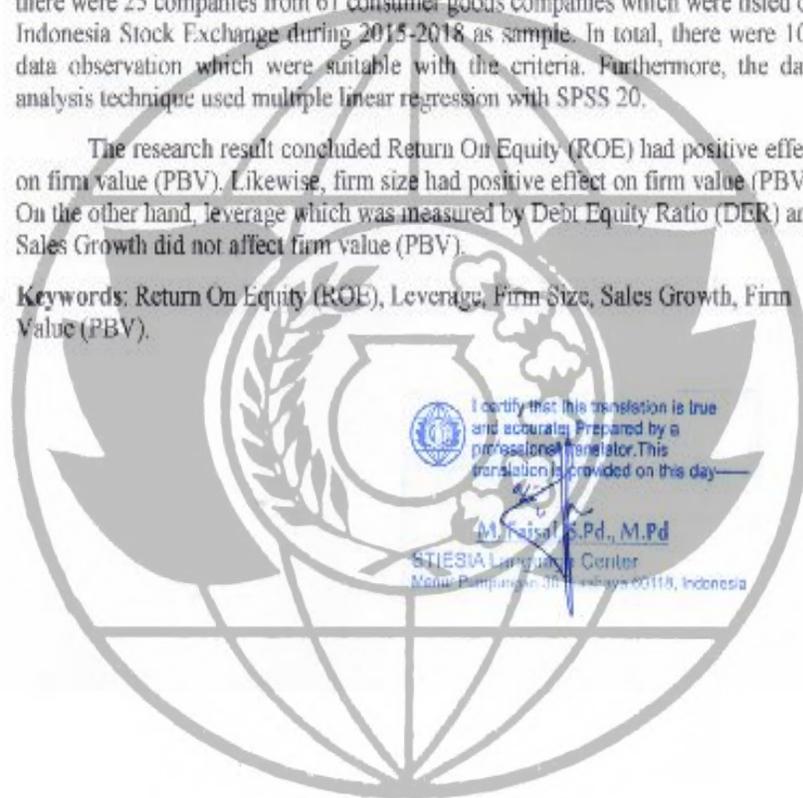
ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of Return On Equity (ROE), leverage, firm size and sales growth on firm value (PBV). While, the population was consumer goods companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2015-2018.

The research was quantitative. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 25 companies from 61 consumer goods companies which were listed on Indonesia Stock Exchange during 2015-2018 as sample. In total, there were 100 data observation which were suitable with the criteria. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 20.

The research result concluded Return On Equity (ROE) had positive effect on firm value (PBV). Likewise, firm size had positive effect on firm value (PBV). On the other hand, leverage which was measured by Debt Equity Ratio (DER) and Sales Growth did not affect firm value (PBV).

Keywords: Return On Equity (ROE), Leverage, Firm Size, Sales Growth, Firm Value (PBV).



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

M. Naisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Langgane Center
Mauli, Banjarmasin 35122, Indonesia

