

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris pengaruh implementasi program *e-filing* terhadap upaya peningkatan kepatuhan wajib pajak dan pengaruh tingkat kesadaran wajib pajak terhadap upaya peningkatan kepatuhan wajib pajak.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dan data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, sehingga populasi penelitian ini adalah pedagang Pasar Turi Baru Surabaya yang mempunyai NPWP dan terdaftar sebagai wajib pajak di KPP Surabaya dengan sampel sebanyak 75 responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis linier berganda dengan menggunakan program SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Implementasi program *e-filing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kepatuhan wajib pajak, dan Tingkat kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: *e-filing*, kesadaran, kepatuhan.

ABSTRACT

This study aims to examine empirical evidence of the effect of the implementation of the program *e-filling* on efforts to increase taxpayer compliance and the effect of the level of taxpayer awareness on efforts to increase taxpayer compliance.

This type of research is quantitative research, and the research data is obtained through a questionnaire. The sampling technique used simple *random* sampling, so that the population of this study were traders of Pasar Turi Baru Surabaya who had an NPWP and were registered as taxpayers at KPP Surabaya with a sample of 75 respondents. The analytical method used is multiple linear analysis method using SPSS 22 program.

The results of this study indicate that the implementation of the program *e-filling* has a positive and significant effect on increasing taxpayer compliance, and the level of taxpayer awareness has a positive and significant effect on increasing taxpayer compliance.

Keywords: *e-filling*, awareness, compliance.