

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi, 2016. Analisis pengaruh harga, pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pembelian elektronik pada toko ardhha elektronik. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anggipora, M. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Daryanto dan Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program *IBM SPSS 19, Edisi 5*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P dan G, Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Penerbit Prehalindo. Jakarta
- Kurniasari, 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak dan Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang). Skripsi S1. Universitas Diponegoro.
- Lewis dan Booms. 2012. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi ke-3* Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. Yogyakarta.
- Marlina, 2015. Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang. Skripsi S1. Universitas Tamansiswa Padang.
- Nopita. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Sekolah. Universitas Lampung.
- Nafisatur dan Muhammad. 2013. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Men Turbo LightOil. (Study Pada Mahasiswa Pendidikan Kepelatihan Universitas Negeri Surabaya).
- Oentoro, 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, S. 2001. *Mastering SPSS Versi 19*. Penerbit. Elek Media Komputindo Kelompok. Gramedia Persada.
- Sarwono, 2006. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta.

- Setyandi, A. D. Dan B. Satrio. 2017. Pengaruh Harga, Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks East Coast Center Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Subarso dan Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugita, R. Dan S. Agustin. 2007. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sunarwan, 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor.
- Syahrizal, Y. A. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. *Aneka Karya Glass* Di Surakarta (Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.

