

## ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba dan likuiditas terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pertumbuhan penjualan diukur dengan *Net Sales Grow Ratio*, pertumbuhan laba diukur dengan *Net Profit Grow Ratio*, likuiditas diukur dengan *Current Ratio* dan nilai perusahaan diukur dengan *Price to Book Value*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini perusahaan *food and beverage*. dengan jumlah 29 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode sampel jenuh, yaitu teknik penentuan sampel apabila semua populasi digunakan sebagai sampel. Berdasarkan metode sampel jenuh tersebut didapatkan 12 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2019. Metode analisis menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian statistik deskriptif menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba dan likuiditas memperoleh nilai rata-rata rendah. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan semua variabel yang digunakan memenuhi asumsi dan tidak ada pelanggaran, demikian juga hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa model regresi layak untuk digunakan. Hasil uji hipotesis menunjukkan pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan laba berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba, Likuiditas, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

The aims of this study is to analyze the impact of the sales growth, the profit growth and the liquidity toward the firm value of the food and beverages companies which are registered in Indonesia's Stock Exchange. The sales growth is measured by the Net Sales Grow Ratio, the profit growth is measured by the Net Profit Grow Ratio, the liquidity is measured by the Current Ratio and the firm value is measured by the Price to Book Value.

The population of this study are 29 food and beverages companies. The type of this research is quantitative. The samples of this study are collected by the saturation sampling, the technique for determining the samples if all the samples are applied as the samples. Based on that method, the study collects 12 food and beverage companies which are registered in 2015-2019. The analysis applies the statistic descriptive and the inferential analysis with the multiple linear regression.

The result shows that the sales growth, the profit growth and the liquidity have low average values. The result of the classic assumption test shows that all applied variables are required for the assumption and there is no contravention, and the result of the model propeness test also shows that the regression models are appropriate to be applied. The hypothesis test shows that the sales growth and the profit growth give significant impact to the firm value, while the liquidity gives significant impact to the firm value.

Keywords: the sales growth, the profit growth, the liquidity, the firm value.

