## DAFTAR PUSTAKA


Amran, Azlan dan Susela Devi, 2008. The Impact of Government and Foreign Affiliate Influence on Corporate Social Reporting in Malaysia. *Accounting, Auditing and Accountability Journal.* 23(4): 386- 404.

Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang. IAI.

Arif dan Kurnia. 2008. The Analysis Of Company Characteristic Influence Toward Csr Disclosure. *Empirical Evidence Of Manufacturing Companies Listed In Jsx.* 12(1): 25-35.

Astrotama, G.A, 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur di BEI. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.

Belkaouli, A. dan Karpik, P.G. 1989. Determinants of The Corporate Decision to Disclosure Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal.* 2: 36-51.

Brigham, E.F, dan Houston, J.F. 2005. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jilid 2. Edisi Kesepuluh. Alih Bahasa: Erlangga. Salemba Empat. Jakarta

Chariri, A dan Ghozali. 2007. Teori Akuntansi. Edisi 3: BP Universitas Diponegoro, Semarang.

Coller, P. dan Gregory, A. 1999. Audit Committee Activity and Agency Costs. *Journal of Accounting and Public Policy.* 18 (4/5): 311-332.

Cowen, S.S., Ferreri, L.B. and Parker, L.D. 1987. The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: a typology and frequency-based analysis. *Accounting, Organizations and Society.* 12 (2): 111-22.

Darwin, Ali. 2004. Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. Konvensi Nasional Akuntansi V. Program Profesi Lanjutan., 13-15 Desember. Yogyakarta

Dwiwanda, M. A. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur & Jasa di Bursa Efek Indinesia. *Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi.* Universitas Islam Indonesia (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta.

Effendi, Muh. Arief. 2009. The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi: Salemba Empat, Jakarta.

Fahrizqi, A. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Tesis Pascasarjana FE Undip*: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Fama, Eugene F. 1983. Agency Problems and the Theory of the Firm. *Journal of Political Economy.* 88 (2) April: 288-307.

Gray, R., Kouhy R. Dan Lavers, S. 1995. Methodological Themes: Con- structing A Research Database of Social and Environmental Report- ing By UK Companies. Accounting, *Auditing and Accountability Journal. 8: 79-101.*

Gray, R., Owen, D. dan Maunders, K. 1988. Corporate Social Reporting: Emerging Trends in Accountability and Social Contract. *Accounting, Auditing & Accountability Journal. 1 (1): 6-20.*

Gray, Nelson and Frienlender. 2001. Corporate Social Reporting: Emerging Trend in Accountability and The Social Contract. *Accounting, Auditing and Accountability Journal.* 8(2): 47-77.

Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori dan Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* 17: Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hackston, D. dan Milne, M.J. 1996. Some Determinant of Social and Environment Disclousure In New Zeland Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal. 9(1): 77-108.*

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*: Graha Ilmu, Yogyakarta.

Haniffa, R.M. dan Cooke, T.E. 2005. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*. 24: 391-430.

Harahap, Sofyan Syafri. 2001. Budgeting Penganggaran: Perencanaan Lengkap Untuk Membantu Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. PT Indah Karya (Persero) Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Harahap, Sofyan Safri. 2002. *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan*: Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Heinze, D. C. 1976. Financial correlates of a social involvement measure. *Akron Business and Economic Review.* 7(1): 48-51.

Irianto, A. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2007. *Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi.* Universitas Islam Indonesia (Tidak dipublikasikan), Yogyakarta.

Jensen, Michael C. dan W.H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. 3(4): 305-360.

Lang, Mark and Russell Lundholm. 1993. Cross Sectional Determinants of Analyst Ratings of Corporate Disclosures. *Journal of Accounting Research*. 31(2): 246-271. http://www.jstor.org/stable/249127.

Manurung, I.S. 2008. Pengaruh Locus Of Control Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Hubungan Partisipasi Anggaran Dan Kesenjangan Anggaran Dengan Kinerja Aparat Dinas Pendidikan Nasional Pemerintahan Kabupaten Simalungun. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara, Medan.

Maulana, Fahry dan Etna Nur Afri Yuyetta. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting.* 3(2): 1-14.

Mutrovina, R. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2007*). Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi.* Universitas Islam Indonesia (Tidak dipublikasikan), Yogyakarta.

Patten. 1991. Exposure, Legitimacy, and Social Disclosure. *Accounting, Auditing and Accountability Journal.* 8(2): 47-77.

Patten, D.M. 1992. Intra-Industry Environmental Disclosures in Response to The Alaskan Oil Spill: A Note on Legitimacy Theory. *Accounting, Organizations and Societ.* 17*:* 471- 475.

Post, J. E., Lawrence, A. T., dan Weber, J. 2002. Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics. New York: McGraw-Hill.

Puspitasari, Apriani Daning. 2009. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia. Fakultas Ekonomi Univesitas Diponegoro. Semarang.

Putra, Eka Nanda. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. Dipublikasikan.

Putri,Tia Rahma. 2013. Pengaruh Kepemilikan Asing, Kinerja Lingkungan Dan Pengaruh Politik Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan.* Pekanbaru.

Roberts, R.W. 1992. Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application Of Stakeholder Theory. *Accounting, Organisations and Society*. 17(6): 595-612.

Rosmasita, H. 2007. Faktor- faktor yang mempengaruhi pengungkapan sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Universitas Islam Indonesia (Tidak dipublikasikan), Yogyakarta.

Sabeni, Arifin. 2002. An Empyrical Analysis of The Relation Between The Board of Director's Composition a n the level of Voluntary Disclosure. *Prooceedings For The Fifth Indonesian Conference On Accounting.5: 46-57.*

Saidi. 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go-Publik di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi.* 11(1): 44-58.

Santoso, Singgih. 2009. Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17.Elex Media Komputindo. Jakarta

Sayekti dan Wandabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 10.*

Scott, William R. 1997. Financial Accounting Theory.Prentice Hall. New Jersey

Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII.* IAI. Surakarta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*: Alfabeta, Bandung.

Sumedi, 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan di Indonesia. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40. Tahun 2007. Tentang Perseroan Terbatas.

Utomo. 2000. Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan perusahaan di Indonesia. *Proceedings Simposium Nasional Akuntansi III*. 99-122.

Veronica, Theodora Martina. 2010. The Effect Of Company Charactheristic On Disclosure Of Social Responsibility In Mining Corporate Sector Listed In Indonesia Stock Exchange. Jurnal Akuntansi Keuangan. 12(1). 2010.

Wardani, Nurul Kusuma. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting.* 117-131.

Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi CSR. Surabaya: Media Grapka.

Zeghal, Daniel and Sadrudin A. Ahmed. 1990. Comparison of Social Responsibility Information Disclosure Media Used by Candian Firms. *Accounting, Auditing and Accountabilty Journal.* 3(1): 38-53.

http://www.idx.co.id