LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PELATIHAN STRATEGI *E-COMMERCE*, DESIGN DAN LABEL PRODUK SERTA ETIKA BISNIS BAGI PELAKU UMKM DI KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

Pelaksana:

Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si	NIDN: 0725059203
Prawita Yani, S.E., M.Ak	NIDN: 0703058302
Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si	NIDN: 0710099103
Wawan Cahyo Nugroho, S.E, M.A	NIDN: 0703028903
Maghfiroh Nur Rafika	NIM : 1710110797
Yudha Aziizah Isyarasyid	NIM : 1610210621

LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul: **Pelatihan Strategi *E-Commerce*, *Design* Dan Label Produk serta Etika Bisnis Bagi Pelaku UMKM di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya**

Ketua Pelaksana	:	
• Nama	:	Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si
• Pangkat/ Golongan	:	IIIB
Anggota Kelompok	:	
• Nama Anggota I	:	Prawita Yani, S.E., M.Ak
• Nama Anggota II	:	Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si
• Nama Anggota III	:	Wawan Cahyo Nugroho, S.E, M.A
• Nama Anggota IV	:	Maghfiroh Nur Rafika
• Nama Anggota V	:	Yudha Aziizah Isyarasyid
Lokasi Pengabdian	:	Kampus STIESIA Surabaya
Mitra Program	:	
• Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan)	:	Kecamatan Bubutan, Kota Surabaya
Luaran yang Dihasilkan	:	Publikasi Jurnal
Waktu Pelaksanaan	:	29 Desember 2019 – 29 Januari 2020
Biaya Total	:	Rp 5.000.000
• Internal STIESIA	:	Rp 5.000.000
• Sumber Lain	:	Rp 500.000

Diterima dan Disetujui Oleh :
Ketua LP2M

Dr. Nur Laily, M.,Si
NIDN. 0714126203

Surabaya, 30 Januari 2020
Ketua Pelaksana

Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si
NIDN.0725059203

Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadjrih Asyik,SE.,M.Si.,Ak.,CA
NIDN.0730117301

PELATIHAN STRATEGI *E-COMMERCE*, DESIGN DAN LABEL PRODUK SERTA ETIKA BISNIS BAGI PELAKU UMKM DI KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

Abstrak

UMKM mampu menjadi penopang perekonomian negara kita, karena pelaku usaha sebagian besar adalah UMKM dan mampu menyerap tenaga kerja. Kecamatan Bubutan sebagai salah satu kecamatan di Bubutan yang dijadikan sebagai kawasan pusat ekonomi kreatif oleh pemerintah Kota Surabaya. Salah satu kawasan UMKM tersebut menginginkan bahwa UMKM Bubutan Berdaya dalam membangun Kota Surabaya menjadi destinasi wisata kuliner Indonesia. Dalam penelitian ini bertujuan untuk melakukan identifikasi permasalahan di UMKM Kecamatan Bubutan, dan memberikan pendampingan dan pelatihan materi yang dibutuhkan oleh para pelaku usaha di UMKM Kecamatan Bubutan Kota Surabaya. Kegiatan yang telah dilakukan setelah melakukan pendampingan dan pelatihan materi adalah melakukan monitoring dan evaluasi. Para pelaku usaha di UMKM Kecamatan Bubutan telah mendapatkan materi strategi *e-commerce*, *design* dan label produk dan etika bisnis sehingga dalam menjalankan usaha setelah dilakukan monitoring dan evaluasi memiliki hasil yang cukup baik dalam menjalankan usahanya.

Kata Kunci : UMKM, Identifikasi Permasalahan, Pendampingan, Pelatihan, Monitoring Evaluasi

I. PENDAHULUAN

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), Kecamatan Bubutan Kota Surabaya termasuk wilayah Geografis Kota Surabaya yang merupakan bagian dari Wilayah Surabaya Pusat, dengan ketinggian ± 4 (empat) meter di atas permukaan laut. Sektor lapangan usaha yang paling banyak di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya merupakan industri makanan dan minuman serta industry *furniture* dan pengolahan lainnya.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. Kemunculan sector UMKM membawa pengaruh positif pada perekonomian. Usaha mikro dan usaha kecil merupakan usaha informal yang mulai dimunculkan dengan melihat peluang yang ada disekitar.

