

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Pelatihan dan Pengembangan *Digital Marketing* dan Pelaporan
Keuangan Sederhana bagi Kelompok Usaha Fatayat Jawa Timur**



Pelaksana:

Prawita Yani, S.E., M.Ak.	NIDN: 0703058302
Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si	NIDN: 0710099103
Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A.	NIDN: 0703028903
Hermono Widiarto, S.E., M.M.	NIDN: 0707016701
Achla Nurus Shoba	NIM : 1810111396
Ivanna Nilasari Sasalbillah	NIM : 1810111258

**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

Maret 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul: Pelatihan dan Pengembangan *Digital Marketing* dan Pelaporan Keuangan Sederhana bagi Kelompok Usaha Fatayat Jawa Timur

- Ketua Pelaksana :
- Nama : Prawita Yani, S.E., M.Ak.
 - Pangkat/ Golongan : -
- Anggota :
- Nama Anggota I : Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si
 - Nama Anggota II : Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A
 - Nama Anggota III : Hermono Widiarto, S.E., M.M.
 - Nama Anggota IV : Achla Nurus Shoba
 - Nama Anggota V : Ivanna Nilasari Sasalbillah
- Lokasi Pengabdian : Gedung Pengurus Wilayah (PW) Fatayat Jawa Timur
- Mitra Program : UMKM Kelompok Usaha Wanita Fatayat Jawa Timur
- Wilayah Mitra : Jawa Timur
- Luaran yang Dihasilkan : Publikasi Jurnal
- Waktu Pelaksanaan : September 2020 – Januari 2021
- Biaya Total : Rp 5.500.000
- Internal STIESIA : Rp 5.000.000
 - Mitra : Rp 500.000

Diterima dan Disetujui Oleh:

Ketua LP2M



Dr. Nur Laily., M.Si
NIDN. 0714126203

Surabaya, 26 Maret 2021

Ketua Pelaksana



Prawita Yani, S.E., M.Ak
NIDN. 0703058302

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadiah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0730117301

Pelatihan dan Pengembangan *Digital Marketing* dan Pelaporan Keuangan Sederhana bagi Kelompok Usaha Fatayat Jawa Timur

Abstrak

Kelompok Usaha Fatayat Jawa Timur telah terbentuk secara informal sejak lama. Namun untuk pengembangan secara formal dengan lembaga pendidikan tinggi belum pernah dilakukan. Potensi bagi pengembangan UMKM Kelompok Usaha Fatayat sangat besar. Oleh karena itu pelatihan dan pengembangan untuk menjadi sebuah UMKM yang profesional mutlak diperlukan. Selain itu tren perkembangan dunia usaha saat ini sedang berkembang menuju ke arah digital. Pandemi yang terjadi sejak tahun 2020 membuat kebutuhan itu semakin nyata. Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat kali ini, tim mengalami berbagai kendala. Pelaksanaan yang semula dijadwalkan sejak bulan Januari 2020 terkendala waktu yang belum sinkron dari berbagai pihak. Pemberian materi secara *online* melalui *zoom meeting* juga mengalami kendala sinyal yang naik turun, terutama UMKM yang berada di daerah pesisir seperti Bawean. Karena hal itu pula, setengah dari peserta target hanya mengikuti setengah hari dari jadwal pemberian materi yang berlangsung selama seharian penuh. Bimbingan berupa pendampingan untuk pembuatan laporan keuangan dan penghitungan pajak melalui grup *whatsapp* juga terkendala akibat kurang intensnya interaksi dibandingkan dengan pendampingan *offline* yang terjadwal. Keadaan seperti ini sebenarnya bisa diperbaiki secara terstruktur. Proses pengabdian dengan melibatkan induk mitra yaitu Pimpinan Wilayah Fatayat Jawa Timur secara lebih intens dan konstan mulai dari awal sampai akhir menjadi salah satu solusi.

Kata Kunci : UMKM, *digital*, laporan keuangan, PW Fatayat Jawa Timur, pendampingan

I. PENDAHULUAN

Peran wanita dalam peningkatan perekonomian keluarga akhir-akhir ini tidak bisa dianggap remeh. Seperti yang terjadi di Surabaya di salah satu wilayah Rungkut, terdapat Kampung Kue yang dipelopori oleh salah satu ibu dua anak yang merupakan salah satu korban Pemutusan Hubungan Kerja (Allie, 2019). Demikian juga peran wanita di Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM). Dalam Laporan Perekonomian tahun 2019, disebutkan bahwa dari 52 juta pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) 60% di antaranya adalah wanita.

Berdasarkan peran signifikan pengusaha UMKM wanita di Jawa Timur, melalui program Penandatanganan Kesepakatan Bersama dan Perjanjian Kerjasama antara Pemprov Jawa Timur dengan Tujuh Organisasi Wanita di Jatim, pada tanggal 8 Maret 2019, Gubernur Jawa Timur, ibu Khofifah Indar Parawansa, menegaskan komitmen untuk pemberdayaan wirausaha perempuan yang melibatkan kerjasama dengan Dinas Koperasi UMKM Provinsi Jatim dan salah satunya adalah Pimpinan Wilayah (PW) Fatayat NU Jatim.

Fatayat adalah organisasi perempuan yang sudah berdiri sejak tanggal 24 April 1950. Berdiri di seluruh provinsi di Indonesia, termasuk Jawa Timur. Bahkan di Jawa Timur merupakan cikal bakal berdirinya organisasi ini. Organisasi Fatayat terdiri atas beberapa bagan, dimulai dari posisi paling atas yaitu Pengurus Pusat (PP) yang berkedudukan di Jakarta, kemudian di tiap provinsi dinamakan Pengurus Wilayah (PW). Di bawah PW terdapat Pengurus Cabang (PC) yang terdapat di Kabupaten dan Kota di suatu provinsi. Terkadang di 1 (satu) Kabupaten/ Kota terdapat 2 (dua) PC dikarenakan jarak yang terlalu jauh. Di Jawa Timur sendiri terdiri dari 45 PC.

Kendala UMKM di Indonesia juga seringkali pada pelaporan keuangan karena kurangnya kemampuan dan pemahaman UMKM dalam menyusun laporan keuangan (Fitri, 2018). Kendala lainnya adalah pemasaran. Contohnya seperti yang terjadi di sambal DEDE SATOE di Surabaya. Pembuatan *platform* pemasaran *online* sudah dilakukan, namun kurang optimal sehingga jumlah penjualan pada tahun tersebut baru berjumlah 19 penjualan (Sugiarti, 2020).

II. TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN ABDIMAS

1. Tujuan Kegiatan

- a. Memberi pengetahuan mengenai aplikasi *digital marketing* kepada UMKM kelompok usaha wanita Fatayat Jawa Timur
- b. Memberi pengetahuan mengenai implementasi pembukuan sederhana dan perpajakan sederhana kepada UMKM kelompok usaha wanita Fatayat Jawa Timur
- c. Memberikan motivasi dan semangat untuk pengembangan dan kesinambungan UMKM kelompok usaha wanita Fatayat Jawa Timur
- d. Menambah daya inovasi dan kreativitas para pelaku UMKM kelompok usaha wanita Fatayat Jawa Timur

2. Manfaat Kegiatan Abdimas

- a. Membantu perluasan pasar para pelaku UMKM kelompok usaha wanita Fatayat Jawa Timur
- b. Membantu para pelaku UMKM kelompok usaha wanita Fatayat Jawa Timur untuk mengetahui kinerja dan posisi rutin usahanya untuk tiap periode

- c. Mendorong kepatuhan terhadap pencatatan keuangan UMKM kelompok usaha wanita Fatayat Jawa Timur yang tertib sesuai standar yang berlaku
- d. Mengembangkan semangat wirausaha yang kreatif dan inovatif serta tertib dalam pelaporan di kelompok wanita muslim Fatayat Jawa Timur

III. METODE PELAKSANAAN

Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah:

- a. Identifikasi masalah (*mapping*) secara *online*; Mekanisme identifikasi dilakukan secara *self assessment* dengan menggunakan kuesioner yang telah disiapkan sebelumnya. Pemberian kuesioner maupun pengumpulannya akan dilakukan melalui *google form*.
- b. Pelatihan secara *online* melalui *zoom meeting* mengenai *digital marketing*, pembukuan dan perpajakan sederhana. Pelatihan diberikan untuk 30 (tiga puluh) orang peserta. Hal ini bertujuan untuk memudahkan penyerapan maupun pemberian materi. Pendalaman materi disampaikan melalui forum tanya jawab selama pelatihan *online* dan di tahapan berikutnya.

Materi	Sub-bab
Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Marketing Research</i> ➤ <i>Digital Marketing</i>
Pembukuan Sederhana	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pemisahan keuangan entitas pribadi dan usaha ➤ Pencatatan transaksi sehari-hari secara sederhana ➤ Pengenalan pajak secara sederhana

- c. Pendampingan secara *online* melalui *whatsapp group*; UMKM akan menerapkan apa yang diperoleh selama pelatihan kepada usaha masing- masing selama kurun waktu 7 (tujuh) hari. Proses penerapan dilakukan dengan sistem supervisi secara *online* melalui *whatsapp group*.
- d. *Monitoring* evaluasi (*monev*) secara *online* mengenai materi melalui *output* yang diminta setelah tahapan pendampingan seperti profil media sosial UMKM, laporan keuangan sederhana beserta penghitungan pajaknya.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas. Secara umum program ini dirancang oleh

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya untuk memberi kontribusi nyata bagi masyarakat, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan masyarakat Indonesia. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan setiap dosen.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggung jawab STIESIA Surabaya sebagai Lembaga pendidikan dilaksanakan pada:

Tanggal : 28 Desember 2020 – 26 Maret 2021

Pukul : 08.00 - selesai

Tempat : *online*

- Materi :
1. Riset *marketing*
 2. *Digital marketing*
 3. Perpajakan sederhana
 4. Pelaporan Keuangan sederhana

Tahap pertama di tanggal 28 Desember 2020, tim membagikan kuesioner sebagai bentuk *mapping* UMKM sasaran. Dari pembagian tersebut, diperoleh data 30 UMKM yang berasal dari Batu, Bojonegoro, Bondowoso, Gresik, Jember, Lamongan, Lumajang, Madiun, Magetan, Malang, Nganjuk, Pacitan, Pamekasan, Pasuruan, Ponorogo, Probolinggo, Situbondo, Sumenep, Trenggalek.

No	Nama Lengkap selaku pemilik usaha :	Nama Lengkap Usaha :	Asal Daerah
1	Hanik Nur Kholida	Haima Store	Pacitan
2	Mariyatul Qibtiyah	UD. An - Nisa'	Pamekasan
3	Sulistiyowati	Nuris Batik	Bojonegoro
4	Nur Hudana, S.Hi	Barokah Raudlah	Probolinggo
5	Hodaifah	Arya-Shop ²⁵	Sumenep
6	Styo Nurvita Agustina	Pandawa Pondok Kopi	Lamongan
7	Puji Sapto Rini	Telur Asin Rn Golan	Ponorogo
8	Misthoifa	Irfa Permata	Pasuruan
9	Ummi Anisah	Riyurajut_Craft	Pacitan
10	Wiwit Kiptiani	Hasanov'S Handmade	Trenggalek
11	Anita Widia Febrianti	Qubik Collections	Malang
12	Eni Wijastutik	Batik Dahono Angkoso	Magetan
13	Fatikah Widi Apridhantini	Fans Olshop	Pacitan
14	Nur Fitriani	Ei Olshop	Pacitan
15	Diyana	Enoman Palappa Depot Diyana	Gresik
16	Innani	UD Akar Dewa Jati	Situbondo
17	Hartatik	Ayam Panggang Bu Har	Ponorogo
18		Toko Sembako Alfa	Batu

19	Nana Rida Wati	Aneka Grabah Tanah Liat	Ponorogo
20	Amin Rohmatin Fauzi	A.R Store	Ponorogo
21	Pcfnu Jember	Yasmin Fatayat Jember	Jember
22	Ririn Mahrimi	Yasmin	Lumajang
23	Rina Wati	Rina Olshoop	Pacitan
24	Tawakaltulillah	Laila Catering	Madiun
25	Ety Susanti	Bunda	Pacitan
26	Liniyatul Malufah	Kantin Barokah	Bondowoso
27	Yati	Srikandi	Nganjuk
28	Eka Chulunul Jannah	Fattaya Olshop	Pacitan
29	Eri Kholiswatun	Toko Azzola	Lamongan
30	Sofia	UD RN Mandiri	Probolinggo

Tahap kedua, dari 30 peserta tersebut dikumpulkan di grup *whatsapp* untuk memudahkan koordinasi menjelang pemberian materi. Dari 30 orang peserta hanya 1 orang yang nomornya tidak aktif sehingga tidak bisa diikutkan. Dari dibentuknya grup *whatsapp* sampai dengan hari H pemberian materi, peserta diminta untuk mengisi surat kesediaan untuk komitmen mengikuti kegiatan. Proses ini berhasil mengumpulkan 16 surat konfirmasi kesediaan. Pada hari Sabtu tanggal 20 Maret 2021, dari 29 orang partisipan grup *whatsapp* tereduksi kembali menjadi 18 orang peserta karena berbagai penyebab seperti sakit, sedang mengirim pesanan di hari Sabtu dan lain-lain. Tim dari PW Fatayat Jawa Timur diwakili oleh Ketua Umum Dewi Winarti, S.Pd. I. dan Dewi Aisah selaku *observer*. Jumlah peserta yang hadir sampai sesi *zoom* berakhir di sore hari sebanyak 16 peserta. 2 orang peserta *log off* dan tidak bisa masuk sesi *zoom* kembali dikarenakan kendala sinyal. Link absensi dibagikan di akhir acara, oleh karena itu yang terekam di absensi hanya sebanyak 16 orang peserta.

Di akhir sesi acara, materi diberikan dalam bentuk pdf di grup *whatsapp* untuk memudahkan peserta melihat dan mempelajarinya kembali. Peserta juga diminta untuk mengisi data-data keuangan dalam format yang disediakan guna memudahkan penyusunan laporan keuangan dan dikumpulkan paling lambat hari Senin tanggal 22 Maret 2021.

