

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. R. 2014 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan loyalitas pelanggan (Studi Kasus pada konsumen Larisa Aesthetic Center Cabang Semarang). *Skripsi*. Semarang.
- Agusty, F. 2006 *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Anderson, 2007 Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Findings From Sweden. *Journal of Marketing*. Vol. 58, p.53-66.
- Arumsari, D. 2012 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) merek AQUA ( Studi Pada Konsumen Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)
- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing*. Cetakan satu. Edisi satu. RajaGrafindo Persada. Depok.
- Azwar, S. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Babin, and Zikmund. 2015 *Essential of Marketing Research*, Cengage Learning,
- Basu S, Dharmesta dan Irawan, 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Belch. 2017. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 8<sup>th</sup> Edition. New York: Pearson Education.
- Beladin, I. M 2013 Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Mirip Yamaha)
- Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*, 8<sup>th</sup> d, Orlando: The Dryden Press.
- Boyd, 2000 *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Oriental Global*. Erlangga. Jakarta.
- Buchari, A. 2006 *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Edvardsson, B. 2000 *New Service Development and Innovation in the New Economy*. Studentlitteratur. Lund.
- Fajar, L. 2008 *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, J. 2002 *Customer Loyalty How to Earn it, How to Keep it*, Lexington Books. Singapore.
- Kotler, P. 2005 *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P dan Gary, A. 2008 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Lestari, D. 2019 Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Citra Lembaga Terhadap Loyaltas yang Dimediasi Oleh Kepuasan Siswa pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris d Palembang.
- Mulyono, B. H. 2008 Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Santoso, S. 2000 *Mengelola Data Statistik secara Profesional*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Stanton, W. S. 2003 *Prinsip Pemasaran* .Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono, 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV. Bandung.
- Sumarni, D, M. 2015 *Pengantar Bisnis, Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Lberty. Yogyakarta.
- Susanto, R. 2012 Analisis Pengaruh Citra Merek dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris
- Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, F. 2005 *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Zeithmal, , 2005, "*Service Marketing*". 2<sup>nd</sup> editions, New York: Mc Graw Hill.