Pemerintah pada intinya memiliki kewajiban untuk turut memecahkan tiga hal masalah klasik yang kerap kali menerpa UMKM, yakni akses pasar, modal, dan teknologi. Secara keseluruhan, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dalam melakukan pengembangan terhadap unit usaha UMKM, antara lain kondisi kerja, promosi usaha baru, akses informasi,

akses pembiayaan, akses pasar, peningkatan kualitas produk dan SDM, ketersediaan layanan pengembangan usaha, pengembangan cluster, jaringan bisnis, dan kompetisi.

Menurut Wali Kota Risma, pembangunan ekonomi di Kota Surabaya 98 persen ditopang dari sektor pedagang ekonomi kecil mikro (UMKM), sisanya 2 persen dari perusahaan besar. Hal ini mampu terwujud karena Wali Kota Risma mengajarkan ilmu kepada pelaku UKM untuk bersaing melalui *Go Global Go Digital*. Artinya *Go Digital* dipilih untuk memasarkan produk lewat teknologi, sedangkan *Go Global* bekerjasama dengan desainer untuk membuat packaging dan branding. Selain itu, ada pembelajaran *go financial* yang mengajarkan pelaku UKM mencari bentuk-bentuk modal. Sehingga, lanjutnya, mereka mampu meningkatkan kapasitasnya untuk lebih luas mencari jaringan melalui teknologi.

Beberapa masalah (*problems*) yang dihadapi para pelaku UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di daerah Bubutan yang mana hampir 80 persen wanita yang menghasilkan berbagai macam produk yakni makanan dan minuman, beberapa hal yang dihadapi mereka adalah bagaimana memasarkan produk agar bisa lebih memiliki daya saing yang tinggi, bagaimana agar bisa lebih fokus pada produk yang diciptakan, etika apa saja yang harus diterapkan dalam berwirausaha. Kecamatan Bubutan Kota Surabaya memiliki UMKM yang mayoritas bergerak pada usaha makanan dan minuma, sehingga sebagai salah satu kecamatan di Bubutan yang dijadikan sebagai kawasan pusat ekonomi kreatif oleh pemerintah Kota Surabaya. UMKM Bubutan Berdaya dalam membangun Kota Surabaya menjadi destinasi wisata kuliner Indonesia.

II. TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN ABDIMAS

1. Tujuan Kegiatan

a. Memberi motivasi dan semangat kepada pelaku UMKM untuk melakukan wirausaha.
b. Meningkatkan kreativitas dan inovasi para pelaku UMKM.
c. Memberi pengetahuan tentang etika bisnis bagi para pelaku usaha.
d. Memberi pengetahuan tentang pentingnya pencatatan transaksi keuangan melalui pembukuan sederhana.

2. Manfaat Kegiatan Abdimas

a. Membantu UMKM untuk menjadi pelaku UMKM yang sukses.
b. Membantu meningakatkan produktivitas pelaku UMKM.

c. Membantu pelaku UMKM tertib mencatat setiap transaksi keuangan melalui sistem pembukuan sederhana sehingga dapat memperoleh informasi mengenai posisi keuangan dan kinerja UMKM.
d. Membantu pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya.

III. METODE PELAKSANAAN

Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah:

a. Pelatihan tentang materi strategi *e-commerce*.
b. Pelatihan tentang *design* dan label produk.
c. Pelatihan etika bisnis.
d. Program pendampingan dan monitoring serta evaluasi mengenai aktivitas wirausaha.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas. Secara umum program ini dirancang oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya untuk memberi kontribusi nyata bagi masyarakat, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan masyarakat Indonesia. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan setiap dosen.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggung jawab STIESIA Surabaya sebagai Lembaga pendidikan dilaksanakan pada:

Tanggal	:	29 Desember 2019 – 29 Januari 2020
Pukul	:	08.00 - selesai
Tempat	:	Kecamatan Bubutan Kota Surabaya dan Gedung Nasional Indonesia
Materi	:	1. Strategi *E-Commerce* 2. *Design* dan Label Produk 3. Etika Bisnis

Jumlah peserta yang hadir sebanyak 20 orang. Para peserta yang hadir diminta mengisi terlebih dahulu daftar hadir yang telah disediakan, kemudian kami membagikan masing-masing fotokopi materi yang akan diberikan kepada pelaku usaha UMKM.