Susunan acara pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

Keterangan	Identifikasi Masalah	Pelatihan	Pendampingan	Monev
Hari	Senin	Sabtu	Sabtu- Jumat	Jumat
Tanggal	28 Januari 2020	20 Maret 2021	20-26 Maret 2021	26 Maret 2021
Tempat	<i>online</i>	<i>online</i>	<i>online</i>	<i>online</i>
Waktu	13.00 - selesai	08.00 – 16.00	08.00 – selesai	08.00 – 14.00

Pemateri		Materi I : Riset <i>Marketing</i> Narasumber : Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si Materi II : <i>Digital Marketing</i> Narasumber : Hermono Widiarto, S.E., M.M. Materi III : Perpajakan Sederhana Prawita Yani, S.E., M.Ak. Materi IV: Pembukuan Sederhana Narasumber : Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A	Narasumber : a. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si b. Hermono Widiarto, S.E., M.M. c. Prawita Yani. S.E., M.Ak d. Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A	
Jumlah Peserta	30 Orang	16 Orang	16 Orang	16 Orang

Untuk tahap ketiga berupa pendampingan dilakukan melalui sesi tanya jawab di grup *whatsapp*. Peserta menanyakan beberapa pertanyaan seperti peletakan angka, posisi akun dan pengakuan beberapa pengeluaran. Tim dari STIESIA membimbing peserta sampai pada akhirnya didapatkan 2 data pelaporan keuangan dari peserta yang bisa meluangkan waktunya untuk mengisi format.

Dari tahap keempat yaitu *monev*, didapatkan beberapa resume permasalahan dan solusi yang akan bisa diterapkan di pengabdian selanjutnya. Beberapa resume tersebut akan disampaikan dalam bagian selanjutnya.

V. SIMPULAN

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan secara *online* untuk kelompok usaha PW Fatayat Jawa Timur memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengabdian masyarakat secara *online* memungkinkan untuk penjangkauan yang lebih luas dan tidak terkendala waktu.

2. Para pengusaha yang tergabung dalam kelompok usaha Fatayat Jawa Timur belum memiliki pengetahuan yang cukup mengenai riset di bidang *marketing* dan secara umum tertarik mengenai konsep baru ini.
3. Sudah banyak para pelaku UMKM kelompok usaha Fatayat Jawa Timur yang mempunyai akun di *e-commerce* seperti *shoppee*. Namun banyak di antara mereka yang menanyakan mengenai cara pembuatan akun di *Go-Food* dan *Grab-Food*.
4. Pelaku UMKM kelompok usaha Fatayat Jawa Timur banyak yang tertarik mengenai konsep pengemasan yang baik untuk meningkatkan nilai jual produk mereka, terutama solusi untuk pengemasan produk makanan jadi yang tidak tahan lama.
5. Belum banyak pelaku UMKM kelompok usaha Fatayat Jawa Timur yang mengetahui secara mendalam mengenai perpajakan sederhana. Pengetahuan dan penghitungan seperti PPh dan PPN meminta untuk sesi *offline* untuk kemudahan pemahaman dan penguasaan.
6. Pelaku UMKM kelompok usaha Fatayat Jawa Timur memiliki kendala untuk menyisihkan waktu guna mendalami dan melakukan sesi tanya jawab secara *online* melalui grup *whatsapp*. Namun banyak di antara mereka yang tertarik untuk mengetahui dan menguasai jika disediakan sesi *offline*.

VI. REKOMENDASI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diterapkan melalui mekanisme *online* mempunyai manfaat yang sebetulnya bisa menghasilkan dampak yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien. Namun guna menjamin kelancaran dan efektifitas hasil, diperlukan beberapa solusi yang terstruktur:

1. Respek secara struktur organisasi terhadap PW Fatayat Jawa Timur seharusnya bisa dimanfaatkan untuk keterlibatan yang lebih. PW Fatayat Jawa Timur di masa yang akan datang bisa menjadi inisiator sesi *zoom*. Hal ini akan membuat peserta bisa hadir secara keseluruhan dan mempunyai komitmen jangka panjang untuk kegiatan.
2. Penjadwalan sesi *zoom* yang lebih rapi dan padat bisa dilakukan di masa pengabdian yang akan datang.
3. Sesi tanya jawab grup *whatsapp* bisa lebih intens jika PW Fatayat dilibatkan secara aktif dan ada contoh dari pelaporan keuangan yang sudah membuat sebagai motivasi peserta yang lain.

4. Sinkronisasi jadwal akan bisa dilakukan lebih rapi jika koordinasi dilakukan di awal kegiatan.

VII. UCAPAN TERIMA KASIH

Pelatihan ini dapat berjalan dengan lancar dan baik karena peran serta dan dukungan dari beberapa pihak. Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang memfasilitasi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai salah satu pemenuhan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) yang telah mendampingi dan mengkoordinatori kegiatan pengabdian dengan beberapa UMKM di Surabaya.
3. Ketua PW Fatayat Jawa Timur yang bersedia memfasilitasi jembatan koordinasi antara tim pengabdian masyarakat dari STIESIA Surabaya dengan pelaku UMKM kelompok usaha Fatayat Jawa Timur.
4. Seluruh peserta yang hadir yang merupakan para pelaku UMKM kelompok usaha Fatayat Jawa Timur dari berbagai daerah di Jawa Timur yang telah meluangkan waktunya untuk mengikuti rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Allie, A., Elanda, Y., (2019). Perempuan Dan Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi Di Kampung Kue Rungkut Surabaya). *Journal of Urban Sociology*, 2(2), 31-42.

Badan Pusat Statistik. (2019). Laporan Perekonomian Indonesia 2019. Diakses pada 15 Desember 2020 dari <https://www.bps.go.id/>.

Arfani, Fiqih. (2019, 8 Maret). Gubernur Jatim gandeng organisasi wanita tangani masalah sosial. Diakses pada 15 Desember 2020 dari <https://www.antaranews.com/>

Fitri, Ajeng. (2018). Kendala Penerapan SAK ETAP Pada Usaha Kecil Menengah Perusahaan Dagang Ipan Telor. Prosiding dari Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi. Diakses dari <http://stembi.ac.id/file/FA-2018-D20-Ajeng%20Fitri-stembi.pdf>

Sugiarti, Y., Sari, Y., Hidayat, M.A., (2020). Peranan *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sambal Di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian dan Masyarakat*, 3(2), 298-309.

LAMPIRAN

- Surat Tugas



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA **STIESIA**

DIPLOMA 3 (Terakreditasi) STRATA 1 (Terakreditasi) STRATA 2 (Terakreditasi) STRATA 3 (Terakreditasi) PENDIDIKAN PROFESI
• Manajemen Perpajakan • Manajemen • Manajemen • Ilmu Manajemen AKUNTANSI
• Akuntansi • Akuntansi • Akuntansi (Terakreditasi)

Jalan Memur Pumpungan 30 Surabaya 60138 ☎ (031) 5947505, 5947546, 5914658; Fax. (031) 5932218
Website: www.stiesia.edu.com E-mail: stiesia@sky.deel.net.id

SURAT TUGAS

Nomor: A.07b/01.6b/IX/2020

Tanggal 8 September 2020

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Prawita Yani, S.E., M.Ak.
2. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si.
3. Wawan Cahya Nugraha, S.E., M.A.
4. Drs.Ec. Hermono Widiarto, M.M.
5. Achla Nurul Shoba
6. Ivanna Nilasari Salsabillah

Alamat : Jalan Memur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : 1-4. Dosen
5-6. Mahasiswa

Tujuan : Kelompok Usaha Fatayat Jawa Timur

Keperluan : Narasumber Pengabdian Masyarakat

Materi : Pelatihan dan Pengembangan Digital Marketing dan Pelaporan Keuangan Sederhana bagi Kelompok Usaha Fatayat Jawa Timur Gresik.

Pelaksanaan,

Tanggal : 14 September 2020 - 14 Januari 2021

Biaya tugas : uk: LP2M

Kendaraan : Non Dinas

Catatan:

Selesai melaksanakan tugas mohon menyerahkan laporan kegiatan ke LP2M.

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ketua STIESIA,



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. B.

Tembusan Yth:

1. Ketua Perpendiknas
2. Wakil Ketua I
3. Kepala Bag. Keuangan
4. Kepala LP2M

- **Surat Konfirmasi Kesiadaan Mengikuti Pelatihan**


**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN
MENGIKUTI PELATIHAN**

Dengan ini, saya selaku peserta Pelatihan Dan Pemberdayaan Usaha Bagi Kelompok Usaha Fatayat di Jawa Timur

Nama Lengkap : Kirin Mahrimi
Nama Usaha : Bersa Yasmin Fatayat

bersedia mengikuti pelatihan selama durasi waktu yang ditentukan. Jika saya terbukti tidak mengikuti pelatihan selama yang dipersyaratkan, saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat tanpa paksaan dari pihak manapun.

Lumajang, 18 Maret 2021

(Kirin Mahrimi)

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN
MENGIKUTI PELATIHAN**


Dengan ini, saya selaku peserta Pelatihan Dan Pemberdayaan Usaha Bagi Kelompok Usaha Fatayat di Jawa Timur

Nama Lengkap : DIYANA
Nama Usaha : Mimam Kesehatan/Warung Rindu/Salon Diyana

bersedia mengikuti pelatihan selama durasi waktu yang ditentukan. Jika saya terbukti tidak mengikuti pelatihan selama yang dipersyaratkan, saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat tanpa paksaan dari pihak manapun.

Bawean, 17 Maret 2021

Nama Peserta

(DIYANA)


**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN
MENGIKUTI PELATIHAN**

Dengan ini, saya selaku peserta Pelatihan Dan Pemberdayaan Usaha Bagi Kelompok Usaha Fatayat di Jawa Timur

Nama Lengkap : UMMI ANISAH
Nama Usaha : RYU RAJIT

bersedia mengikuti pelatihan selama durasi waktu yang ditentukan. Jika saya terbukti tidak mengikuti pelatihan selama yang dipersyaratkan, saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat tanpa paksaan dari pihak manapun.

PACHTAN, 17- Maret 2021
Nama Peserta

(UMMI ANISAH)

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN
MENGIKUTI PELATIHAN**

Dengan ini, saya selaku peserta Pelatihan Dan Pemberdayaan Usaha Bagi Kelompok Usaha Fatayat di Jawa Timur

Nama Lengkap : ENI WULASTUTIK
Nama Usaha : BATIK GAGONG ANGGONG

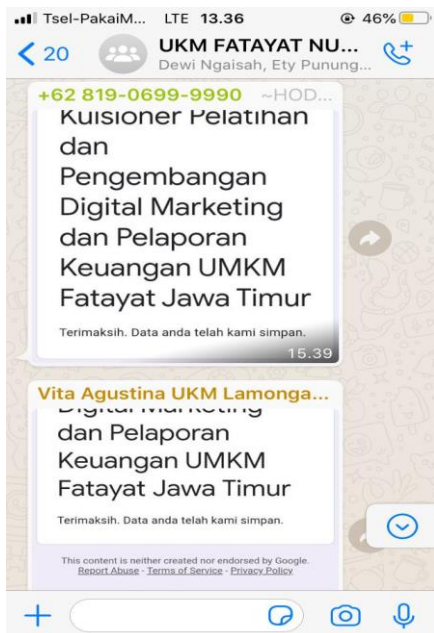
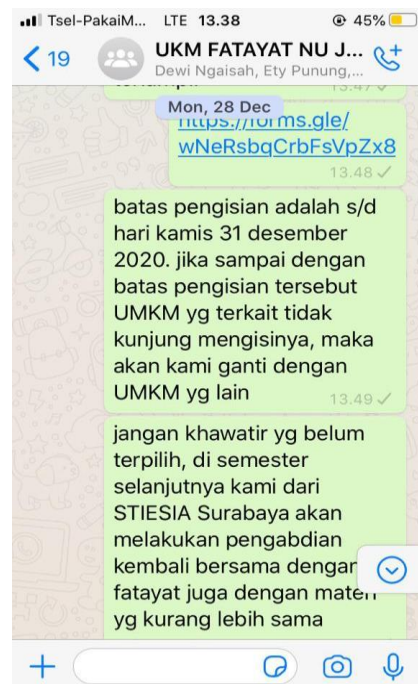
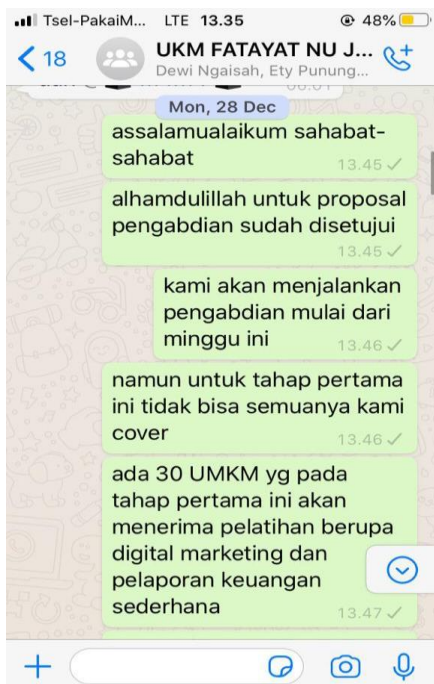
bersedia mengikuti pelatihan selama durasi waktu yang ditentukan. Jika saya terbukti tidak mengikuti pelatihan selama yang dipersyaratkan, saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat tanpa paksaan dari pihak manapun.

