

DAFTAR PUSTAKA

- Alimy, J.I., dan V.Herawaty. 2020. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan: Dengan Variabel Moderasi Prospector Strategy Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di IDX Periode 2016-2018. *Prosding Seminar Nasional Pakar ke 3 Tahun 2020*. 2(4): 1-9.
- Anisah, N.R. 2016. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Intervening (Studi Komparatif Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia – Singapura). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Anthony, R.N., dan V.Govindarajan. 2013. *Management Control System*. 12thEdition. The Mc Graw Hill Company.
- Azizah, N.L., dan L.Amanah. 2018. Pengaruh Modal Intelektual Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 7(1): 1-17.
- Brigham, E.F., dan J.F. Houston. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Chairunissa, C., dan R.R.Dewi. 2015. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Penilaian Pasar Dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 2(2): 87-102.
- Dewi, E.P., dan T.Husain. 2019. Pengaruh Intellectual Capital dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dividend Policy Sebagai Variabel Moderasi. *ULTIMA Accounting*. 11(2): 142-159.
- Dowling, J., and Pfeffer, J. 1975. Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Pacific Sociological Journal Review*. 18(1): 122-136.
- Ernawati, Y., M.Y.Noeh., Zakaria., A.Ikhsan., M.Khaddafi. 2017. Reconstruction of Financial Performance to Manage Gap between Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM) and Value of Company in Banking Company Listed in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues*. 7(4): 537-549.
- Fernando, S., & S.Lawrence. 2014. A Theoretical Framework for CSR Practices: Integrating Legitimacy Theory, Stakeholder Theory and Institutional Theory. *Journal of Theoretical Accounting Research*. 10(1): 149-178.
- Freeman, R.E. 1984. *Srategic management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing Inc.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Habibah, B.N., dan I.B.Riharjo. 2016. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(7): 1-16.
- Hadinata, Sofyan. 2019. Islamic Social Reporting Index dan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2(1): 72-95.
- Hadiwijaya, R.C. 2013. "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan". *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, Mamduh M., dan Abdul Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Handayani, S., dan Y.Karnawati. 2019. Achieving Competitive Advantage Through Intellectual Capital. *Advances in Economics, Business and Management Research*. 127: 54-58.
- Hartati, Noorina. 2014. Intellectual Capital dalam Meningkatkan Daya Saing: Sebuah Telaah Literatur. *Jurnal Etikonomi*. 13(1): 51-68.
- Hutapea, Herti D. 2015. Hubungan Antara Intellectual Capital dan Kinerja Perusahaan dengan Keunggulan Kompetitif sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nommensen*. 6(1): 1-20.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 19 Revisi 2014 tentang Aset Tak Berwujud*. DSAK-IAI. Jakarta.
- Investing. 2019. Kinerja Sektor Industri Bursa Efek Indonesia. <http://m.investing.com/analysis/kinerja-sektor-industri-bursa-efek-indonesia> Diakses pada 12 Oktober 2020.
- Isa, M., dan D. A. Deviana. 2018. Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 3(2): 31-38.
- Japlani, A., dan Febriyanto. 2019. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia Menggunakan Model VAICTM. *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan*. 2(2): 29-38.

- Kalbuana, N., A. N. Budi., dan N. Yulistiani. 2019. Pengaruh Intellectual Capital dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Jurnal Penelitian Akuntansi*. 1(2): 106-118.
- Kemenkeu. 2018. Pembangunan SDM Salah Satu Kunci Perangi Kemiskinan dan Kesenjangan. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pembangunan-sdm-salah-satu-kunci-perangi-kemiskinan-dan-kesenjangan/> Diakses pada 06 November 2020.
- Kusuma, Indra L. 2015. Intellectual Capital: Salah Satu Penentu Keunggulan Bersaing. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. 16(1): 48-54.
- Lestari, N., dan R. C. Sapitri. 2016. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 4(1): 28-33.
- Libyanita, M., dan Wahidahwati. 2016. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(6): 1-19.
- Likha, M., dan A. Fitria. 2019. Pengaruh Pertumbuhan Laba, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 8(5): 1-19.
- Nafisah, L., dan W. Meiranto. 2017. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO. *Diponegoro Journal Of Accounting*. 6(3): 1-11.
- Niya, E.A., dan Wahidahwati. 2019. Pengaruh Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 8(4): 1-23.
- Oktari, I.G.A.P., E.Widiastuty., dan L.Handajani. 2016. Determinan Modal Intelektual (Intellectual Capital) pada Perusahaan Publik di Indonesia dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung*. 24-27 Agustus: 1-29.
- Paradesia, N.E., Z.Iلمي., dan M.Nadir. 2016. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Abnormal Return Saham dan Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 13(2): 148-165.
- Penrose, E.T. 1959. *The Theory of the Growth of the Firm*. Great Britain: Basil Blackwell & Mott Ltd.
- Porter, Michael E. 1993. *Competitive Advantage*. New York: Collier Macmillan Publisher. Terjemahan Bina Rupa Aksara. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Bina Rupa Aksara. Yogyakarta.