Susunan acara pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

Keterangan	**Identifikasi Masalah**	**Pelatihan**	**Pendampingan**	**Monev**
Hari	Selasa	Selasa	Rabu	Rabu
Tanggal	14 Januari 2020	21 Januari 2020	22 Januari 2020	29 Januari 2020
Tempat	Kecamatan Bubutan	Kecamatan Bubutan	Kecamatan Bubutan	Kecamatan Bubutan
Waktu	13.00 - selesai	10.00 – 12.00	10.00 – 12.00	12.00 – 14.00
Pemateri	Narasumber: Kepala Kecamatan Bubutan	Materi I : Strategi *E-Commerce* Narasumber : Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si Materi II : Etika Bisnis I Narasumber : Prawita Yani. S.E., M.Ak Materi III : Etika Bisnis II Narasumber : Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si Materi IV: *Design* dan Label Produk Narasumber : Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A	Narasumber: a. Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si b. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si c. Prawita Yani. S.E., M.Ak d. Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A	*Reviewer*: a. Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si b. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si c. Prawita Yani. S.E., M.Ak d. Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A
Jumlah Peserta	8 Orang	30 Orang	30 Orang	30 Orang

Materi yang disampaikan dosen STIESIA Surabaya dalam pelatihan untuk topik etika bisnis dan pembukuan sederhana membutuhkan waktu kurang lebih 120 menit, kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dalam tiga sesi. Selama pemaparan materi, peserta nampak antusias dengan langsung mengajukan pertanyaan, dan terdapat beberapa peserta pula yang berminat untuk belajar lebih lanjut mengenai strategi *e-commerce*, *design* dan label produk.

Di akhir acara, sebagai bentuk perwujudan rasa terima kasih dan juga kerjasama antara STIESIA Surabaya dan Kecamatan Bubutan, STIESIA Surabaya memberi cinderamata berupa

plakat STIESIA Surabaya yang diterima secara langsung oleh Kepala Kecamatan Bubutan Surabaya.

V. SIMPULAN

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Para pelaku usaha UMKM Kecamatan Bubutan Kota Surabaya memiliki permasalahan dalam hal pemasaran secara *online* serta etika dalam dunia usaha dalam menjalankan bisnis.
2. Permasalahan pemasaran secara *online* dapat dilakukan menggunakan instagram, whatsapp dan applikasi lainnya berbasis *online* dengan konten dan desain yang menarik pelanggan.
3. Desain dan label produk juga perlu diperhatikan dalam melakukan pemasaran secara *online* dan *offline* dikarenakan hal tersebut merupakan hal yang pertama kali menjadi perhatian pelanggan.
4. Etika dalam menjalankan bisnis juga menjadi hal penting yang dapat dipertahankan dalam menjaga komunikasi yang baik terhadap pelanggan.

VI. REKOMENDASI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diterapkan melalui pelatihan materi etika bisnis dan pembukuan sederhana ini dapat memberi manfaat kepada khalayak luas, maka selanjutnya merekomendasi:

1. Perlu adanya kesinambungan kegiatan dan evaluasi setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan, sehingga para pelaku UMKM di Surabaya dapat berkontribusi dalam pengembangan UMKM di Indonesia.
2. Mengadakan edukasi yang serupa kepada komunitas masyarakat lain yang berbeda pula.
3. Seorang pelaku UMKM diharapkan harus bersikap jujur dalam segala hal baik dalam hal berbicara dan bertindak, karena kejujuran dalam bisnis merupakan salah satu kunci utama. Pelaku binis harus menerapkan etika bisnis yang sesuai dengan syariat Islam salah satunya tidak boleh melakukan kecurangan.
4. Pelaku UMKM wajib mengetahui bagaima membuat pembukuan yang mudah dipahami dan dimengerti, dengan adanya pembukuan maka secara langsung akan tahu arus keuangan yang ada. Pelaku UMKM harus bisa tertib dan disiplin.