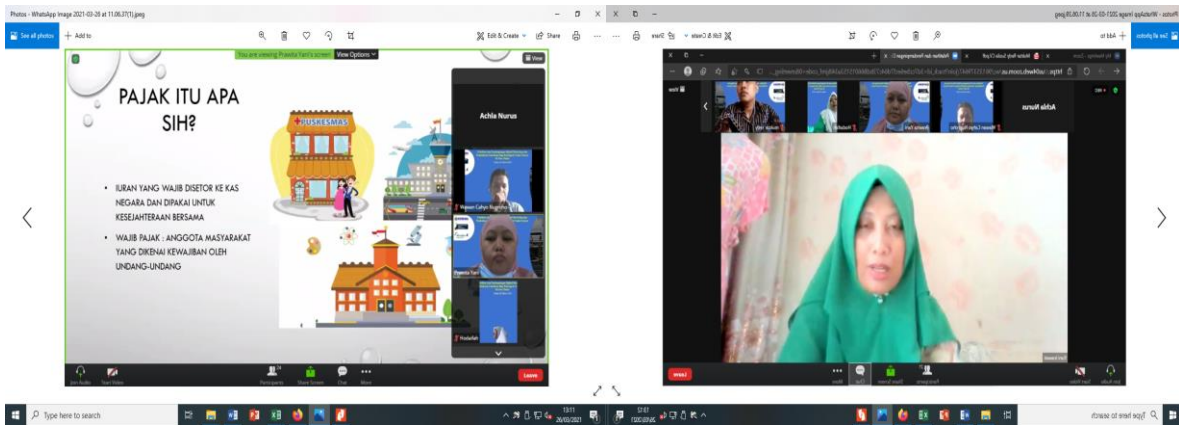
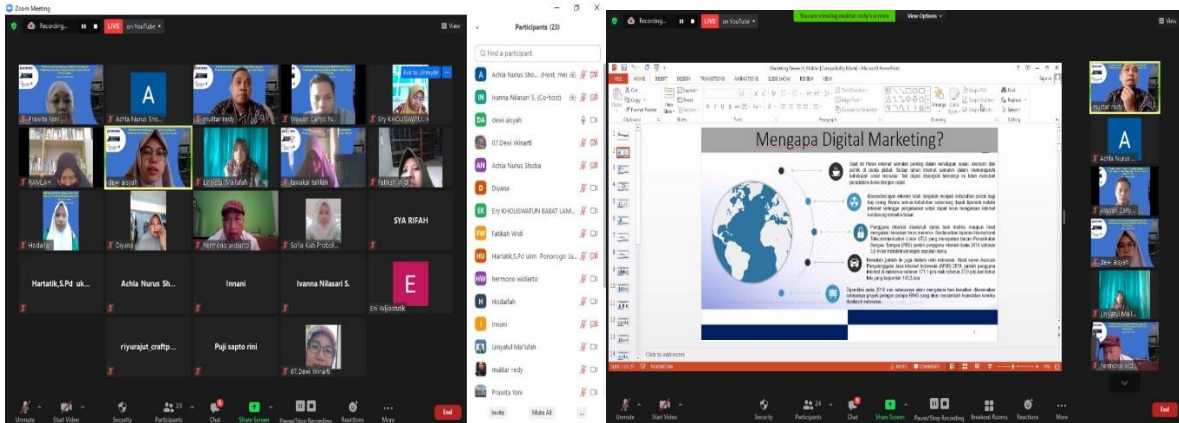
Magetan, 18 April 2021

(ENI WULASTUTIK)

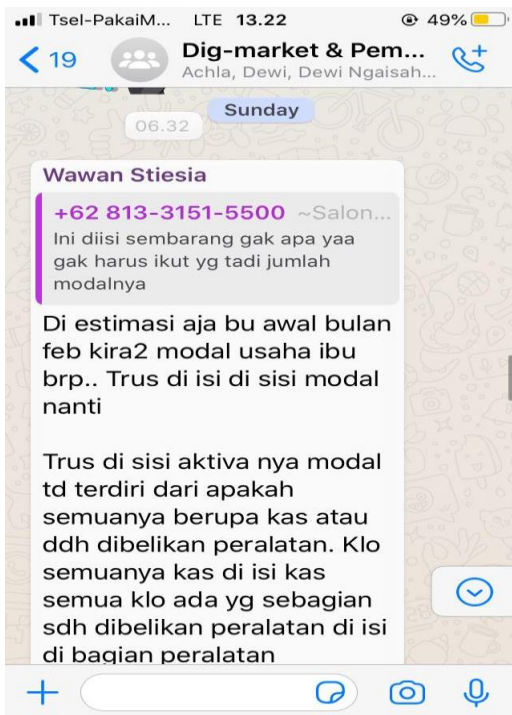
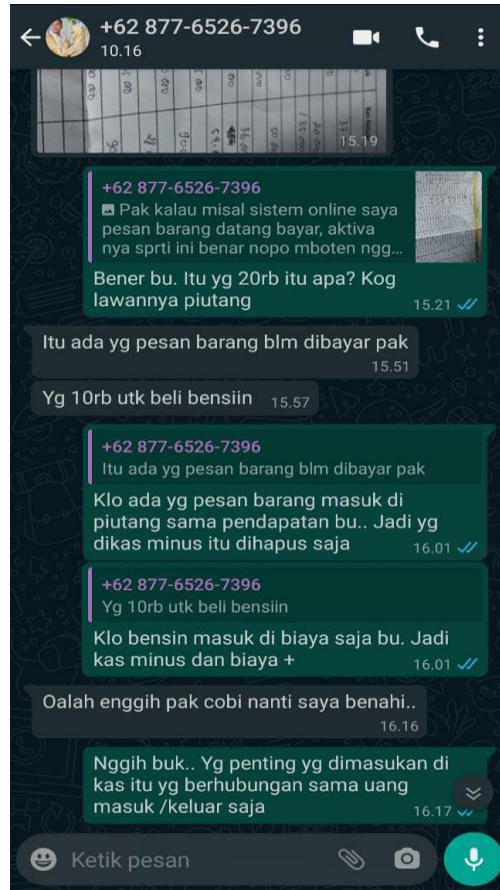
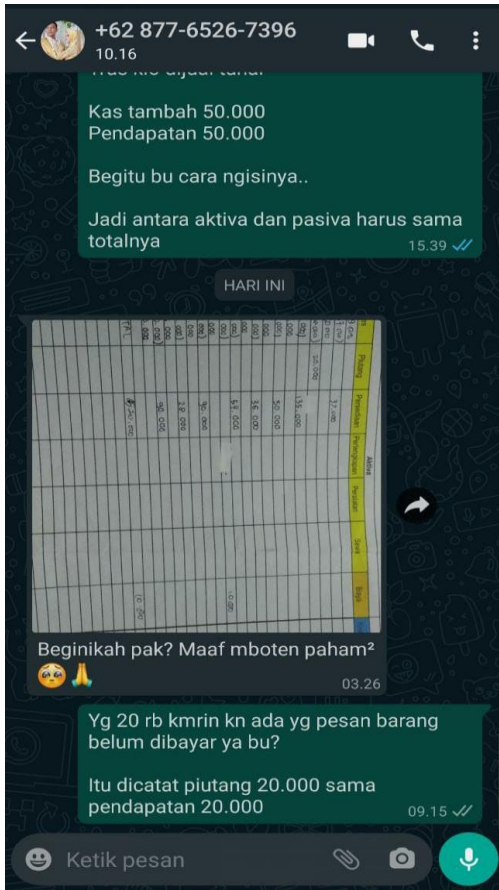
- **Foto Kegiatan**