- Prasetyanto, P. 2013. Pengaruh Struktur kepemilikan dan Kinerja Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar (Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan di BEI Periode Tahun 2009-2011). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pratama, Y.H., dan T.Achmad. 2015. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2009-2013). *Diponegoro Journal Of Accounting*. 4(2): 1-11.
- Pratiwi, Y.D., dan Wahidahwati. 2019. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Produktivitas dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 8(10): 1-18.
- Pulic. 1998. *Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy*. Paper presented at the 2nd McMaster Word Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital by the Austrian Team for Intellectual Potential.
- Puspitosari, Indriyana. 2016. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Perbankan. *Jurnal EBBANK*. 7(1): 43-53.
- Putri, Anisa A. 2013. Pengaruh intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____, Arnanda D.A. 2018. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Pasar Saham. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah. Gresik.
- _____, W.W.R., dan N.Tartilla. 2018. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Operating Cash Flow Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*. 7(13): 1-12.
- Rafid, A. G., H. T. Pohan., dan I. N. Noor. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 4(2): 121-136.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Erlangga: Jakarta.
- Saragih, Afni E. 2017. Pengaruh Intellectual Capital (Human Capital, Structural Capital, dan Customer Capital) Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*. 3(1): 1-24.

- Sari, P.R.T., dan A.A.N.B.Dwirandra. 2019. Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Dengan Intellectual Capital Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 26(2): 851-880.
- Sendari, D.S., dan Y.Isbanah. 2018. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Industri Barang Konsumen di BEI 2014-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 6(3): 173-182.
- Sergius, R.P., dan E.M.Nasser. 2016. Analisis Corporate Financial Performance, Corporate Governance, dan CSR Performance di Sektor Pariwisata dan Multimedia. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*. 3(1): 1-20.
- Shiddiq, Candra H.A. 2013. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Keunggulan Kompetitif sebagai Variabel Intervening (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Simarmata, S.M., dan B.Solikhah. 2015. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan BUMN yang Terdaftar di BEI. *Accounting Analysis Journal*. 4(4): 1-8.
- Simanungkalit, P., dan Prasetyono. 2015. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2013). *Diponegoro Journal Of Management*. 4(3): 1-13.
- Sirojudin, G.A., dan I.Nazaruddin. 2014. Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. 15(2): 77-89.
- Suciati, Nurul. 2015. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Intellectual Capital Disclosure pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research And Development*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Ulum, Ihyaul. 2017. *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. UMM Press. Malang.

- Usvita, Mega. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. 3(1): 31-37.
- Wahyuningsih, P., dan M.Widowati. 2016. Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE Semarang*. 8(3): 83-102.
- Widyaningdyah, A.U., dan Y.A.Aryani. 2013. Intellectual Capital dan Keunggulan Kompetitif (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur versi Jakarta Stock Industrial Classification-JASICA). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 15(1): 1-14.
- Wijayani, Dianing R. 2017. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2014). *Jurnal Riset dan Akuntansi Bisnis Airlangga*. 2(1): 97-116.
- Wijayanto A., Suhadak., Dzulkorim M., dan Nuzula N.F. 2019. The Effect Of Competitive Advantage On Financial Performance And Firm Value: Evidence From Indonesian Manufacturing Companies. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences (RJOAS)*. 1(85): 35-44.
- Wulandari, N.A., T.H.Abrianto., dan E. Santoso. 2019. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. 3(2): 26-34.