

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2015. *Analisis Regresi (Untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Deisy, M., J. Lopian., Y. Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado. *Jurnal Emba*. 6(4): 2288-2297.
- Fure, F., J. Lopian., R. Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *Jurnal Emba*. 3(1): 367-377.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Cetakan Keenam. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Indriasari, D., P. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi*. 19(3): 290-298.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2006. *Principle Of Marketing*. Twelfth Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey. Terjemahan B. Sabran. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Principles Of Marketing*. Twelfth Edition. Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Sabran. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Erlangga Jakarta.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Principle Of Marketing*. Twelfth Edition. Prntice Hall. USA.  
Terjemahan B. Sabran. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keempat  
Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2006. *Marketing Management*. Twelfth Edition.  
Prentice Hall. USA. Terjemahan B. Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran*.  
Edisi Keduabelas. PT. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management*. Twelfth Edition. Pearson Prentice  
Hall. New Jersey. Terjemahan B. Sabran. 2012 *Manajemen Pemasaran*.  
Edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lidyana. V. 2018. Alasan Bisnis Boba Makin Menggila. [https://finance.detik.com/  
berita-ekonomi-bisnis/d-4761474/alasan-bisnis-boba-makin-menggila](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4761474/alasan-bisnis-boba-makin-menggila).  
27 Oktober 2019 (13:51)
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua.  
Salemba Empat. Jakarta.
- Maksum. M. 2018. Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Restoran Wingstop. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.  
7(12): 1-22.
- Manampiring, A. dan F., Irvan T. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan  
Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International  
TBK Malayayang. *Jurnal Emba*. 4(1): 472-483.
- Manap, H. A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra  
Wacana Media. Jakarta.
- Permana, D. I. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Word Of Mouth dan Gaya  
Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max Pada Club  
Yamaha N-Max Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8(12): 1-25.
- Rakasiwi, A., G. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi  
Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8(11):  
1-16.
- Rawung, D., R, S. G. Oroh, J. S. B. Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk,  
Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada  
PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Emba*. 3(3): 1298-1308.

- Rumondor, P, A. L. Tumbel, I. W. J. Ogi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan. *Jurnal Emba*. 5(2): 1102-1112.
- Sahri, A. 2019. Pengaruh Harga, Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Consina Store Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 8(12): 1-15.
- Saladin, D. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat. Linda Karya. Bandung.
- Sangadji, E. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Cetakan Pertama. Andy Offset. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2011. *Riset Pemasaran dan Aplikasi SPSS*. Cetakan Pertama. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, D. Y., E. Tjahjaningsih, K. A. Hayuningtias. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant BSB Semarang). *Proceeding SENDI\_U*. 4: 677-683.
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2008. *Consumer Behavior*. 8<sup>th</sup> ed. Prentice Hall Inc. USA. Terjemahan Z. Kasip. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi Keempat. Cetakan Kesembilan Belas. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Edisi Kedua. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Ketiga Alfabeta. Bandung.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. UB Press. Malang.
- Supriyadi, Y. Fristin, G. Indra. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 3(1): 135-144.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Swasta, B dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Pertama. Liberty. Yogyakarta.
- Swasta, B dan T. H Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andy Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andy Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kelima. Andy Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi Ketiga. Andy Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Keempat. Andy Offset. Jakarta.
- Wullur, M. P. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 9(1): 1-20.
- Zulaecha, S dan R. Irawati. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Morning Bakery Batam. *Jurnal Informasi Bisnis*. 4(2): 125-136.