

DAFTAR PUSTAKA

- Antu, M. 2018. Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2015-2017. *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Astuti, D. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Ghalia. Jakarta.
- Chasanah, A. N. dan D. K. Adhi. 2017. Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. *Jurnal Ekonomi* 12 (2): 131-146.
- Halim, A. dan M. H. Hanafi. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 3. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, S. S. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan XII. PT Raja grafindo Persada. Jakarta.
- Herawati, L.N.A. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Tesis*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Perbanas Surabaya.
- Hidayat, A. 2020. Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Terhambat Selama Pandemi. *info@agunghidayat.com*. 21 September 2021 (17:41).
- Husnan, S. 2013. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat, UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada. Yogyakarta.
- _____. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- _____. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada. Jakarta

- Keown, J., F. David, J. R. Scott, D. John, J. Martin, dan W. Petty. 1999. *Finance Management*. First Edition. Sage Publication. USA. Terjemahan D. Chaerul. 2000. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go-Public Di BEI. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 2 (1) 38–45.
- Lilis, P. dan S. D. Anggadini. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Jakarta
- Lubis, I. L., B. M Sinaga dan H. Sasongko. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen* 3 (3): 6-8.
- Lukas, A. 2002. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta
- Mahduh, H. dan H. Abdul. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Mandalika, A. 2016. Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia : Studi pada Sektor Otomotif. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16 (1): 1-12.
- Mardiana, S. 2018. Analisis Pengaruh Return on Asset, Pertumbuhan Laba, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Disrupsi Bisnis* 1 (2): 18.
- Mulyadi, S. 2013. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Cetakan Keempat. Salemba Empat. Jakarta.
- Munawir. S. 2002. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Edisi Revisi. BPF. Yogyakarta.
- Ngurah, A. A. dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen* 5 (7): 10-21.
- Pantow, M. S., S. Murni, dan I. Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset dan Struktur Modal

- Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi* 3 (1): 38-60.
- Riyanto, B. 2010. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Samryn, L. M. 2014. *Pengantar Akuntansi*. Edisi IFRS. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sangadji, E. dan M. Sopiha. 2010. *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Situmeang, A. R. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba, Keputusan Asing dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Indonesia* 18 (1): 1-18.
- Soemarso, S. R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Subramanyam, K. R. dan J. Wild. 2013. *Financial Statement Analysis*. Tenth Edition. John Wiley. California. Terjemahan Yanti. D. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jilid 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudiani, N. K. A. dan N. P. A. Darmayanti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (7): 7-23.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Sutisna, B. dan Sutarti. 2012. Analisis Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ranggagading* 12 (1): 11.
- Sutrisno, H. 2000. *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama. Andi. Yogyakarta.
- Swastha, B. dan D. Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Edisi Pertama. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Victor, T. 2012. *Analisis Rasio Keuangan* . Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

Wijaya, I. B. N. P. dan N. K. Purnawati. 2016. Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1(2): 9-13.

Wijaya, S., B. Irfandi, dan I. B. Sedana. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 4(12): 47-55.