VII. UCAPAN TERIMAKASIH

Pelatihan ini dapat berjalan dengan lancar dan baik karena peran serta dan dukungan dari beberapa pihak. Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang memfasilitasi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai salah satu pemenuhan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) yang telah mendampingi dan mengkoordinatori kegiatan pengabdian dengan beberapa UMKM di Surabaya.
3. Camat Bubutan Kota Surabaya yang bersedia menyediakan fasilitas tempat melaksanakan kegiatan pelatihan etika bisnis dan pembukuan sederhana bagi pelaku UMKM.
4. Seluruh peserta yang hadir yang merupakan para pelaku UMKM telah bersedia dalam mengikuti kegiatan pelatihan strategi *e-commerce*, *design* dan label produk.

DAFTAR PUSTAKA

BPS. Kecamatan Bubutan Dalam Angka. 2018. www.bps.go.id. Diunduh tanggal 30 Januari 2020 pukul 14.00 WIB.

Media Rakyat Jelata. 2019. Paguyuban UKM Kecamatan Bubutan Surabaya Gelar Raker. www.rakyatjelata.com. Diakses tanggal 30 Januari 2020 pukul 15.00 WIB.

Media Kampung Lawas. 2020. Kampung Lawas. www.kampunglawas.com. Diakses tanggal 30 Januari 15.10 WIB.

Media Antara News. 2020. Risma minta UMKM Surabaya utamakan pasar domestik. www.antaranews.com. Diakses tanggal 30 Januari 15.20 WIB.

LAMPIRAN

- **Surat Tugas**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA

DIPLOMA 3 (Terakreditasi) • Manajemen Perpajakan • Akuntansi
STRATA 1 (Terakreditasi) • Manajemen • Akuntansi
STRATA 2 (Terakreditasi) • Manajemen • Akuntansi
STRATA 3(Terakreditasi) • Ilmu Manajemen
PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (Terakreditasi)

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 5947505, 5947840, 5914650; Fax. (031) 5932218
Website: www.stiesiaedu.com E-mail: stiesia@sby.dnet.net.id

SURAT TUGAS
Nomor: A.154a/01.6b/XII/2019

Tanggal 26 Desember 2019

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama	: **1. Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si.** **2. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si.** **3. Prawita Yani, S.E., M.Ak.** **4. Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A.** **5. Yudha Aziizah Isyarasyid** **6. Maghfiroh Nur Rapika**
Alamat	: Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya
Jabatan	: 1. s.d. 4. Dosen 5. s.d. 6. Mahasiswa
Tujuan	: Kecamatan Bubutan, Surabaya
Keperluan	: Narasumber kegiatan Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Kecamatan Bubutan.
Materi	: Pelatihan Etika Bisnis dan Pembukuan Sederhana bagi Pelaku UMKM Kecamatan Bubutan.
Perlaksanaan	
Tanggal	: 29 Desember 2019 s.d. 29 Januari 2020
Biaya tugas	: uk: LP2M
Kendaraaan	: Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ketua STIESIA,

Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Tembusan Yth.:
1. Ketua Perpendiknas
2. Wakil Ketua I
3. Kepala Bag. Keuangan
4. Kepala LP2M

- **Foto Kegiatan**

PELATIHAN UMKM: " STRATEGI E-COMMERCE, DESAIN DAN
LABEL PRODUK SERTA ETIKA BISNIS BAGI UMKM "
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA
KERJA SAMA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA DENGAN KECAMATAN BUBUTAN

PELATIHAN UMKM: " STRATEGI E-COMMERCE, DESAIN DAN
LABEL PRODUK SERTA ETIKA BISNIS BAGI UMKM "
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA
KERJA SAMA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA DENGAN KECAMATAN BUBUTAN

PELATIHAN UMKM: " STRATEGI E-COMMERCE, DESAIN DAN
LABEL PRODUK SERTA ETIKA BISNIS BAGI UMKM "
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA
KERJA SAMA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA DENGAN KECAMATAN BUBUTAN
SURABAYA, 29 JANUARI 2020

- **Daftar Hadir Kegiatan**

DAFTAR HADIR IDENTIFIKASI PERMASALAHAN UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

TANGGAL : 14 Januari 2020
HARI : Selasa
PUKUL : 13.00 WIB
TEMPAT : KECAMATAN BUBUTAN