Kegiatan Identifikasi Masalah (*Mapping*) secara online, Senin, 28 Desember 2020



Kegiatan Pelatihan secara *online*, Sabtu, 20 Maret 2021



Kegiatan Pendampingan secara *online*, 20-26 Maret 2021

DIYATA BAYEM
01/02 2021

Tgl	Aktiva						Pasiva		
	Kas	Piutang	Persediaan	Perengkapan	Peralatan	Sewa	Biaya	Modal	Pendapatan
01	20.000,00							20.000,00	
12	5.000,00					5.000,00			
13	3.000,00				3.000,00				
20	1.000,00		1.000,00						
21	2.000,00	5.000,00							7.000,00
26	1.500,00						1.500,00		
27	1.000,00						1.000,00		
28	1.000,00						1.000,00		
30	1.500,00					1.500,00			
							3.000,00		
	11.200,00	5.000,00	1.000,00	3.000,00	6.500,00	5.500,00	3.000,00	20.000,00	5.000,00
						11.000,00	20.000,00		

BUKU KAS
PERIODE 1/PEB 2021
DIYATA BAYEM

Tanggal	Reff	Uraian	Kas Masuk	Kas Keluar	Saldo
01		modal	20.000,00		20.000,00
05	1	beli kompor 3		3.000,00	17.000,00
10		beli truk 4		1.000,00	16.000,00
		beli tempat air 4		2.000,00	14.000,00
		beli botol 6 pak		3.500,00	10.500,00
		beli stiker		750,00	9.750,00
		beli corong 3		150,00	9.600,00
		kumist		700,00	8.900,00
		gula		500,00	8.400,00
		gula aren		1.000,00	7.400,00
		blender		1.500,00	5.900,00
28		Laku minuman 20 ml	200,00		6.100,00
29		Laku 7 BOTOL	70,00		6.800,00
30		Laku 25 BOTOL	250,00		7.050,00
			520,00	15.900,00	6.600,00

BUKU KAS
PERIODE 28 FEBRUARI 2021

Tanggal	Reff	Uraian	Kas Masuk	Kas Keluar	Saldo
01		Saldo Bulan Januari	10.000,00		10.000,00
17		Bulan Sewa toko		4.000,00	6.000,00
18		Hasil pendapatan tgl 1	200,00		6.200,00
2		2	300,00		6.500,00
3		3	100,00		7.600,00
4		4	600,00		8.200,00
5		Bulan Sewa		4.000,00	4.200,00
5		Hasil pendapatan tgl 5	700,00		4.900,00
6		6	100,00		5.000,00
7		7	100,00		5.100,00
8		8	300,00		5.400,00
8		8	1.000,00		6.400,00
10		Bulan Sewa toko		3.000,00	3.400,00
10		Hasil pendapatan tgl 10	200,00		3.600,00
11		11	100,00		3.700,00
12		12	800,00		4.500,00
13		13	500,00		5.000,00
14		14	1.000,00		6.000,00
15		Bulan Sewa toko		4.000,00	2.000,00
15		Hasil pendapatan tgl 15	300,00		2.300,00
16		16	400,00		2.700,00
17		17	300,00		3.000,00
18		18	700,00		3.700,00
18		18-20	100,00		3.800,00
20		Bulan Sewa		400,00	3.400,00
20		Beli Kulkas		100,00	3.300,00
21		Bulan Sewa		3.000,00	300,00
21		Hasil pendapatan	100,00		400,00
22		22	200,00		600,00
23		23	300,00		900,00
24		24	400,00		1.300,00
25		25	200,00		1.500,00
26		26	200,00		1.700,00
27		27	300,00		2.000,00
28		28	300,00		2.300,00
		Jumlah total	23.000,00	19.600,00	3.400,00

Lampiran 28 Feb 2021

BUKU KAS
PERIODE 28 FEBRUARI 2021

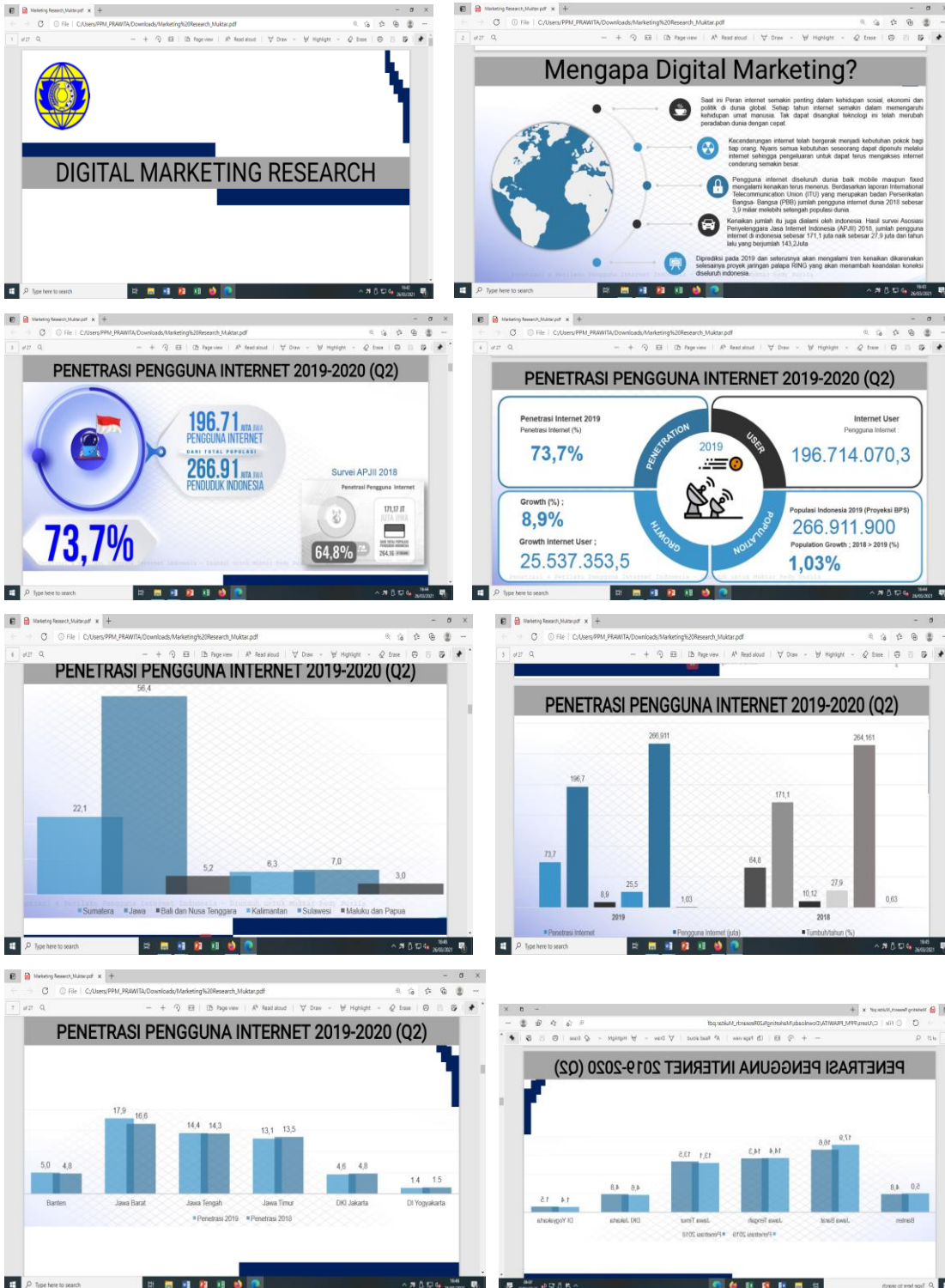
Tgl	Kas	Piutang	Persediaan	Perengkapan	Peralatan	Sewa	Biaya	Modal	Pendapatan
01	10.000,00							10.000,00	
17									
18									
2									
3									
4									
5									
5									
6									
7									
8									
8									
10									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
15									
16									
17									
18									
18									
20									
20									
21									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
				10.000,00				9.600,00	3.400,00

Kegiatan Money secara online, 26 Maret 2021

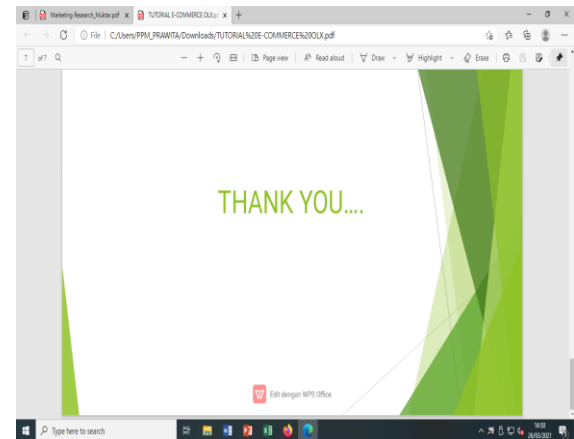
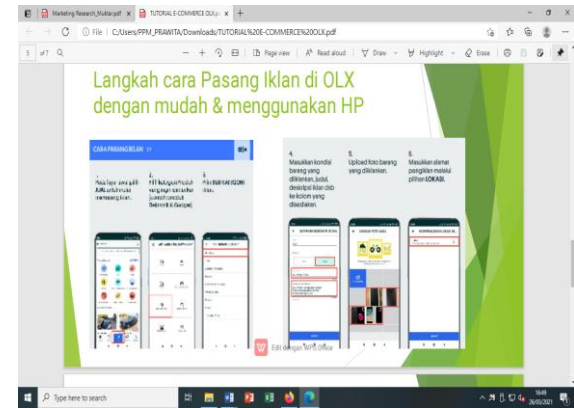
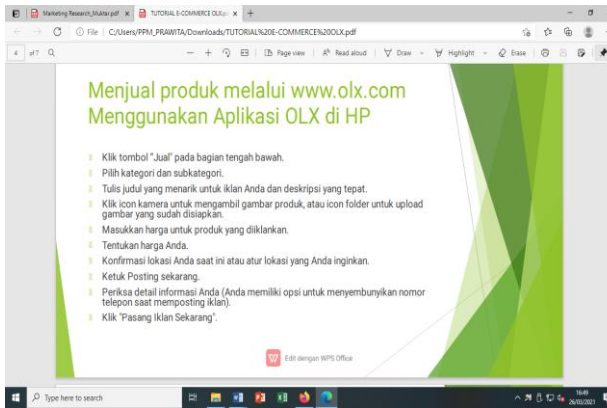
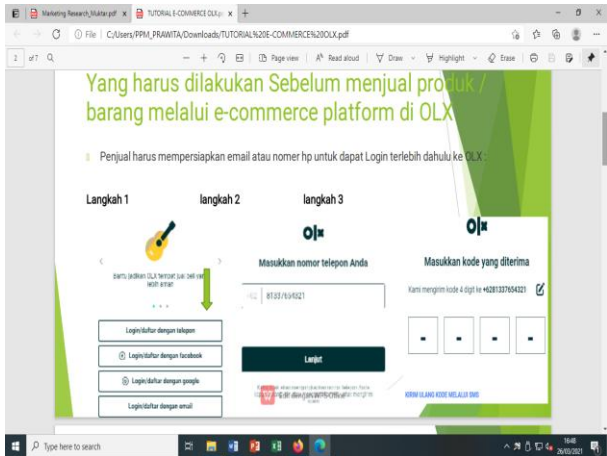
- **Daftar Hadir Kegiatan**

Cap waktu	NAMA LENGKAP	NAMA USAHA	KEHADIRAN
2021/03/20 3:05:50 PM GMT+7	Mariyatul Qibtiyah	UD. An - Nisa'	HADIR
2021/03/20 3:06:43 PM GMT+7	darwati	nunu griya muslim	HADIR
2021/03/20 3:07:02 PM GMT+7	FATIKAH WIDI APRIDHANTINI	FANS SHOP	HADIR
2021/03/20 3:08:42 PM GMT+7	Diyana	Minuman kesehatan / salon diyana	HADIR
2021/03/20 3:11:49 PM GMT+7	sofia	ud rn mandiri	HADIR
2021/03/20 3:14:31 PM GMT+7	Puji sapto rini	Produksi telur asin "RN"	HADIR
2021/03/20 3:14:40 PM GMT+7	Ririn Mahrimi	Beras Yasmin fatayat	HADIR
2021/03/20 3:14:50 PM GMT+7	SOFIA	UD RN Mandiri	HADIR
2021/03/20 3:25:22 PM GMT+7	Eni wijastutik	Batik dahono angkoso	HADIR
2021/03/20 3:29:48 PM GMT+7	Tawakaltulillah	Laila catering	HADIR
2021/03/20 3:31:02 PM GMT+7	Misthoifa	Telur asin dan toko sembako	HADIR
2021/03/20 3:35:36 PM GMT+7	Ramlah	Yasmin Fatayat Jember	HADIR
2021/03/20 4:05:00 PM GMT+7	Prawita Yani	Narasumber	HADIR
2021/03/20 4:27:08 PM GMT+7	Liniyatul ma'lufah	Kantin barokah	HADIR
2021/03/20 4:34:21 PM GMT+7	Muktar Redy Susila	Narasumber	HADIR
2021/03/20 4:37:18 PM GMT+7	Hodaifah - Ook	Rumah Arya	HADIR
2021/03/20 4:40:21 PM GMT+7	Dewi Aisah	Observer	HADIR
2021/03/20 4:55:35 PM GMT+7	Wawan Cahyo Nugroho	Narasumber	HADIR
2021/03/20 5:07:20 PM GMT+7	Hermono Widiarto	Narasumber	HADIR

