

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal melalui laporan keuangan tahunan yang telah di publikasi oleh Perusahaan Pariwisata dan Perhotelan tahun 2015-2019.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan pariwisata dan perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2019. Sampel penelitian yaitu 13 perusahaan pariwisata dan perhotelan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa *current ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal yaitu jika *current ratio* naik maka akan berpengaruh signifikan terhadap turunnya struktur modal karena perusahaan lebih mengutamakan pendanaan internal, ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal yaitu besarnya ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap naiknya struktur modal karena perusahaan berukuran besar lebih membutuhkan dana cukup besar yang bersumber dari eksternal, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal yaitu naiknya pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap turunnya struktur modal karena perusahaan lebih memilih untuk meminimalisir biaya yang dikeluarkan. Perusahaan diharapkan mampu untuk mempertahankan dan memaksimalkan sumber pendanaan baik dari internal maupun eksternal.

Kata kunci: *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal

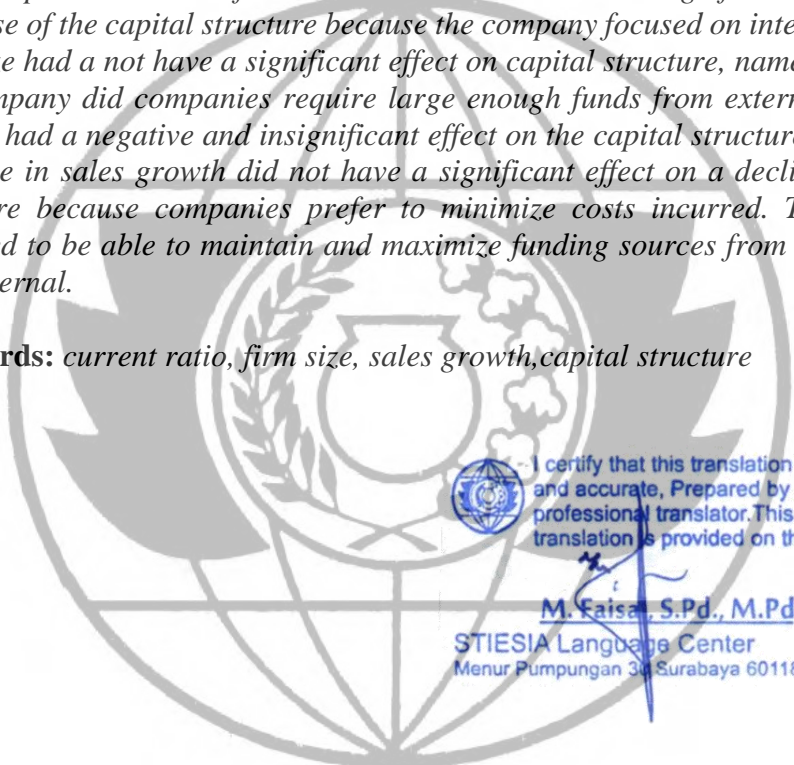
ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of the Current Ratio, Firm Size and Sales Growth on the capital structure through an annual financial statement published by tourism and hotels in 2015-2019.

This research was quantitative. Furthermore, the population of this research was tourism and hotels listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2015-2019. Moreover, the research sample used 13 tourism and hotels company. While the sample collection technique used purposes sampling, The research method used multiple linear regressions.

The research result showed that the current ratio had negative and significant on the capital structure if the current ratio rises it had a significant effect on the decrease of the capital structure because the company focused on internal funding, firm size had a not have a significant effect on capital structure, namely the size of the company did companies require large enough funds from external and sales growth had a negative and insignificant effect on the capital structure, namely, an increase in sales growth did not have a significant effect on a decline in capital structure because companies prefer to minimize costs incurred. The company expected to be able to maintain and maximize funding sources from both internal and external.

Keywords: *current ratio, firm size, sales growth, capital structure*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day—
M. Faisal, S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia