DAFTAR PUSTAKA

Arifin, O. D. D. 2016. Pengaruh Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. *Jurnal Ekonomi Manajemen* 4(2): 135-142.

Brigham, dan Houston 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Edisi Pertama. Cetakan Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.

Dewi. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*,dan Likuiditas terhadap harga saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017.*Jurnal Ekonomi Manajemen* 3(8): 114-125

Fahmi, I. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Faleria, R. E., L. Lambey, dan S. K. Walandouw. 2017. Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus pada Sub Sektor Food and Beverages). *Jurnal Riset Akuntansi* 12(2): 204-212.

Ferawati, Y. 2017. Analisis Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share dan Return On Equity terhadap Harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal Simki-Economic* 1(5): 2-11.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23.* Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Harahap, S.S. 2010. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Lima Belas Buku Dua. Rajawali Persada. Jakarta.

Husnan, S. 2015. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Kelima. UPPN STIM YKPN. Yogyakarta.

Jogiyanto. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. BPFE Yogyakarta.

Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan.* Cetakan Keenam. PT. Raja Grafin. Jakarta.

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Kesuma, A. 2006. Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Tingkat Bunga terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverages yang Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Skripsi.* Universitas Brawijaya. Malang.

Linda. 2019. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Katalogis, Volume 3 Nomor 8, Agustus 2015* hlm 114-125.

Mariani, Yudiaatmaja, dan Yulianthini. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Return Saham Pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen* (Volume 4 Tahun 2016)

Munawir. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Ketigabelas. Liberty. Yogyakarta.

Putri. 2019. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2010-2017. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* Vol. 2, No. 1, (2019), pp. 48-60

Rismawati. 2019. Analisis Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017.

Sjahrial, D. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Mitra Wacana Media. Jakarta. *E-Jurnal Manajemen, Volume 4 nomor 9, Juli 2019 hlm 111-120*

Sopyan, dan D. H. Perkasa. 2019. Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Assets, dan Price Earning Ratio terhadap Harga Saham pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal E-ISSN: 2686-4924, P-ISSN: 2686-5246* 1(2): 97-107.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesepuluh. Alfabeta. Bandung.

Sukirno, A. 2016. *Teori Pengantar Makro Ekonomi*. Edisi Ketiga. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.

Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Keenam. Sekolah Tinggi Ilmu Manajamen YKPN. Yogyakarta.

Suparmo. 2018. *Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Suryanto, dan I. K. W. Kesuma. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Tingkat Inflasi, dan PDB terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages di BEI 2007-2011. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 2(7): 1-20.

Tjahjono. 2017. Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *E-jurnal Akutansi*, Vol. 7, No. 9, 2017.

Warapsari, P. P., M. A. Wahyuni, dan P. E. D. M. Dewi. 2017. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Suku Bunga dan Inflasi terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha* 8(2): 1-10.

Widoatmodjo, S. 2011. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. PT Elex Media. Jakarta.

Wijayanti. 2015. Pengaruh Rasio Profitabilitas Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. Skripsi Universitas Negri Surabaya.

Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Edisi Pertama. Ghalia Indonesia. Bogor.