

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN RITEL DI BEI**



**Oleh:**

**RISWANDA IMAWAN**

**NPM : 17.1.02.10918**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN RITEL DI BEI**



**Oleh:**

**RISWANDA IMAWAN**

**NPM : 17.1.02.10918**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2021**

















## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
<b>BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2 Pengertian Profitabilitas .....	12
2.1.3 Pengertian Kebijakan Hutang.....	14
2.1.4 Pengertian Pertumbuhan Penjualan .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Rerangka Konseptual.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.4.2 Hubungan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.4.3 Hubungan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian) .....	29
3.1.1 Jenis Penelitian .....	29
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3.1 Jenis Data.....	31

3.3.2 Sumber Data .....	31
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1 Variabel .....	32
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.3 Uji Kelayakan Model.....	38
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	40
4.1.2 Perhitungan Variabel Penelitian .....	47
4.2 Analisis Data.....	55
4.2.1 Regresi Linier Berganda.....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2.3 Uji Kelayakan Model.....	66
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	68
4.3 Pembahasan .....	70
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	70
4.3.2 Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.	72
<b>BAB 5. PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Keterbatasan .....	75
5.3 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
JADWAL PENELITIAN .....	80
LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	20
2. Prosedur Pemilihan Sampel .....	30
3. Daftar Perusahaan Ritel yang digunakan sebagai sampel .....	31
4. Perhitungan Nilai Perusahaan Ritel di BEI .....	48
5. Perhitungan Profitabilitas pada Perusahaan Ritel di BEI .....	50
6. Perhitungan Kebijakan Hutang pada Perusahaan Ritel di BEI .....	52
7. Perhitungan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Ritel di BEI .....	54
8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
9. Hasil Pengujian Normalitas Data (Sebelum data Log (LN) dihilangkan) .....	58
10. Hasil Pengujian Normalitas Data (Setelah data Log (LN) dihilangkan) .....	59
11. Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
12. Hasil Uji Autokorelasi .....	63
13. Hasil Uji Kelayakan Model Menggunakan Uji F .....	66
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
15. Hasil Uji Hipotesis .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Penjualan Pada Perusahaan Ritel di BEI.....	2
2. Penjualan Pada Perusahaan Ritel di BEI.....	3
3. Rerangka Konseptual .....	24
4. Hasil Analisis Grafik <i>Normal Probability Plot</i> (Sebelum data Log (LN) dihilangkan).....	60
5. Hasil Analisis Grafik <i>Normal Probability Plot</i> (Setelah data Log (LN) dihilangkan).....	61
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Sebelum data Log (LN) dihilangkan).....	64
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Setelah data Log (LN) dihilangkan) .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Data Nilai Perusahaan Ritel di BEI.....	81
2. Data Profitabilitas pada Perusahaan Ritel di BEI.....	83
3. Data Kebijakan Hutang pada Perusahaan Ritel di BEI .....	85
4. Data Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Ritel di BEI .....	87
5. Hasil Output SPSS 25 .....	89

