

## DAFTAR PUSTAKA

- Dennisa, E. dan S. B. Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmetic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. 5(3): 997-1009.
- Dewi, P. S. dan N. W. Sri. 2018. Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Bali.
- Ghozali, 2014. *Structural Equation Modeling. Metode Alternatif dengan Partial least Square (PLS)*. Edisi 4. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hermawan, K. 2010. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. Gramedia. Jakarta.
- Howard, J. A. 1989. *Consumer Behavior in Marketing Strategy*. Englewood Cliffs. New Jersey.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabetha. Bandung.
- Kotler, L. K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Erlangga Jakarta.
- \_\_\_\_\_ dan G. Asmtrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller. 2016. *Marketing Management*. 16th Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prehallindo. Jakarta.
- Kristianto, A.D. dan Wahyudi, T. A. 2019. Pengaruh Citra merek, Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga pada Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*. 2(2):117-126.
- Kurniasih, I. 2012. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1(1): 1-9.
- Lubis, N. A. dan Martin. 2009. Pengaruh Harga (Price) dan Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSUD Deli Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 2(1): 21 – 24.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori). Salemba Empat. Jakarta.
- Lutfiana, A. A. dan A. Wijayanto. 2013. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Aqua yang Berdomisili di Perumahan Puri Anjasmoro). *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Masri, S. 2011. Metode Penelitian Survei. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Pramudyo, A. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. 1(1): 1-16.
- Prasetyo, A. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*. 1(1):1-8.
- Ranto, D. W. P. 2007. Pengaruh Citra Merek, Nilai, Kualitas Persepsian dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empirik pada Pelanggan Pasta Gigi Pepsodent di Yogyakarta). *Jurnal Utilitas*. 15(2): 23-34.
- Ridwan, M. 2017. Pengaruh Green Product, Green Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Survey Terhadap Pelanggan Tissa Di Kota Yogyakarta. *Tesis*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Sangadji, E. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sembiring, I. J. dan K. Suharyono. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15(1): 1-10.
- Setiawan, R. F. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Clothing Scooter Scoot Bandung.

<http://repository.unpas.ac.id/>. 09 Oktober 2020 (20:25)

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan 1. Ghalia Indonesia. Yogyakarta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. cetakan ketiga. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Suwarni, S. D. dan Mayasari. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. 16(1): 76-84.

Tjiptono, F. 2015. *Brand Management dan Strategy*. Andi Offset. Yogyakarta

