

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, S. N. 2017 . *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi Saset Cap “Kapal Api” Di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri*. pp. 0–6.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, W., Dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab. Sumbawa Besar*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, N. 2019 . *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia*. pp. 1–9. doi: 10.31219/osf.io/w6dt5.
- Fernando, M. F. and Aksari, N. M. A. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), p. 441. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darmawan, D. 2017 . *Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*. 1(April), pp. 1–10. doi: 10.31227/osf.io/vcsg3.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS. Universitas Diponegoro*.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Use the "Insert Citation" button to add citations to this document.
- Rosandi, S & Sudarwanto. (2013). *Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Susu Ultra (Studi pada Cafeteria Srikandi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya)*. *Jurnal Universitas Negeri Semarang Fakultas Ekonomi*, 1-16

- Setiawati, M. and Rudolf, L. 2017. *Pengaruh Promosi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness', Manajemen Bisnis Kompetensi*. 12(01), pp. 75–83. Available at: <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/MB/article/view/1361/1495>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto,D, 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS..
- Syahrial,Y.A, 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta*. Universitas Muhamdiyah Surakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, F dan Chandra,G. 2012. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,F dan Chandra,G. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Wijayanti,T. 2012, *Marketing plan Dalam bisnis second edition*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Willy dan Nurjanah . (2019). *Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Berenergi. Intitut Teknologi dan Bisnis Kalbe*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jurnal Ilmu Manajemen http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen, 8(2), p. 19. doi:10.32502/jimn.