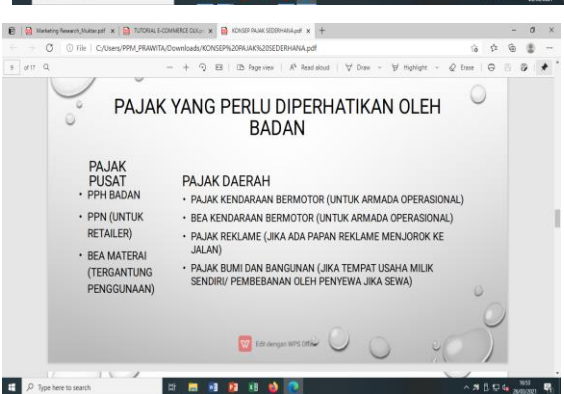
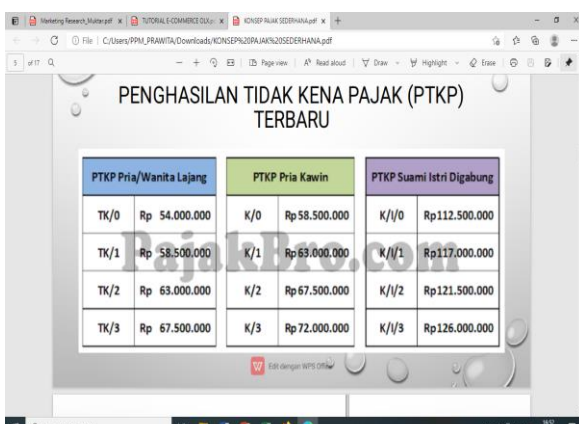
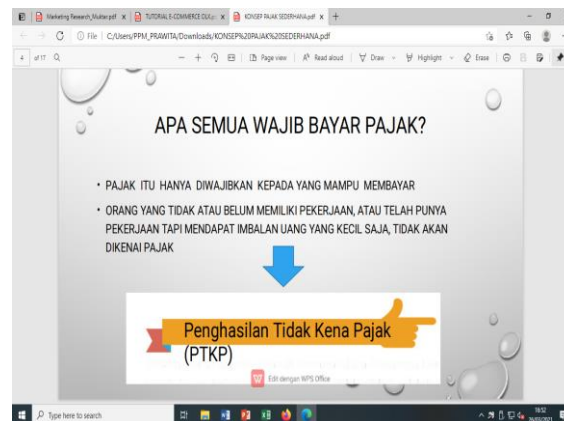
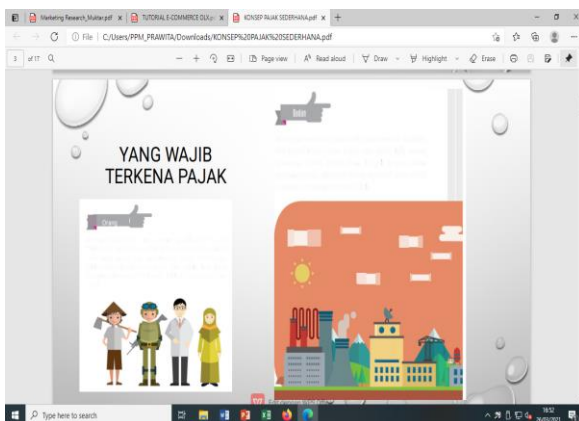
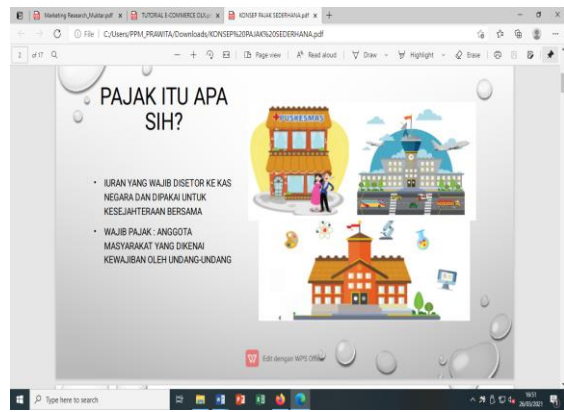
- **Materi Kegiatan**



Materi Riset Marketing oleh Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si



Materi Digital Marketing oleh Hermono Widiarto, S.E., M.M.



Materi Perpajakan Sederhana oleh Prawita Yani, S.E., M.Ak.

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

1 of 24

PEMISAHAN ENTITAS DAN PEMBUKUAN SEDERHANA UMKM

Tim Pengabdian kepada Masyarakat
LP2M STIESIA Surabaya

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

2 of 24

KONSEP ENTITAS UMKM

BULAN INI KITA DAPAT OMZET BERAPA, PAK?

WADUH, BERAPA YA? GAK TAU BAPAK JUGA?

STOK BARU

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

3 of 24

- Untuk dapat mengetahui perkembangan usaha melalui laporan keuangan, pertama-tama harus dipisahkan keuangan pribadi dan keuangan usaha untuk keteraturan. Karena pembukuan keuangan yang terpisah akan tercatat dengan jelas dan benar, mana komponen usaha dan mana komponen pribadi.

MODAL USAHA

UANG PRIBADI

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

4 of 24

- karena dengan menggunakan konsep entitas UMKM akan mengetahui laba operasional usaha yang sebenarnya, dikarenakan dana yang didapat murni hasil operasional usahanya tanpa tercampur dengan harta kepunyaan pribadi maupun orang lain tanpa merasa kebingungan lagi, apakah harta milik pribadi ataupun milik usahanya

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

5 of 24

Apa itu Pembukuan?

Proses Pencatatan data usaha dengan suatu cara tertentu dari bukti awal sampai pelaporan

Laporan Keuangan

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

6 of 24

Mengapa Penting?

- Memberikan informasi untuk : merencanakan, pengawasan dan pengambilan keputusan
- Memproses atau menganalisa data usaha
- Mengetahui, apakah untung atau rugi
- Menyusun kebijakan usaha

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

7 of 24

Bagaimana melakukan Pembukuan?

1. Pencatatan
2. Pengelompokan
3. Ihtisar atau Penjabaran
4. Pelaporan

Marketing Research_Multier.pdf x TUTORIAL E-COMMERCE Doku... x KONSEP PALAM SEDERHANA.pdf x Pembukuan Sederhana.pdf

File | C:\Users\PPM_PRAWITA\Downloads\Pembukuan%20Sederhana.pdf

8 of 24

Bagaimana melakukan Pembukuan?

1. Pencatatan

Buku Kas

Tanggal	Reff	Uraian	Uang Masuk	Uang Keluar	Saldo

- Catat semua transaksi tunai di buku kas, perhatikan penulisan tanggal, uraian, kolom uang masuk/keluar dan Saldo
- Perhatikan uang masuk, catat darimana sumbernya
- Perhatikan uang keluar, digunakan untuk apa saja
- Simpan bukti transaksi
- Perhatikan kecocokan antara jumlah uang tunai dengan jumlah saldo akhir Buku Kas

- **Sertifikat Kegiatan**



SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Prawita Yani, S.E., M.Ak.

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber dalam Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Pengembangan Digital Marketing dan Pelaporan Keuangan Sederhana Bagi UMKM Fatayat di Jawa Timur

Pada September 2020 – Januari 2021



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si.

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber dalam Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Pengembangan Digital Marketing dan Pelaporan Keuangan Sederhana Bagi UMKM Fatayat di Jawa Timur

Pada September 2020 – Januari 2021



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A.

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber dalam Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Pengembangan Digital Marketing dan Pelaporan Keuangan Sederhana Bagi UMKM Fatayat di Jawa Timur

Pada September 2020 – Januari 2021



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Drs.Ec. Hermono Widiarto, M.M.

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber dalam Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Pengembangan Digital Marketing dan Pelaporan Keuangan Sederhana Bagi UMKM Fatayat di Jawa Timur

Pada September 2020 – Januari 2021



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.