

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFE SHOP* NEIRA
SIDOARJO**



Oleh :

YONI BAGAS DWI HASMORO

NPM: 16.1.02.10625

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFE SHOP NEIRA*
SIDOARJO**



Oleh :

YONI BAGAS DWI HASMORO

NPM: 16.1.02.10625

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFE SHOP* NEIRA
SIDOARJO**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

YONI BAGAS DWI HASMORO

NPM: 16.1.02.10625

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
COFFE SHOP NEIRA SIDOARJO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

YONI BAGAS DWI HASMORO
NPM : 16.1.02.10625

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 8 September 2020

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.
Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang M., M.M.
2. Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :



Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Ir. Pontjo Bambang M., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Azyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **YONI BAGAS DWI HASMORO**

N.P.M : **16.1.02.10625**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFE SHOP NEIRA* SIDOARJO

Diajukan untuk diuji pada tanggal 8 September 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah- olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah- olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 8 September 2020
Yang membuat pernyataan,



Yoni Bagas Dwi Hasmoro

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Yoni Bagas Dwi Hasmoro
NPM : 1610210625
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya / 23 Oktober 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 3/2
Alamat Rumah : Pagesangan Agung 1 no. 3 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Tariyono
Alamat Rumah/ Telepon : Pagesangan Agung 1 no. 3 Surabaya
Alamat Kantor/ Telepon : Pagesangan Agung 1 no. 3 Surabaya
(081) 217887899
Pekerjaan/ : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Menanggal 601 Surabaya Tahun 2010
2. Tamat SMP di SMPN 36 Surabaya Tahun 2013
3. Tamat SMA di SMA Kemala Bhayangkari 1 Surabaya Tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VIII	2016-2020	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Yoni Bagas Dwi Hasmoro

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFE SHOP* NEIRA SIDOARJO”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Terimakasih kepada kedua orang tua saya yaitu H.Tariyono dan Yuni Nohana yang selama ini selalu memberikan semangat dan mendukung kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Kepada sahabat terbaik saya yaitu Ammar, Sweeto, Raka, Biyan, Hendro, Huda, Brilliant, Yusuf, Elvas, Amin, Putu, Fakhrudin, Ifanda, Adel, Diah, Sri, Frida, Nita yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta banyak meluangkan waktu untuk menemani saya di saat menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada teman-teman SM-2 tahun 2016 seperjuangan yang bersama-sama berjuang dalam perkuliahan dan memberi kesan-kesan selama perkuliahan.
9. Kepada teman-teman UKKI STIESIA Surabaya angkatan 2016 dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan, yang selalu bersama dalam suka dan duka bangku perkuliahan maupun organisasi, saling berbagi ilmu, memberi semangat, motivasi serta pengalaman selama menempuh pendidikan di STIESIA Surabaya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 8 September 2020



Yoni Bagas Dwi Hasmoro

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
DAFTAR ISI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Rerangka Konseptual	21
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	24
3.1.1 Jenis Penelitian.....	24
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian	24

3.2 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	25
3.2.2 Teknik Sampling	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Jenis Data	26
3.3.2 Sumber Data.....	27
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1 Variabel.....	28
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	33
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.5 Uji Goodness Of Fit.....	38
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	40
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Gambaran Umum dan Subyek Penelitian	43
4.3 Analisis Data	44
4.3.1 Analisis Deskriptif	44
4.3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	60
4.3.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	62
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	63

4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	65
BAB 5 PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Saran	68
JADWAL PENELITIAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71



DAFTAR TABEL

1. Karakteristi Usia	43
2. Karakteristik Jenis Kelamin.....	44
3. Karakteristik Berapa Kali Melakukan Pembelian.....	44
4. Kelas Interval.....	45
5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	48
6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	50
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	51
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	52
9. Hasil Uji Validitas.....	54
10. Hasil Uji Reliabilitas.....	55
11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
12. Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov-smirnov test</i>	58
13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2) Model Summary ^b	61
15. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) ANOVA ^b	61
16. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	62

DAFTAR GAMBAR

1. Proses Keputusan Pembelian	16
2. Rerangka Konseptual	21
3. Grafik Uji Normalitas Data.....	57
4. Grafik Uji Heteroskedastisitas.	60



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner.....	73
2. Tabel Frekuensi Kuisisioner.....	79
3. Tabel Frekuensi Data.....	84
4. Hasil Output SPSS.....	85

