

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN
SUWEGER
PT SINERGITAS INDONESIA MUDA
(Studi Pada Kedai Suweger Ketintang Surabaya)**



Oleh:

HANA FANADYA

NPM: 17.1.02.11126

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN
SUWEGER
PT SINERGITAS INDONESIA MUDA
(Studi Pada Kedai Suweger Ketintang Surabaya)**



Oleh:

HANA FANADYA

NPM: 17.1.02.11126

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN
SUWEGER
PT SINERGITAS INDONESIA MUDA
(Studi Pada Kedai Suweger Ketintang Surabaya)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

Oleh:

HANA FANADYA

NPM: 17.1.02.11126

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK MINUMAN SUWEGER
PT SINERGITAS INDONESIA MUDA
(Studi Pada Kedai Suweger Ketintang Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

HANA FANADYA
NPM : 17.1.02.11126

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 24 Maret 2021

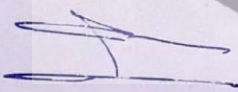
Susunan Tim Penguji :

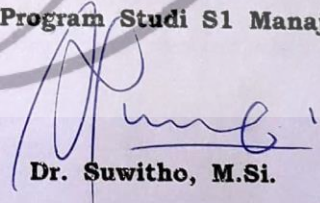
Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.
Anggota : 1. Dr. Djawoto, S.E., M.M.
2. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

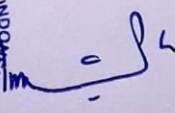
Ketua Program Studi S1 Manajemen


Prof. Dr. Budiyanto, M.S.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **HANA FANADYA**

N.P.M : **17.1.02.11126**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN SUWEGER PT SINERGITAS INDONESIA MUDA (Studi Pada Kedai Suweger Ketintang Surabaya)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Maret 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Hana Fanadya

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Hana Fanadya
NPM : 17.1.02.11126
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal/lahir : Surabaya, 17 Maret 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu)/1 (Satu)
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Agus Kiswanto
Alamat/Telepon : Griya Kebraon Utara 10 AN 32 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Marga Satwa No 111 Cilandak, Jakarta
Pekerjaan/Jabatan : Superintendent

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kebraon 4 Surabaya tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMPN 34 Surabaya tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMAN 10 Surabaya tahun 2017

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2017-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Hana Fanadya

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Suweger PT Sinergitas Indonesia Muda (Studi pada Kedai Suweger Ketintang Surabaya)”** sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.

Penulisan skripsi ini tentunya dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr.. Budiyanto, M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluahkan waktu, tenaga, dan memberikan bimbingan serta petunjuk dengan sabar selama penulisan skripsi ini.

4. Dra. Siti Rochmi Fuadati, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan nasehat, sehingga penulis dapat menmpuh pendidikan selama dibangku kuliah dengan baik.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menjalankan studi sehingga dapat dipergunakan sebagai dasar pertimbangan dalam penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua, Bapak Agus Kiswanto dan Ibu Dian Ratnawati yang saya sayangi, atas doa, dukungan moral dan materilnya sehingga studi ini terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan bapak dan ibu.
7. Bapak Muhammad Ghyats Humam, selaku pimpinan dari PT Sinergitas Indonesia Muda yang telah memberikan izin penelitian.
8. Teman seperjuangan saya Theresia Veronica terima kasih sudah menjadi penyemangat dan memberikan dukungan penuh kepada saya selama proses penulisan skripsi.
9. Sahabat-sahabat saya Nurul Aisyah, Maris, Fara, Linda, Dhenta, Rani, Retno, Rizki, Nia, Mbak Devi, Virda, Bella, Kartika. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik saya.
10. Teman-teman kampus kelas SM6 angkatan 2017 semuanya tanpa terkecuali terima kasih atas kebersamaan, waktu, dan semangatnya selama menjalani studi.

11. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan langsung maupun tidak langsung.

Karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu segala kritik yang membangun saya terima dengan senang hati. Besar harapan saya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta mampu memberikan informasi dan pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, 24 Februari 2021

Hana Fanadya



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKxvi	
ABSTRACT xvii	
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Kualitas Produk	17
2.1.4 Promosi	23
2.1.5 Harga.....	27

2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Rerangka Konseptual	36
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	38
BAB 3 : METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	40
3.1.1 Jenis Penelitian	40
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	40
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Jenis Data.....	42
3.3.2 Sumber Data	43
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	44
3.4.1 Klasifikasi Variabel	44
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.4 Desain Kuisisioner.....	47
3.5 Uji Instrumen	50
3.5.1 Uji Validitas.....	50
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.6 Teknik Analisis	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	51
1. Regresi Linear Berganda.....	52
2. Uji Asumsi Klasik	53
3. Uji Kelayakan Model	54
4. Uji Hipotesis	56
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	57
4.1.2 Hasil Uji Instrumen.....	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	60
4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	60
1. Deskripsi Identitas Responden.....	60
2. Deskripsi Tanggapan Responden.....	61

4.1.4 Hasil Analisis Statistik Inferensial.....	63
1. Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda	64
2. Uji Asumsi Klasik	66
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Multikolinearitas.....	67
c. Uji Heteroskedastisitas	68
3. Uji Kelayakan Model	69
a. Uji F.....	69
b. Uji Koefisien Determinasi	70
4. Hasil Uji Hipotesis	70
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pembahasan Deskripsi Identitas Responden dan Tanggapan Responden..	72
1. Deskripsi Identitas Responden	72
2. Deskripsi Tanggapan Responden	73
4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	79
1. Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan terhadap KP	79
2. Promosi Berpengaruh Signifikan terhadap KP.....	80
3. Harga Berpengaruh Signifikan terhadap KP	81
BAB 5 : PENUTUP	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Keterbatasan.....	84
5.3 Saran	84
JADWAL PENELITIAN	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Minuman Suweger.....	3
2. Tabel Penelitian Terdahulu.....	32
3. Skala Likert Jawaban Kuisisioner.....	47
4. Desain Kuisisioner.....	47
5. Hasil Uji Validitas.....	59
6. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
7. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
8. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	61
9. Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk.....	62
10. Tanggapan Responden terhadap Promosi.....	62
11. Tanggapan Responden terhadap Harga.....	63
12. Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	63
13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
14. Hasil Uji Normalitas.....	66
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
16. Hasil Uji F.....	69
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
18. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian (Uji t).....	70
19. Kelas Interval.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian	14
2. Rerangka Konseptual	36
3. Grafik Uji Normalitas	67
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian.....	91
2. Tabulasi Hasil Kuisisioner.....	95
3. Hasil Output SPSS	98
4. Tabel r	114
5. Surat Tugas Bimbingan Skripsi	115
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	116
7. Surat Ijin Riset STIESIA	117
8. Surat Keterangan Riset	118
9. Berita Acara	119
10. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	120
11. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	121

