

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK  
SANTRI DI KOTA SURABAYA**



Oleh :  
**NASYARUDIN KHABIBI**  
**NPM : 16.1.02.10428**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA**  
**(STIESIA)**

**2020**

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK  
SANTRI DI KOTA SURABAYA**



Oleh :  
**NASYARUDIN KHABIBI**  
NPM : 16.1.02.1.0428

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA  
(STIESIA)**  
2020

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK  
SANTRI KOTA SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**NASYARUDIN KHABIBI**

**NPM:16.1.02.10428**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2020**

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN  
MEREK SANTRI DI KOTA SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**NASYARUDIN KHABIEI**

NPM : 16.1.02.10428

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 23 Oktober 2020

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Nur Lally, M.Si.

2. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Nasyarudin Khabibi**  
N.P.M : **16.1.02.10428**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SANTRI DI KOTA SURABAYA.**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 23 Oktober 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 23 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,

  
Nasyarudin Khabibi

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Nasyarudin Khabibi  
NPM : 16.1.02.10428  
Program Studi : S1-Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/01 Agustus 1996  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 Bersaudara/ Anak ke-1  
Alamat Rumah : Jl.Kedinding lor gg delima no 72 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Ir. Samsul Hadi  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Kedinding lor gg delima no 72  
Surabaya,/082143768088  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wirausaha

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Simokerto I Surabaya Tahun 2008
2. Tamat SLTP di SMP Taruna Jaya 1 Surabaya Tahun 2011
3. Tamat SLTA di SMK Teknik Pal Surabaya Tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I-VII	2016-	

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2015	<i>PT. Putra Mandiri Intipack</i>	<i>Operator Produksi</i>	<i>Operator Produksi</i>

Dibuat dengan sebenarnya oleh:



**Nasyarudin Khabibi**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullah. Wabarakatuh.*

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK SANTRI DI KOTA SURABAYA”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia menyediakan waktunya yang sangat berharga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas segala masukan, dan nasihat yang telah diberikan selama ini.
4. Widhi Ariestianti Rochdianingrum, S.E, M.M. selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama tujuh semester.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan mendidik peneliti, serta Staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu peneliti dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
6. Kepada Bapak Edwin Julian Purnama selaku manajer di PT. Distribusi Air Santri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Kedua Orang tua saya tercinta atas segala bentuk kasih sayang, cinta, semangat, perhatian dukungan serta doanya yang tiada henti untuk mendoakan anaknya.
8. Kepada kakak tingkat dan teman-teman SM-5 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu selama proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada M. Surya, Islahulhaq, Diah Setiani Dan semua pihak yang mendukung dalam penulisan skripsi hingga selesai tepat waktu

Besar harapan penulis semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan bisa membantu untuk mengembangkan ilmu dan pengalaman di masa mendatang, terima kasih.

***Wassalamualaikum Warahmatullah. Wabarakatuh.***

Surabaya, 23 Oktober 2020



**Nasyarudin Khabibi**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 kontribusi praktis.....	6
1.4.2 kontribusi teoritis .....	6
1.4.3 kontribusi kebijakan .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>

2.1 Tinjauan Teoritis .....	8
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	8
1. Tahap – Tahap Keputusan Pembelian.....	9
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Kemasan .....	12
1. Pengertian Kemasan.....	12
2. Daya Tarik Kemasan.....	13
3. Fungsi Kemasan .....	13
2.1.3 Harga .....	14
1. Pengertian Harga.....	14
2. Peranan Harga .....	15
3. Penetapan Harga.....	15
4. Tujuan Penetapan Harga .....	16
5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	16
2.1.4 Promosi.....	17
1. Pengertian Promosi .....	17
2. Tujuan Promosi .....	18
3. Bauran Promosi.....	19
2.2 Tinjauan Penelitian terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambar dari Populasi ( Objek Penelitian).....	26
3.1.1. Jenis Penelitian .....	26
3.1.2.Gambaran Populasi Penelitian .....	26
3.2 Teknik Pengambilan Sample.....	27

3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1 Jenis Data .....	29
3.3.2 Sumber Data .....	29
3.3.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	29
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	30
3.4.1 Variable Penelitian .....	30
3.4.2 Definisi Operasional Variable .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif .....	33
3.5.2 Uji Instrumen .....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas .....	34
3.5.3 Regresi Linier Berganda .....	35
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	35
1. Uji Normalitas .....	35
2. Uji Multikolinieritas .....	36
3. Uji Heteroskedasitas .....	36
3.5.5 Uji kelayakan model .....	37
1. Uji F .....	37
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
3.4.6 Pengujian Hipotesis Uji (t) .....	38
<b>BAB 4 .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil penelitian .....	39
4.1.1 Sekilas Tentang Air Minum Dalam Kemasan Merek Santri .....	39
4.2 Gambaran umum perusahaan dan subjek penelitian .....	39
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	40
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	40
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan waktu konsumsi produk .....	41
4.3 Deskripsi hasil penelitian .....	42
4.3.1 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan kemasan .....	42

4.3.2 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan harga .....	43
4.3.3 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan promosi .....	45
4.3.4 Analisis tanggapan responden berkaitan dengan keputusan pembelian .....	46
4.4 Uji instrument .....	47
4.4.1 Uji validitas .....	47
4.4.2 Uji reliabilitas .....	49
4.4.3 Regresi linear berganda .....	49
4.5 Uji asumsi klasik .....	51
4.5.1 Uji normalitas .....	51
4.5.2 Uji multikolinieritas .....	52
4.5.3 Uji heterokedastisitas .....	53
4.5.4 Uji kelayakan model ( <i>goodness of fit</i> ) .....	54
1. Uji F .....	54
4.5.5 Uji koefisien determinasi .....	55
4.6 Pengajuan hipotesis Uji (t) .....	55
4.7 Pembahasan .....	56
4.7.1 Pengaruh kemasan terhadap keputusan Pembelian .....	56
4.7.2 Pengaruh harga terhadap keputusan Pembelian .....	57
4.7.3 Pengaruh Promosi terhadap keputusan Pembelian .....	58
<b>BAB 5 .....</b>	<b>59</b>
5.1 simpulan .....	59
5.2 Keterbatasan .....	59
5.3 Saran .....	60
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka konseptual .....	22
Gambar 2 Grafik pengujian normalitas data.....	52
Gambar 3 Grafik uji heterokedasitas .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	40
Tabel 3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	41
Tabel 4 Karakteristik responden berdasarkan kurun waktu konsumsi air .....	41
Tabel 5 Distribusi frekuensi berdasarkan variabel kemasan.....	43
Tabel 6 Distribusi frekuensi berdasarkan variabel harga.....	44
Tabel 7 Distribusi frekuensi berdasarkan variabel promosi .....	45
Tabel 8 Distribusi frekuensi berdasarkan variabel keputusan pembelian.....	47
Tabel 9 Uji Validitas.....	46
Tabel 10 reliabilitas.....	49
Tabel 11 Uji regresi linier berganda.....	50
Tabel 12 Hasil <i>kolomogorov smirnov</i> .....	51
Tabel 13 Hasil uji multikolinieritas.....	52
Tabel 14 Hasil uji F.....	54
Tabel 15 Hasil uji koefisien determinasi .....	55
Tabel 16 Hasil uji t.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	66
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuisisioner .....	70
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden .....	76
Lampiran 4 Hasil Distribusi Frekuensi .....	77
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Versi 20 .....	81