NO	NAMA	INSTANSI	TTD
1	Mira P., SH	Kec. Bubutan	
2	UDJUT	KEC. BUBUTAN	
3	Ely. R	Kec. Bubutan	
4	Wawan CH.	STIESIA	
5	Yucha Alizah Isyarasyid	STIESIA	
6	Maghfiroh Nur Rafika	STIESIA	
7	Mukhtar R. S.	STIESIA	
8	Rizfanni Cahya Putri	STIESIA	
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

DAFTAR HADIR PELATIHAN UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

TANGGAL : 21 Januari 2020
HARI : Selasa
TEMPAT : Kec. Bubutan Surabaya

NO	NAMA	ALAMAT	JENIS USAHA	NO HP	TTD
1	Nur Aini	Demak Jaya 8/29	Aceşoris	0822 6485 1622	
2	REMDRI	Aspol. jl kobLen no7 blok A/87	Minuman Jamu	085656873715	
3	Siti Rochayati	Aspol jl KOBLEN no7	Makanan Kue	031 5483010	
4	Anne Pawon AA	Gurdah II / 59 A	mamin	0821 3222 0351	
5	Rosalia	Kepalihan 5/c	makanan/Malat	0852 3414 2741	
6	Agung H.	Demak Timur 2/28 · Sby.	Jamu. Herbal.	0821.8852.3339	
7	Aviwas Asini	Kawatan 6/3	Makanan	081217433641	
8	Mas Sasti	X - Demak Timur 2/11	Minuman	089677110457	
9	Yuni	maspati V/71	kue	081216526000	
10	Ima A	A. Sulung tgh 30	makanan	082385700601	
11	Adityo SK	Maspati 6/68	Makanan	0817584411	
12	SUPRIH	MASPATI 6/53	HENNIED	082139[illegible]000	
13	[illegible]	Ygsmpraja 20	Lns.		

14	Sulivanti	Sumber Rejo 5/16A	Makanan	0831 1947 1992	
15	Nina R	Margorukun 8/7	Sabun & Makanan	085878956255	
16	Fitri T	Margorukun 8/7	GADEL	081217453084	
17	Yayuk	Maspati V/52	Rujakmanyam	08113580195	
18	Laily S	Cabean 4/6A	Makanan	085746628316	
19	Nurhayati	Margorukun 5/28	Makanan	082124426471	
20	Bagus P	Kenjeran 128	Makanan	082 232 [illegible]	
21	Nurhayati	Kenjeran No 84	makanan	087858777[illegible]	
22	Ismail DK	Bubutan 6/26	Makanan	085702700557	
23	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	
24	Mujiyah	Jl. [illegible] no 82	STIESIA	087887[illegible]	
25	Maulana R.S	Semolowaru	STIESIA	08[illegible]5 132788	
26	Rizkan CP	Kendilo Dwi Rahayu Jl. Kupat 1/67	STIESIA	0822 7658 8352	
27	Prawita Yuni	Margorejo Baharum	STIESIA	0812 8135 [illegible]	
28	Nawan CH	Jl. Kalikepiting Baru 21/10	STIESIA	085630033[illegible]0	
29					
30					

DAFTAR HADIR MONEV UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

TANGGAL : 29 Januari 2020
HARI : Rabu
TEMPAT : GNI

NO	NAMA	ALAMAT	JENIS USAHA	NO HP	TTD
1	Nur Aini	Demak Jaya 8 /29	Aceşoris	082264851522	
2	REMDRI	Aspol gg kobleN no7 Tbolo A/07	Minuman Jamu	085606531715	
3	Si Ti Rochayati	Aspol jl kobLen No7	Makonan & kue	03154830 10	
4	Anik Pawon AA	Gunung II /59 A	Mamin	082132220351	
5	Rosanti	Kepatihan 5/c	makanan/minuman	082234	
6	Agung A	Demak Timur 8/28. SBY.	jamu. Herbal.	082188529339	
7	Aviva Aini	Kawatan 6/3	Makanan .	081217433641	
8	Agus. scs	Jl. Demak Timur 2/11	minuman	089632710XT	
9	yuni	maspati 4/71	kue	081216526 00	
10	Iema	Kapalung tgh 2a	makanan	082335700601	
11	Aditya SK	Maspati 6/58	makanan	0817-849 11	
12	SUHARIAK	Kli- 6/53	HENMET	082139969650	
13					

