

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, L. 2015. Pengaruh Kualitas produk, Promosi, dan *Store Atmosfir* Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Mega Mas Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisisensi*, Vol.15, No.5.
- Abshor., M. Leonardo. dan Jamaludin. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk TORABIKA DUO (Studi Kasus Di Area Kabupaten Demak). *Journal Of Management*, Vol.4, No.4.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi satu. Rineka Cipta. Jakarta
- Fure., F. Joyce. dan Rita. 2015. Pengaruh *Brand image*, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *EMBA* Vol. 3 No.1.
- Garvin, D.A. 2009. *Management Quality. New York The Free Press*. Terjemahan Fachira. N.R. Ahli Bahasa Lina Salim. Erlangga. Jakarta.
- Gitosudarmo Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Penerbit: BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2017. *Teori , Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ke Tiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler and Armstrong . 2006. *Principles Of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson International Edition, Upper Saadle River, United States of America: New Jersey.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Khumairo, Ninik. dan Kasno. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api di Lumajang. Jurnal vol. 13, No.2.
- Syamsidar, R. dan Euis S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffe and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). JBE Vol. 26, No.2.
- Saladin, D. 2008. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Bandung : Linda Karya
- Sugiyono . 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia
- _____. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet, CV. Bandung.
- Stanton, W.J. 2009. *Fundamental Of Marketing*. MC. Graw Hil. Inc. New York.
- Yastin, U. dan Sinthon L. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kinol Bisro N'POOL di Kota Padang. Jurnal Pundi Vol. 3, No.3.
- Yusra, I. dan Rio N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di HAAGEN-DAZS Kota Kasablanka Jakarta. Majalah Ilmiah Panorama Nusantara Vol. 14, No.1.
- Zaini., A. Nurul. dan Budi. 2020. Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi dan Layanan terhadap Keputusan Pembelian Warung Cak Wang Jember. Jurnal. Vol. 5 No.1.