

DAFTAR PUSTAKA

- Ahabbi, R. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Periode 2010 - 2014. *Skripsi*. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Bandung.
- Amalia, R., M. Arfan, dan M. Shabri. 2014. Pengaruh Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Abnormal Return Saham: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* 3(1): 124-132.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. Salemba Empat. Jakarta.
- Budileksmana. 2003. Pengaruh Indikator Rasio Keuangan Perusahaan *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap return saham di bursa efek Jakarta. *Jurnal akuntansi investasi* 4(2): 97-124.
- Damayanti, S., dan Achyani, F. 2006. Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan *Dividen Payout Ratio* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI). *Jurnal Akuntansi dan keuangan*. 5(1):51-62.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisa Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____, I, dan Chariri, anis. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Husnan, S. 2001. *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. YKPN. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPF. Yogyakarta.
- Karunia M. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas. *Jurnal Administratif Bisnis* 38(2): 16-22.
- Kasmir. 2010. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers. Jakarta. Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan *Deviden Payout Ratio* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ). *Jurnal Akuntansi danKeuangan* 5 (1) : 51- 62
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang

- Prihadi, T. 2010. Analisis Laporan Keuangan Teori dan aplikasi. PPM. Jakarta.
- Rahayu, S. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai variabel moderating (Studi Empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang
- Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Rohmah, Latifur. 2012. Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Samsul, M. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Erlangga. Jakarta.
- Sartono, A. 2001. *Manajemen Keuangan dan Teori Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Setya, T. 2013. Pengaruh Pengungkapan *corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal tidak dipublikasikan*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Suharto, E. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Alfabeta. Bandung.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Ekonosia. Yogyakarta.
- Tandeliin, E. 2001. *Analisis investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Untung, B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Jakarta
- Wahyu, A. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (Studi erusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2013). *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Wibisono, J. 2007. *Membedah konsep dan aplikasi CSR*. Fascho Publishing. Gresik.