

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Gramedia. Jakarta.
- Adam, M. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung.
- Agusli, D., dan Y. S. Kunto. 2013. Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1 (2) : 1-8.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belopa, E. M. 2015. Hubungan Kepercayaan merek dan Persepsi Kualitas dengan Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Silver Internasional Clinic Balikpapan. *E Journal Psikologi*. 3 (2) : 659-671.
- Bharata, B. E. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Pada Smartphone ASUS (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Budiyanto, I. M. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Desa Sidan Kec. Gianyar Kab. Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 7 (2) : 1-10.
- Durianto, D. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan XX. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Emari, H., A. Jafari, dan M. Mogaddam., 2012. The Mediator Impact of Brand Loyalty and Brand Image on Brand Equity. *African Journal of Business Management*. 6 (17), 5692–5701.
- Ferdinand, A. T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hamdani, B. 2017. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Produk Smartphone China. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis. Surakarta.
- Hamoxzalandri, B. 2018. Pengaruh Asosiasi Merek, Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi pada Konsumen Kafe Kopi J.CO di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Program Studi Fakultas Ekonomi. Yogyakarta.
- Hariani. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Gas LPG Di Desa Rambah Utama. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian. Riau
- Harjati, L., dan O. Sabu. 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal WIDYA Ekonomi*. 1 (1).
- Husnawati. 2017. Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying decision Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Mahasiswa UIN Alauddin Makassar). *Skripsi*. Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar.
- Irzandy, M. A. H., S. Suharyono dan Z. Arifin, 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna Kartu Perdana Simpati Khusus Internet di Grapari Telkomsel Cabang Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51 (1): 151-158.
- Manorek, S. L. 2016. The Influence of Brand Image, advertising, Perceived Price toward Customer Purchase Intention (Case Study : Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16 (1) : 661-670.
- Mohammad, A. A. S., dan S. Y. M. Alhamdani. 2011. Service Quality Perspective and Customer Satisfaction in Commercial Banks Working in Jordan. *Jurnal Finance and Economics*. 1-13.
- Muzaqqi, A., A. Fauzi dan I. Suyadi. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 31 (1) : 26-34.
- Ningsih, E. S. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Baju Eceran di solo Square. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis, Surakarta.