14	Sutiyanti	Sumber mulyo 5/11A	Makanan	0831 1947 1992	
15	Nina. R.	Margorukun 8/7	Sabun & makanan	083878	
16	Fulis T	Margorukun 8/7	SABEL	0812174	
17	TAFIK	MASPATI - V/52	PATI MARGAM	08113780145	
18	[illegible]	CAPIKAN 4/6A	MAKANAN	085	
19	Nurhayati	Margorukun rt1 8/6	Makanan	0821	
20	Poniran	Jl. Semarang 12	[illegible]	081	
21	Sunhaya	Akemajan 2dl/2y	Makanan	08	
22	rosak	Bubutan 6/26	MAKANAN	085102700552	
23	Yudha Anda	Jl. Genteng [illegible]	[illegible]	[illegible]	
24	Mughyah	Jl. Semambung 7/a no 23	Makanan	087887664561	
25	Mukhtar R.S	Semolowaru	DOSEN	0812651827	
26	Rizkana CP	Fakultas Ilmu Keperawatan Jl. Rajawali 53	DOSEN UNESA	082236508352	
27	Prasetya Sari	Makarya Barangun	DOSEN UNESA	08124135 111	
28	Wawan CH	Jl. Kalikepiting Baru 31/10	DOSEN UNESA	085630035	
29					
30					

DAFTAR HADIR PENDAMPINGAN UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

TANGGAL : 22 Januari 2020
HARI : Rabu
TEMPAT : Kec. Bubutan Surabaya

NO	NAMA	ALAMAT	JENIS USAHA	NO HP	TTD
1	Nur Aini	Demak Jaya 8/29	Acesoris	082264851522	
2	RENDRI	Kepal. Jl Kobleno 7 Blok A/87	Minuman Jamu	085655653171	
3	Siti Kochayati	Aspol jl kobleh no 7	makanan & kue	031 5483010	
4	Anie Pawon AA	Gundih II /59 A	mamin	08513222035	
5	Rosaili	Kepahlhan 5/C	makanan/minuman	082234147744	
6	Agung H	Demak Timur 8/28-86	jamu/kosmetik	082188529339	
7	Aviva Amin	Kawatan 6/3	Makanan/aviva	081217433641	
8	Agus Susi	Jl. Demak Timur 2/11	minuman	08982231105	
9	Yuni	Maspati V/31	kue	081216526	
10	IRMA	Jl. Sulung 29 3A	makanan	082335700601	
11	Adityo SK	Maspati 6/58	Makanan	08176844 11	
12	SUTIJAH	-11- 6/52	MENMED.	08213996	
13	Mustaqimah	Yoga pray 20			
14	Sutiyant	Pumber mulyo 5/16 A	Makanan	0831 1947 1092	
15	Nine. R.	Margorukun 8/7	Sabun & makan	0858 7895 6247	
16	Fulis - T	Margorukun 8/17	SABEL	0812174	
17	TAUFIK	MASPATI V/52	[illegible]	0813 3386 145	
18	Laily. P	CAMKAN 4/6A	MAKANAN	085746623716	
19	Nurhayati	Margorukun RT 2/A	Makanan	0822 44 26174	
20	Wang Yi	Jl. Darmo 128	[illegible]	082 232	
21	S. Nurhayati	Asemjejer XII/24	Makanan	08785	
22	Ismail Sk.	Bubutan 6/26	MAKANAN	085102	
23	Nyoto Prasetyo	Jl. Gemini [illegible]	[illegible]	[illegible]	
24	Nagyanto Nur R	Jl. Cemantan 9/4 no 33 Sidoarjo	Mahasiswa	0878	
25	Mahfur RS	Semolowaru	DOSEN	0813	
26	Rizfami C.P	Fakultas Ilmu Komputer Jl. Keputih 1/63 Sby	DOSEN STIESIA	0822	
27	Prawitra Yani	Makarya Binangun	Dosen STIESIA	0812	
28	Wawan CH	Jl. Kenjeran Baru 31/10	Dosen STIESIA	0856	
29					
30					

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber
Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
Pelatihan dan Pendampingan Pada
UMKM di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya

Pada **Bulan Desember 2019 - Januari 2020**

Ketua STIE IESIA Surabaya

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

Dr. Nur Fadjrih Asyik., S.E., M.Si., Ak., CA